



*El 41.º establecimiento en Galicia y el 19.º de la provincia de Pontevedra*

## Lidl abre mañana su primera tienda en Poio tras una inversión de 5,2 millones de euros

- El nuevo punto de venta, situado en la Av. Encoirados 21, abrirá sus puertas mañana y contará con 25 trabajadores, ahondando así en el impacto positivo de Lidl en la provincia
- La tienda, con una superficie de ventas de más de 1.520 m<sup>2</sup> y 115 plazas de aparcamiento, incorpora medidas de sostenibilidad como tres puntos de carga de vehículos eléctricos y 535 m<sup>2</sup> de paneles solares para favorecer el autoconsumo de energía
- El alcalde de Poio, Ángel Moldes, ha subrayado tras la visita de esta mañana a estas instalaciones que se trata de *“una magnífica noticia para toda la vecindad, con un impacto positivo tanto en la creación de empleo como en la dinamización del tejido económico y comercial”*
- El director de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, destaca que *“en el plazo de apenas un año, habremos abierto cinco establecimientos y renovado y ampliado otro en la región”*

**Poio (Pontevedra), 18 de junio de 2026.**- Lidl abrirá mañana viernes 19 de junio su primera tienda en Poio, localizada en el número 21 de la Avenida Encoirados, con la que reforzará su huella en Pontevedra. Con la puesta en marcha del establecimiento, la cadena de supermercados estará presente en 14 ayuntamientos de esta provincia, que suma 19 establecimientos de Lidl (casi la mitad del total en Galicia).

La cadena ha invertido unos 5,2 millones de euros en la ejecución de este espacio, que cuenta con 1.521 m<sup>2</sup> de superficie de ventas y un total de 115 plazas de aparcamiento, que estarán a disposición de lunes a sábado de 9:00 a 22:00 horas, de forma ininterrumpida.

Como viene siendo habitual, el punto de venta incorpora diversas medidas alineadas con el compromiso de Lidl con el crecimiento sostenible. Entre ellas se encuentran tres puntos de carga para vehículos eléctricos o 535 m<sup>2</sup> de paneles solares destinados a favorecer el autoconsumo de energía.

### Apuesta por el empleo y proveedores locales

El desarrollo del proyecto ha tenido un reflejo directo en la economía local. Por un lado, se ha contratado a una plantilla formada por 25 profesionales. Por otro lado, Lidl ha vuelto



a confiar en el tejido empresarial gallego para el diseño y ejecución de la obra: la ingeniería coruñesa Cotecno ha liderado los trabajos técnicos, mientras que la constructora pontevedresa CHS se ha encargado de la edificación.

## 6 intervenciones en una expansión sostenida en Galicia

Jaime Herrá, director regional de Lidl en Galicia, destaca que *“la llegada de Lidl a un nuevo municipio de la región, como es el caso de Poio, avala nuestro compromiso con una red de establecimientos cada día más próximos a los consumidores gallegos, vivan donde vivan”*. En este sentido, avanza que en este año 2026 la compañía abrirá puntos de venta en tres localidades en las que hasta ahora no tenía presencia: Narón (que entró en funcionamiento en febrero), Poio y, en los próximos meses, Cee.

Paralelamente, Herrá subraya que *“el entorno de Pontevedra es uno de los que saldrá más fortalecido de este ejercicio”*, ya que la siguiente apertura de Lidl en la comunidad será la de Sanxenxo, a menos de 20 kilómetros. *“Trabajamos con el horizonte de que en las próximas semanas los vecinos y visitantes ya puedan disfrutar de este punto de venta, que incrementará en un 60% más de superficie de ventas respecto a la tienda actual”*, explica.

Al término del primer semestre de 2026 la cadena habrá inaugurado tres tiendas en Galicia (Narón, Ferrol y Poio), previendo dos aperturas adicionales en los meses siguientes (Sanxenxo y Cee), así como la ampliación y mejora de sus instalaciones en Carballo. *“Estamos ante seis actuaciones de envergadura, que refuerzan firmemente nuestra huella en Galicia”*, concluye Herrá.

## Visita institucional

El alcalde de Poio, Ángel Moldes, participó esta mañana, junto a la concejala de Urbanismo, Rocío Cochón, en un acto institucional de visita a las instalaciones con motivo de la apertura. Tras el recorrido, el regidor señaló que la apertura de mañana *“es, sin duda, una magnífica noticia para toda la vecindad y la culminación de un trabajo intenso desarrollado durante los últimos años”*. En esta línea, el regidor poyense ahondó en que *“este proyecto, que en el año 2023 parecía estar prácticamente descartado, se convierte hoy en una realidad que refuerza el potencial de nuestro ayuntamiento para atraer inversión y generar nuevas oportunidades”*.

Así, Moldes aseguró que *“desde el primer momento fuimos plenamente conscientes del impacto positivo que esta nueva área comercial podía tener tanto en la creación de empleo como en la dinamización del tejido económico y comercial de Poio”*. *“Por ello, nos pusimos a trabajar de forma decidida para desbloquear esta iniciativa y hacer posible que mañana abra sus puertas al servicio de la ciudadanía”*, concluyó el alcalde de la localidad.



## Impacto en la provincia

Según el último 'Informe de impacto corporativo de Lidl', elaborado por la consultora independiente PwC, la actividad de Lidl genera un impacto global de 176,3 millones de euros en la provincia de Pontevedra, lo que supone un 0,71% del PIB total. Este es el resultado de sumar el impacto directo (17,6 millones), indirecto (135 millones) e inducido (23,8 millones), que han ido creciendo de manera sostenida, acumulando un aumento del 55% desde 2018.

Asimismo, la cadena ya dinamiza cerca de 3.700 puestos de trabajo entre directos (378), indirectos (2.892) e inducidos (408), lo que representa el 0,91% del total de la provincia de Pontevedra, reflejando un incremento del 57% en su impacto laboral desde 2018.

---

### La apuesta de Lidl por Galicia

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 41 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 385 millones de euros.

### El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

### Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de unas 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de unos 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



**Para más información:**

Atalaya Comunicación

E: [pablovsande@atalayacomunicacion.com](mailto:pablovsande@atalayacomunicacion.com)

T: +34 604 022 639

