



La cadena sumará dos establecimientos en Asturias este 2026

Lidl inicia las obras de su nueva tienda en Gijón, que contribuirá a mejorar la circulación en la Rotonda del Caballo

- El sexto punto de venta de la ciudad entrará en funcionamiento, previsiblemente, a finales de año, con una superficie de ventas de 1.630 m2 y unos 20 empleos directos nuevos generados
- La ejecución del inmueble mejorará la fluidez del tráfico al transformar el Camino de la Cuchera, que en la actualidad no tiene salida, en una calle con un carril de circulación en cada sentido
- El director regional de Lidl para Asturias, Jaime Herrá, señala que *“la mejor manera de celebrar nuestros 30 años en el Principado es reforzando nuestro compromiso con nuestros proveedores, nuestro equipo y nuestros clientes, que contarán con dos nuevos establecimientos”*, en referencia al sexto de Gijón y al primero de Villaviciosa

Gijón (Asturias), 16 de junio de 2026 – Lidl avanza firmemente en su plan de expansión en Asturias para este 2026 con el inicio de los trabajos de construcción de su sexta tienda en Gijón, un proyecto que no solo ampliará su servicio comercial, sino que contribuirá a una importante mejora de la movilidad urbana.

En el marco de colaboración con el Ayuntamiento y de acuerdo con los instrumentos de desarrollo urbanístico, la ejecución de este inmueble —ubicado en la Avenida Justo del Castillo y Quintana, en el entorno de la Universidad— conllevará el desarrollo de un **nuevo viario rodado a través del actual Camino de la Cuchera**. Esta vía, que actualmente no tiene salida, se transformará en una calle con un carril de circulación en cada sentido para conectar la Carretera de Castiello, permitiendo que el tráfico procedente de la zona universitaria con destino a Las Mestas, El Bibio o Somió circule sin necesidad de pasar por la Rotonda del Caballo, uno de los puntos de mayor densidad en esta entrada a la ciudad desde la autovía A-8.

En lo que respecta al nuevo establecimiento, la previsión de la marca es que pueda entrar en funcionamiento a finales de este año. El centro contará con una **sala de ventas de aproximadamente 1.630 metros cuadrados y su apertura supondrá la creación de unos 20 nuevos empleos directos**. Asimismo, el edificio incorporará diversas medidas de eficiencia energética y sostenibilidad, tales como paneles fotovoltaicos, puntos de recarga para vehículos eléctricos, iluminación LED y sistemas de certificación de eficiencia.



El director regional de Lidl para Asturias, Jaime Herrá, destaca que *“este punto de venta es mucho más que un supermercado: es una inversión en la ciudad, en el empleo y también en la movilidad de toda la zona universitaria”*.

Esta tienda se sumará a las otras cinco que ya están en funcionamiento en Gijón: la de la calle Ezcurdia, la de la calle Muros de Galicia (Gijón-Este), la de la Avenida de los Campones, la de la calle Pérez de Ayala y la periurbana en el AS-II, en las inmediaciones de la A-8.

30 años de compromiso con Asturias

El director regional de Lidl en Asturias subraya que *“la mejor manera de cumplir tres décadas en el Principado es reforzando nuestro compromiso con nuestros clientes, que contarán este 2026 con dos nuevos establecimientos, con nuestro equipo y también con nuestros proveedores”*.

A este respecto, Herrá apunta que *“si se cumplen los plazos previstos, a finales de año los asturianos tendrán a su disposición este sexto Lidl en Gijón y también el primero de Villaviciosa, que se convertirá en la séptima localidad del Principado en la que la marca estará presente”*. En la actualidad, Lidl tiene doce establecimientos abiertos, repartidos en cinco tiendas en Gijón, dos en Oviedo, dos en Avilés, y una en Grado, Siero y Langreo. Esta última fue la localización del primer establecimiento de Lidl en Asturias, inaugurado el 4 de enero de 1996. *“Esta red permite tener en la actualidad una plantilla de en torno a unas 300 personas, que se incrementará con las nuevas incorporaciones”*, indica Herrá.

Finalmente, el director regional de Lidl en Asturias reivindica que *“el compromiso con nuestros clientes y nuestros equipos no se podría entender sin el refuerzo de nuestras compras a proveedores asturianos”*, que incluyen productos como sidra, lácteos y embutidos, entre otros, que distribuye también en sus tiendas europeas.

La apuesta de Lidl por Asturias

Tras 30 años de presencia en Asturias, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en Langreo, en 1996, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 12 tiendas y una plantilla de más de 270 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local con compras anuales que superan los 9 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.



Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación

E: pablovsande@atalayacomunicacion.com

T: +34 604 022 639

