



La cadena de supermercados cuenta con más de 80 tiendas en la Comunitat Valenciana

Lidl aterriza en La Pobla de Farnals con una inversión de más de 5 M€ y una plantilla de 18 personas

- **El establecimiento, situado en la avenida Aragón, 11, del municipio, dispone de más de 1.500 m² de superficie de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento**
- **En línea con su compromiso sostenible, incorpora más de 530 m² de paneles fotovoltaicos para el autoconsumo y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos**
- **El alcalde de La Pobla de Farnals, Enric Palanca Torres, y el director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grischa Voss, han visitado el nuevo centro**

Valencia, 26 de junio de 2026.- Lidl refuerza su presencia en la provincia de Valencia con la apertura de su primera tienda en La Pobla de Farnals. Ubicado en la avenida Aragón, 11, el nuevo establecimiento ha supuesto una inversión superior a los 5 millones de euros para su construcción y equipamiento. El centro cuenta con una plantilla de 18 personas - 8 de las cuales son de nueva incorporación-, consolidando así el crecimiento sostenido de la compañía en la Comunitat Valenciana.

El supermercado, abierto de lunes a sábado de 9:00 a 22:00 horas, dispone de una superficie comercial de más de 1.500 m². Los clientes descubrirán una tienda de última generación: más amplia, luminosa y sostenible, diseñada para ofrecer una experiencia de compra cómoda, ágil y eficiente.

En sus lineales, Lidl ofrece su surtido habitual, que incluye una extensa variedad de productos frescos (fruta, verdura, carne, pescado y bollería recién horneada), así como artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Esta oferta se complementa con sorprendentes semanas temáticas de alimentación internacional, productos exclusivos de bazar y referencias regionales, como el preparado de arroz al horno de la marca Embuena, artículos cárnicos del proveedor Florida y empanadillas de pisto. Con motivo de la inauguración, la marca ha obsequiado a los asistentes con una degustación de fartons y horchata.

Eficiencia energética y sostenibilidad

Fiel a su modelo de construcción eficiente, la tienda incorpora más de 530 m² de paneles fotovoltaicos y equipamiento de alta calidad que garantiza un importante ahorro energético y reduce el impacto ambiental. Asimismo, el aparcamiento, con capacidad para

cerca de 120 vehículos, facilita el acceso al establecimiento y promueve la movilidad limpia al disponer de tres puntos de recarga para coches eléctricos.

Visita institucional

Durante la jornada inaugural, el **alcalde de La Pobla de Farnals, Enric Palanca Torres**, acompañado por el **director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grischa Voss**, recorrió las nuevas instalaciones. El primer edil destacó que *"la llegada de Lidl representa una nueva oportunidad para seguir fortaleciendo la oferta comercial del municipio, generando empleo y ofreciendo más alternativas de compra a vecinos y visitantes. Además, la ubicación del nuevo establecimiento, alejada del núcleo urbano, permite hacer compatible la presencia de grandes superficies con el pequeño comercio local"*.

Por su parte, Grischa Voss señaló: *"La Pobla de Farnals es un enclave estratégico para seguir acercando nuestra propuesta comercial a nuevos clientes y reforzar nuestra presencia en Valencia. Queremos integrarnos en el día a día del municipio y ofrecer una alternativa competitiva, cercana y alineada con las necesidades actuales de las familias"*.

Impacto económico y compromiso regional

Con esta apertura, Lidl consolida su papel como motor económico en la Comunitat Valenciana, donde cuenta actualmente con 83 tiendas (30 de ellas inauguradas en los últimos cinco años) y da empleo a más de 1.700 personas. Según el último informe de PwC, la actividad de la compañía en la región sustenta más de 20.520 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos, lo que representa el 0,87 % del empleo autonómico. La provincia de Valencia destaca como uno de los territorios más beneficiados, concentrando 10.530 de estos empleos y sumando ocho nuevas tiendas en el último lustro.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44



ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón

E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543

M^a del Mar Benlloch

E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780