



El establecimiento está ubicado en el Parque Empresarial de Nantes

Lidl abre mañana su nueva tienda de Sanxenxo tras una inversión de 5,4 M€

- El establecimiento genera 12 nuevos empleos, incrementa en un 60% las dimensiones de la sala de ventas del centro actual y pone a disposición de los clientes cerca de 40 plazas de aparcamiento más
- La tienda incorpora diversas medidas de sostenibilidad como cuatro puntos de carga de vehículos eléctricos y 535 m² de paneles solares para favorecer el autoconsumo de energía
- El director de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, subraya *“el protagonismo de la provincia de Pontevedra en el plan de expansión de la compañía, que en apenas tres semanas habrá completado la apertura de Poio y la renovación integral en Sanxenxo”*

Sanxenxo (Pontevedra), 9 de julio de 2026 - Lidl abrirá mañana viernes 10 de julio su nueva tienda de Sanxenxo, localizada en el Parque Empresarial de Nantes, y que sustituye a la que ha venido funcionando en el lugar de Vinquiño.

Con el objetivo de promover una mejor experiencia de compra, la cadena ha invertido 5,4 millones de euros en la ejecución de este espacio, en el que los clientes dispondrán de un 60% más de superficie de sala de ventas: pasarán de los 953 m² del actual centro a los más de 1.530 m² que se ponen en funcionamiento este viernes.

También se incrementa el área destinada a aparcamiento, que ahora alcanza las 118 plazas (39 más en comparación con el de Vinquiño). En este campo, otra de las grandes novedades consiste en los cuatro puntos de carga habilitados para vehículos eléctricos, un servicio del que no disponía la anterior tienda.

El establecimiento, que estará abierto de lunes a sábado de 9 a 22 horas, incorpora otras medidas alineadas con el compromiso de Lidl con el crecimiento sostenible, como 535 m² de paneles solares destinados a favorecer el autoconsumo de energía.

Refuerzo en la creación de empleo y proveedores locales

La tienda cuenta con una plantilla de **26 trabajadores**, de los que prácticamente la mitad (12) se corresponde con puestos de nueva creación, reforzando así la huella de Lidl en la generación de puestos de trabajo directos en Galicia.



La cadena también contribuye en el campo de los puestos de trabajo indirectos e inducidos con la contratación de empresas locales para el diseño y la ejecución de la obra: la ingeniería Capitel ha liderado los trabajos técnicos, mientras que la constructora Oreco se ha encargado de la edificación, ambas empresas con sede en Vigo.

4 intervenciones en seis meses de expansión sostenida en Galicia

Jaime Herrá, director regional de Lidl en Galicia, destaca que la apertura de mañana *“culminará medio año de intenso trabajo, con cuatro actuaciones que nos han permitido llegar a puntos nuevos en los que no teníamos presencia, como Narón o Poio, y también mejorar la experiencia de compra en establecimientos que hemos renovado por completo, como este de Sanxenxo o el de Ferrol”.*

Con la vista puesta en el futuro, Herrá explica que en este año 2026 la cadena seguirá avanzando en la construcción de un nuevo establecimiento en Cee (A Coruña), que se prevé inaugurar antes de que finalice el año, así como la ampliación y mejora de sus instalaciones en Carballo. *“En resumen estamos ante seis intervenciones que refuerzan firmemente nuestra huella en Galicia, que planificamos complementar con trabajos en otros territorios en próximos ejercicios”*, señala Herrá, quien subraya *“el protagonismo de la provincia de Pontevedra en el plan de expansión de la compañía este 2026, ya que en apenas tres semanas habremos completado la apertura de Poio (entró en funcionamiento el 19 de junio) y la renovación integral de Sanxenxo”.*

Impacto en la provincia

Según el último ‘Informe de impacto corporativo de Lidl’, elaborado por la consultora independiente PwC, la actividad de Lidl genera un impacto global de 176,3 millones de euros en la provincia de Pontevedra, lo que supone un 0,71% del PIB total. Este es el resultado de sumar el impacto directo (17,6 millones), indirecto (135 millones) e inducido (23,8 millones), que han ido creciendo de manera sostenida, acumulando un aumento del 55% desde 2018.

Asimismo, la cadena ya dinamiza cerca de 3.700 puestos de trabajo entre directos (378), indirectos (2.892) e inducidos (408), lo que representa el 0,91% del total de la provincia de Pontevedra, reflejando un incremento del 57% en su impacto laboral desde 2018.

La apuesta de Lidl por Galicia

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 41 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y



proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 385 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación

E: pablovsande@atalayacomunicacion.com

T: +34 604 022 639

