



Firma del IV Convenio Colectivo 2026-2030

Lidl firma su IV Convenio Colectivo con una inversión histórica de 280 M€ y subidas salariales garantizadas del 15% hasta 2030

- *Tras el preacuerdo alcanzado hace unas semanas, la empresa y los representantes de los trabajadores han sellado en Barcelona el nuevo marco laboral de la compañía, que consolida su compromiso con el empleo de calidad en España*
- *En los próximos cuatro años, Lidl duplicará el presupuesto de su anterior convenio para mejorar las condiciones sociales y retributivas de sus más de 20.000 empleados en España*
- *En el acto han estado presentes el CEO y el director de Operaciones Regional de Lidl España, Claus Grande y Jesús Toro, respectivamente; el secretario general de CCOO Servicios, Ramón González; y el secretario general de FeSMC-UGT, Antonio Oviedo*

Barcelona, 16 de julio de 2026 – La cadena de supermercados Lidl y la representación legal de las personas trabajadoras han firmado el IV Convenio Colectivo de la compañía. Tras el preacuerdo alcanzado hace unas semanas, ambas partes sellaron ayer en Barcelona el nuevo marco laboral, que estará vigente hasta 2030.

En el acto estuvieron presentes el CEO y el director de Operaciones Regional de Lidl España, Claus Grande y Jesús Toro, respectivamente; el secretario general de CCOO Servicios, Ramón González; y el secretario general de FeSMC-UGT, Antonio Oviedo.

Lidl, que acaba de superar los **20.000 empleados en España**, realizará una **inversión histórica de más de 280 millones de euros en los próximos cuatro años** para dar un salto cualitativo en las condiciones económicas, sociales y de conciliación de la plantilla, lo que supone **duplicar el presupuesto del anterior convenio**. Para poner en marcha estas mejoras, Lidl ejecutará una inversión de más de 70 millones de euros solo durante el presente ejercicio 2026.

El IV Convenio Colectivo blindará el poder adquisitivo de la plantilla garantizando un **incremento salarial mínimo acumulado y consolidado de al menos un 15% hasta 2030**.



También recoge una política retributiva para el trabajo en domingos y festivos que sitúan a Lidl a la vanguardia del sector, así como un robusto paquete de derechos y beneficios sociales para su plantilla a fin de garantizar su bienestar y facilitar la conciliación.

De este modo, la empresa reafirma su compromiso con el empleo estable y de calidad en el país, avanzando hacia un entorno de trabajo más competitivo y centrado en las personas. *“La firma de este IV Convenio Colectivo es la consolidación de nuestro compromiso con el motor que mueve esta empresa: las personas. Con este acuerdo, aseguramos que nuestro crecimiento vaya siempre de la mano del bienestar de nuestros colaboradores, dando seguridad económica y garantizando incrementos salariales muy importantes para los próximos cuatro años”*, ha destacado **Claus Grande, CEO de Lidl España**.

Ramón González, secretario general de Servicios de CCOO, ha asegurado que *“estamos ante un nuevo marco laboral que se sitúa a la vanguardia del sector en salarios y tiempo de trabajo. Las personas trabajadoras tendrán subidas salariales garantizadas, mejores retribuciones en domingos y festivos y avances históricos en conciliación y descanso. Este acuerdo debe marcar el camino para la negociación de los futuros convenios colectivos y sectoriales”*

Por su parte, **Antonio Oviedo, secretario general de FeSMC-UGT**, ha subrayado: *“La firma de este nuevo convenio colectivo de Lidl demuestra que el diálogo social da resultados cuando las partes negocian con una voluntad sincera de alcanzar acuerdos. Este convenio incorpora mejoras en materia salarial, conciliación, contratación y derechos sociales que reconocen el compromiso y la profesionalidad de la plantilla. Para FeSMC-UGT, la mejora de los salarios constituye una prioridad estratégica. Después de años marcados por una fuerte inflación, miles de trabajadores y trabajadoras de nuestros sectores han visto cómo llegar a fin de mes no ha sido tarea fácil. Por eso valoramos especialmente que este convenio contribuya a recuperar poder adquisitivo y a repartir de una forma más justa los buenos resultados empresariales”*.

Para más información, entra [aquí](#).

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Nota de prensa

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

