



## *Día Mundial de los Océanos*

### **Lidl refuerza su compromiso con la protección de los océanos a través de la pesca sostenible certificada**

- **La compañía apuesta por la trazabilidad, las certificaciones internacionales y la protección de los ecosistemas marinos para promover un consumo responsable de productos del mar**
- **Uno de los objetivos de la cadena es promover mayor presencia de pescado en la dieta de los canarios, que ha descendido en los últimos años y se sitúa en 1,48 kilogramos de media por persona, lejos de los más de dos registrados hace un década**

**Santa Cruz de Tenerife / Las Palmas de Gran Canaria, lunes 8 de junio de 2026.-** Con motivo del Día Mundial de los Océanos, Lidl reafirma su compromiso con la conservación de los ecosistemas marinos y la promoción de una pesca responsable, en un contexto marcado por el descenso del consumo de pescado en los hogares y la necesidad de concienciar sobre la importancia de elegir productos procedentes de fuentes sostenibles.

Según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo en España continúa perdiendo intensidad de compra. En noviembre de 2025, el consumo medio por persona se situó en 1,48 kilogramos, lejos de los más de dos kilogramos registrados hace una década.

Ante este escenario, Lidl mantiene una firme apuesta por acercar a los consumidores productos del mar que garanticen tanto la calidad como el respeto por los recursos marinos. La compañía trabaja desde hace más de dos décadas para impulsar una pesca sostenible y responsable, incorporando progresivamente certificaciones internacionales de referencia y desarrollando exigentes estándares de control para sus proveedores.

Actualmente, la cadena exige que los productos del mar de sus marcas propias procedan, siempre que la especie sea certificable y exista disponibilidad de mercancía, de fuentes acreditadas mediante sellos reconocidos internacionalmente como MSC (Marine Stewardship Council) para pesca extractiva sostenible y ASC (Aquaculture Stewardship Council) para acuicultura responsable, entre otros. Estas certificaciones garantizan prácticas respetuosas con los ecosistemas marinos, la protección de las poblaciones de peces y una gestión sostenible de los recursos pesqueros.

Uno de los objetivos de la compañía es ofrecer la posibilidad de consumir pescado de calidad a un precio accesible. Por eso, además de ofrecer productos sostenibles, Lidl cuenta con alrededor de 200 referencias de oferta permanente y estacional, situándose como uno de los tres retailers con mayor crecimiento en ventas en pescado fresco y la segunda cadena de supermercados líder en ventas de pescado ultracongelado, según datos de Kantar Worldpanel.



La estrategia de pesca responsable de la compañía se sustenta en varios principios clave como garantizar la trazabilidad completa de los productos, desde el origen hasta el punto de venta, rechazar cualquier producto procedente de pesca ilegal, no declarada o no reglamentada o favorecer métodos de captura que minimicen el impacto sobre los ecosistemas marinos y reduzcan las capturas accidentales. Además no comercializa especies procedentes de poblaciones sobreexplotadas o en riesgo de extinción e impulsa modelos de acuicultura responsables que respeten el bienestar animal y el entorno natural.

Este compromiso se enmarca dentro de la estrategia global de sostenibilidad de Lidl, que sitúa la protección del planeta como uno de sus ejes prioritarios a través de actuaciones centradas en la lucha contra el cambio climático, la conservación de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad.

## **Canarias, laboratorio de sostenibilidad**

En Canarias, Lidl ha consolidado durante los últimos años una estrategia pionera en materia medioambiental. Desde 2018, el archipiélago se ha convertido en un referente para la implantación de iniciativas sostenibles e innovadoras dentro de la compañía.

Entre las principales actuaciones destacan la incorporación de los primeros camiones eléctricos del sector de la distribución en las Islas, una medida que permite evitar la emisión de aproximadamente 100 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, así como la instalación de más de 40.000 metros cuadrados de paneles solares repartidos entre sus plataformas logísticas y establecimientos.

Actualmente, Lidl dispone de instalaciones fotovoltaicas en sus dos plataformas logísticas de Tenerife y Gran Canaria y en 17 tiendas del archipiélago. La compañía también avanza en la reducción de residuos mediante iniciativas de economía circular, como el uso de bandejas para pescado elaboradas con un 80% de plástico reciclado, contribuyendo a disminuir el consumo de materias primas vírgenes y el impacto ambiental asociado a los envases.

Con motivo del Día Mundial de los Océanos, Lidl recuerda la importancia de que consumidores, empresas e instituciones trabajen conjuntamente para proteger los mares y océanos, fomentando hábitos de compra responsables que contribuyan a preservar estos ecosistemas esenciales para el equilibrio ambiental y el futuro del planeta.



Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

## **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

## **La apuesta de Lidl por Canarias**

Lidl, con presencia en Canarias desde hace más de una década, cuenta hoy en día con una red de 39 tiendas y dos plataformas logísticas en el archipiélago y con una plantilla de más de 1.400 personas. Lidl colabora estrechamente con un centenar de proveedores locales en las Islas a los que ya compra producto por valor de unos 100 M€ anuales.

---

## **Para más información:**

Gabinete de Prensa - Lidl Canarias

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa.canarias@lidl.es](mailto:prensa.canarias@lidl.es)

