



Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl refuerza su presencia en España con dos aperturas en junio y una inversión de más de 13M€

- *La cadena de supermercados inaugurará nuevos establecimientos en Galicia (Poio) y la Comunidad Valenciana (La Pobra de Farnals), que generarán conjuntamente 43 empleos directos, reforzando así su compromiso con la mejora continua de su red comercial*
- *En su ejercicio fiscal 2026, Lidl invertirá en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España -unos 40 serán nuevos establecimientos y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de tiendas-*

Barcelona, 17 de junio de 2026 – Lidl prosigue con su objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español, ganando capilaridad y creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país. Para ello, apuesta por la inauguración de tiendas modernas y eficientes, con espacios más accesibles y adaptados a las necesidades actuales. En este contexto, la cadena de supermercados abrirá en los próximos días las puertas de dos nuevos establecimientos gracias a una inversión de más de 13 millones de euros en Galicia y la Comunidad Valenciana. La puesta en marcha de estos puntos de venta supondrá la creación de 43 empleos estables y de calidad. En conjunto, la superficie comercial de estos dos nuevos puntos de venta sumará más de 3.000 m², optimizando así una red de unos 730 establecimientos en España.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Poio (Galicia)

Lidl refuerza su presencia en Galicia con la apertura, el próximo viernes 19 de junio, de un nuevo establecimiento en Poio (Pontevedra). Ubicado en la Avenida Encoirados, 21, la tienda dispone de una sala de ventas de más de 1.500 m² y 115 plazas de aparcamiento, que incluyen 3 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Su horario comercial será de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 h.

La Pobra de Farnals (Comunidad Valenciana)

La cadena de supermercados abrirá el próximo viernes 26 de junio un establecimiento en la localidad valenciana de La Pobra de Farnals, ubicado en la Avenida Aragón, 11. Este



pondrá a disposición de sus clientes más de 1.500 m² de sala de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento, con 3 puntos de recarga para vehículos eléctricos. Su horario comercial será de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30 h.

Plan de expansión sostenible

La materialización de estas aperturas es clave para la continuación del plan de expansión de Lidl, que se rige por criterios de sostenibilidad y una visión a largo plazo para fortalecer su presencia nacional. La hoja de ruta de la compañía para el ejercicio fiscal 2026 (del 01/03/2026 al 28/02/2027) contempla una inversión destinada a la inauguración de una cifra cercana a 50 establecimientos en toda España. De estos, alrededor de 40 puntos serán de nueva creación y los restantes se centrarán en la modernización y ampliación de centros existentes con el fin de mejorar la experiencia de compra. Este impulso se ha extendido de forma prioritaria a la red logística. En este sentido, la cadena ha reforzado su infraestructura logística con la apertura reciente de un centro en Constantí (Tarragona) y la puesta en marcha de las instalaciones de Martorell (Barcelona), proyecto que representa la inversión logística más significativa de Lidl en el país en sus más de 30 años de historia.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de unas 730 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.900 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 395.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

