

¡30 años a máxima potencia!

PARKSIDE celebra su 30º aniversario

La marca de bricolaje PARKSIDE celebra 30 años acompañando a las personas en sus proyectos.



Madrid, 9 de julio de 2026 - Llega un nuevo hito histórico para **PARKSIDE**: su **30º aniversario**. Fundada en 1996, PARKSIDE ha logrado convertirse en la **marca de bricolaje más vendida de Europa** y ahora, bajo el lema "**¡30 años a máxima potencia!**", la marca celebra una historia de crecimiento sin precedentes.

30 años de proyectos

PARKSIDE se ha consolidado a lo largo de las tres últimas décadas como **líder del mercado del bricolaje en toda Europa** persiguiendo un objetivo claro: **ayudar a las personas a hacer realidad sus proyectos de bricolaje** de forma independiente y satisfactoria. Desde pequeños proyectos domésticos hasta un uso en el ámbito profesional, **PARKSIDE se adapta a las necesidades de las personas**, sean cuales sean, ofreciendo **herramientas de alta calidad al mejor precio**.

Un éxito que viene acompañado de las **grandes tendencias** como el "Hazlo tú mismo" o "Do It Yourself (DIY)" o la renovación o reutilización del mobiliario doméstico para darle una segunda vida.

Un aniversario por todo lo alto

Tras el exitoso **récord mundial Guinness de "THE PULL"**, en el que un atornillador inalámbrico PARKSIDE remolcó un Airbus A380, el avión de pasajeros más grande del mundo, el 30º aniversario de PARKSIDE marca ahora el siguiente gran hito de la marca.

Para celebrar este hito, la marca lanzará una **campana de comunicación 360** bajo el lema "**¡A máxima potencia!**" dirigida a su comunidad que rendirá homenaje a la historia de la marca. La campaña arrancará a mediados de julio e incluirá **desde promociones de producto hasta activaciones en redes sociales**, todo ello pensado para invitar a los consumidores a celebrar este aniversario junto a la marca. Además, hasta finales de septiembre, **PARKSIDE ofrecerá ediciones limitadas de sus productos** como la "**PARKSIDE Gold Edition**".

"Los 30 años de PARKSIDE son una prueba de nuestra gran calidad y de cómo hemos acercado el bricolaje a las personas. A lo largo de estos años, ha surgido una auténtica comunidad de PARKSIDERS que se inspiran y se motivan mutuamente con consejos y trucos para sus proyectos de bricolaje. Queremos dar las gracias a los millones de clientes que han confiado en nosotros durante las tres últimas décadas y que nos demuestran cada día: ¡Tú puedes!", afirma Robin Ruschke, Head de Marketing de Lidl Stiftung y Co. KG.

El camino hacia el éxito de PARKSIDE

Fundada en 1996, PARKSIDE adopta el nombre de **Parkside Street, en Londres**, cerca de donde se encontraba la sede británica de Lidl. La marca nació como una gama pensada para los aficionados del bricolaje que se fue ampliando a lo largo de los años para incluir productos de jardinería así como la **submarca PARKSIDE PERFORMANCE**, pensada para un público profesional avanzado y para proyectos de alta exigencia.

En 2023 PARKSIDE presentó a su **embajador de marca, el actor Arnold Schwarzenegger**, con el objetivo de motivar a las personas a empoderarse y emprender sus proyectos de bricolaje. Una alianza que se mantiene tres años después.

Además, PARKSIDE también ha recibido la distinción como **marca de bricolaje más vendida de Europa por Euromonitor**, logrando construir una auténtica comunidad de fans o PARKSIDERS.

En 2022, PARKSIDE se convirtió en una **marca de referencia** dentro de la oferta de bazar de Lidl, y a día de hoy encabeza la sección de bricolaje y jardín de "**Tus Mundos Lidl**".

Acerca de PARKSIDE

La marca PARKSIDE ofrece productos de bricolaje con los que cualquiera puede realizar con autonomía proyectos en el jardín, en casa o en el taller en un abrir y cerrar de ojos. PARKSIDE PERFORMANCE también se dirige a los usuarios más ambiciosos y avanzados. Con una relación calidad-precio inmejorable, una amplia gama de productos y alta calidad, PARKSIDE ya ha convencido a los aficionados al bricolaje de todo el mundo. Más información en: www.parkside-diy.com.