



La cadena de supermercados dispone de más de 80 tiendas en la Comunitat Valenciana

Lidl llega por primera vez a Ontinyent con una inversión de 5,1 M€ y emplea a 21 personas

- **La tienda, situada en la Avenida del Textil, 21, cuenta con más de 1.500 m² de superficie de ventas y más de 100 plazas de aparcamiento**
- **El establecimiento incorpora 535 m² de paneles fotovoltaicos y un modelo constructivo y equipamiento de alta calidad que suponen un importante ahorro energético**
- **La apertura ha contado con la visita del alcalde de Ontinyent, Jorge Rodríguez Gramage, y el director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grischa Voss**

Valencia, 17 de julio de 2026.- Lidl continúa avanzando en su plan de expansión estratégico en la Comunitat Valenciana con la apertura de su primera tienda en Ontinyent, ubicada en la avenida del Textil, 21. La compañía ha invertido 5,1 millones de euros en la construcción y equipamiento de este establecimiento, que dará empleo a una plantilla total de 21 personas.

La nueva tienda dispone de una superficie de ventas de 1.531 m² y abrirá de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 horas. El establecimiento ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de compra ágil y cómoda. En sus lineales, Lidl pone a disposición de los clientes su surtido habitual, con una amplia variedad de productos frescos, como fruta, verdura, carne, pescado y bollería recién horneada, además de artículos de nevera, productos secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza.

La oferta se completa con semanas temáticas de alimentación internacional, productos exclusivos de bazar y una selección de referencias regionales, entre las que destacan el preparado de arroz al horno de la marca Embuena, los productos cárnicos del proveedor Florida y las empanadillas de pisto, reflejo de la riqueza gastronómica de la Comunitat Valenciana. Además, con motivo de la inauguración, la compañía ha ofrecido a los asistentes una degustación de helados.

Sostenibilidad y eficiencia energética

Los clientes se encontrarán con un establecimiento de última generación, más espacioso, más luminoso y sostenible dentro del compromiso con la eficiencia energética de todos sus centros de trabajo. Entre las medidas orientadas a mejorar su eficiencia energética, destacan los 535 m² de paneles solares instalados, así como un modelo constructivo y un equipamiento de alta calidad que contribuyen a reducir el consumo de recursos. Además,

el establecimiento dispone de 118 plazas de aparcamiento, lo que facilita el acceso y mejora la comodidad de los clientes de Ontinyent y de los municipios del entorno.

Encuentro institucional con motivo de la apertura

La inauguración ha contado con la presencia del **alcalde de Ontinyent, Jorge Rodríguez Gramage**; de otros representantes municipales; y del **director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grisch Voss**, quienes han recorrido las instalaciones del nuevo establecimiento.

Durante la visita, el primer edil destacó que *“la llegada de Lidl supone una nueva inversión estratégica para Ontinyent, que contribuye a generar empleo, ampliar la oferta comercial de la ciudad y consolidar nuestro atractivo como polo económico y de servicios para todo el municipio”*.

Por su parte, Grisch Voss destacó: *“estamos muy satisfechos de abrir por primera vez en Ontinyent, un municipio con gran dinamismo económico y comercial. Creemos que esta nueva tienda refleja nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y la proximidad con nuestros clientes, ofreciendo unas instalaciones modernas, amplias y eficientes”*.

Compromiso con el empleo de calidad

En su apuesta por seguir mejorando las condiciones laborales de su plantilla, Lidl ha alcanzado un preacuerdo para su IV Convenio Colectivo (2026-2030). Este nuevo marco contempla una inversión de más de 280 millones de euros —el doble que en el convenio anterior— destinada a impulsar mejoras económicas, sociales y de conciliación, garantizando subidas salariales acumuladas y consolidadas de al menos el 15 % durante su vigencia.

Presencia de Lidl en la provincia de Valencia y la Comunitat Valenciana

Con esta apertura, Lidl continúa reforzando su presencia en la Comunitat Valenciana, donde cuenta actualmente con 84 tiendas, 30 de ellas inauguradas en los últimos cinco años, y da empleo a más de 1.700 personas. Según el último informe de PwC, la actividad de la compañía en la región sustenta más de 20.520 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos, lo que representa el 0,87 % del empleo autonómico.

La provincia de Valencia destaca como uno de los principales territorios en los que la compañía genera impacto, con 10.530 puestos de trabajo vinculados a su actividad y ocho nuevas tiendas inauguradas en el último lustro.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y

proveedor local; actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44



ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón

E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543

M^a del Mar Benlloch

E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780