



## Lidl lanza “Puntos Lidl”, una nueva funcionalidad de su app dirigida al ahorro de sus clientes a través de recompensas personalizables

- **“Puntos Lidl” permite acumular un punto por cada euro gastado en tiendas físicas para, posteriormente, canjearlos por múltiples recompensas, desde productos de alimentación y bazar hasta cupones de descuento**
- **Esta nueva funcionalidad se añade a las ya disponibles en la aplicación de fidelización Lidl Plus, como los cupones y ofertas semanales, la tienda online, el folleto, el ticket digital, el sistema de pago Lidl Pay y otras ventajas con marcas colaboradoras**

**Barcelona, 1 de julio de 2026.-** Lidl España da un paso más en su estrategia de fidelización de clientes con la incorporación de “Puntos Lidl”, una nueva funcionalidad de recompensas integrada en su aplicación Lidl Plus. Con el objetivo de facilitar el día a día del consumidor y ofrecer nuevas oportunidades de ahorro, la cadena de supermercados transforma la confianza diaria de sus clientes en beneficios tangibles, directos y fáciles de activar.

A partir del 1 de julio, por cada euro gastado en tienda física con el simple escaneo de la tarjeta digital, los clientes acumularán un punto que podrán canjear por más de 400 recompensas, desde productos de alimentación o limpieza gratis hasta cupones de descuento en productos de bazar o en el total de su compra. Esta novedad se enmarca en la evolución de Lidl Plus, que desde su lanzamiento en 2018 ha situado la digitalización como palanca clave de la compañía.

Con más de 120 millones de usuarios a nivel global, Lidl Plus sigue incorporando mejoras que responden a las necesidades reales del consumidor. “Puntos Lidl” amplía así un ecosistema digital que ya da acceso a cupones y ofertas semanales, el folleto digital, la lista de la compra, recetas, descuentos con marcas colaboradoras, el historial de tickets y el sistema de pago Lidl Pay.

### **Ahorro inteligente, personalizado y 100% digital**

“Puntos Lidl” se ha diseñado con el objetivo de seguir ofreciendo una experiencia personalizada basada en la máxima sencillez. De esta forma, quienes usen esta funcionalidad elegirán los beneficios que mejor encajen con sus necesidades, sin quedar



sujetos a un único tipo de recompensa. Además, estos puntos tendrán una validez de 24 meses a partir de la fecha de su obtención, y los clientes recibirán 25 puntos de bienvenida para que puedan empezar a disfrutar de las ventajas de “Puntos Lidl”.

Asimismo, la app incorpora retos y dinámicas gamificadas que permiten acumular puntos de forma más rápida y divertida. Esta novedad mantiene el carácter 100% digital de Lidl Plus, en línea con la apuesta de la compañía por soluciones más eficientes y sostenibles. Al integrarse en la app, la nueva funcionalidad no requiere tarjetas físicas ni soportes adicionales en papel, reforzando una experiencia *paperless* que ya forma parte de la evolución digital de Lidl.

---

#### El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

#### Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad. Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

---

#### **Para más información:**

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

