



*Preacuerdo para el IV Convenio Colectivo 2026-2030*

## **Lidl duplicará su inversión laboral en España con un plan histórico de más de 280 M€ hasta 2030**

- *La cadena de supermercados, que acaba de superar los 20.000 empleados en España, ha alcanzado un preacuerdo con los representantes de los trabajadores para el que será su IV Convenio Colectivo, mediante el cual destinará más de 70 millones de euros solo en 2026 para mejorar las condiciones sociales y retributivas de su plantilla*
- *El nuevo convenio garantizará subidas salariales acumuladas y consolidadas de al menos el 15% hasta 2030, un plan que arrancará este año con un incremento mínimo del 4% y que a la práctica será de entre el 6% y el 8% de media anual, por el nuevo sistema de crecimiento a través de escalas salariales que pondrá en marcha la compañía*
- *El futuro convenio también recoge una política retributiva para el trabajo en domingos y festivos que sitúan a Lidl a la vanguardia del sector, así como un robusto paquete de derechos y beneficios sociales para su plantilla a fin de garantizar su bienestar y facilitar la conciliación*

**Barcelona, 29 de junio de 2026** – La cadena de supermercados Lidl, que acaba de superar los **20.000 empleados en España**, ha alcanzado un preacuerdo con la representación legal de las personas trabajadoras para el que será su IV Convenio Colectivo. El nuevo convenio, que se formalizará en las próximas semanas, estará vigente hasta 2030 y consolida a la compañía como uno de los principales referentes laborales del sector de la distribución.

La cadena realizará una **inversión histórica de más de 280 millones de euros en los próximos cuatro años** para dar un salto cualitativo en las condiciones económicas, sociales y de conciliación de la plantilla, lo que supone **duplicar el presupuesto del anterior convenio**. Para poner en marcha estas mejoras, Lidl ejecutará una inversión de más de 70 millones de euros solo durante el presente ejercicio 2026.

De este modo, la empresa reafirma su compromiso con el empleo estable y de calidad en el país, avanzando hacia un entorno de trabajo más competitivo y centrado en las personas. “En los próximos años, vamos a seguir creciendo con fuerza en España y



*queremos que ese desarrollo sea compartido con todo nuestro equipo. El futuro convenio tiene un objetivo muy claro: poner a las personas en el centro y aportar mejoras laborales, salariales y sociales a la altura de nuestra ambición como empresa”, ha destacado **Claus Grande, CEO de Lidl España.***

## **Una apuesta firme por el poder adquisitivo, el desarrollo laboral y la conciliación**

El IV Convenio Colectivo blindará el poder adquisitivo de la plantilla garantizando un **incremento salarial mínimo acumulado y consolidado del 15% hasta 2030**. Esta progresión contempla una subida mínima del 4% en 2026, que a la práctica será de entre un 6% y un 8% de media anual (por el nuevo sistema de crecimiento a través de escalas salariales que pondrá en marcha la compañía) y de al menos el 3% anual durante los tres ejercicios posteriores. Este nuevo sistema de escalas salariales aplicará a todas las posiciones, ofreciendo seguridad económica y una hoja de ruta clara y transparente sobre la evolución profesional y retributiva de cada empleado para los próximos años. De este modo, la cadena sigue ofreciendo un salario por encima de la media del sector y consolida su posición como uno de los empleadores más competitivos de la distribución española.

También se recogen importantes avances orientados a mejorar la conciliación y el bienestar de su plantilla. Por ejemplo, Lidl reforzará la planificación anual de los domingos y festivos al comunicar con antelación el calendario de aperturas del año siguiente, facilitando así la organización personal y familiar. Además, el trabajo en estos días se gestionará priorizando la voluntariedad del equipo y contará con una retribución que se sitúa a la vanguardia del sector.

## **Más derechos y más bienestar para las personas**

El futuro convenio consolidará y ampliará el robusto paquete de beneficios sociales de la compañía, donde destacan novedades como la conciliación para el cuidado de menores, pudiendo prorrogar el derecho de concreción de la jornada hasta los 14 años, algo muy poco habitual en el sector. Además, se incorporan por primera vez medidas para favorecer el acceso a la jubilación. Asimismo, el acuerdo mantendrá ventajas tan destacadas como la ampliación de los permisos de maternidad y paternidad hasta las 20 semanas —una semana adicional—; descuentos corporativos para empleados; acceso a programas de retribución flexible como seguro médico, guardería o transporte; ayudas a la natalidad, y servicios de apoyo orientados al bienestar físico y emocional, como fisioterapia y atención psicológica.

Estas sólidas políticas de recursos humanos han llevado a la compañía a renovar recientemente, por noveno año consecutivo, la prestigiosa certificación *Top Employer*, avalando sus excelentes estándares en gestión del talento.



---

## **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

## **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 20.000 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

---

## **Para más información:**

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

