



## *Generación de empleo estable y de calidad en Euskadi*

### **Lidl impulsa su presencia en Gipuzkoa con la convocatoria de 13 vacantes de liderazgo y gestión para sus tiendas**

- **La cadena de supermercados busca incorporar perfiles de gerencia y mandos intermedios en Zarautz, Hernani, Lasarte, Bergara y Olaberria, reforzando su apuesta por el empleo estable y el talento local**
- **Las nuevas oportunidades laborales están vinculadas al crecimiento de Lidl en la provincia y especialmente a la próxima apertura de su nueva tienda en Bergara**
- **Las personas interesadas en conocer el detalle de estas vacantes e iniciar su proceso de inscripción pueden consultar las ofertas vigentes a través del canal oficial de la compañía**

**Gipuzkoa, 25 de mayo de 2026.**- La cadena de supermercados Lidl continúa reforzando su crecimiento y apuesta por el empleo estable y de calidad en Gipuzkoa con la apertura de 13 nuevas vacantes para perfiles de responsabilidad y liderazgo en distintas tiendas de la provincia.

En concreto, la compañía busca incorporar nuevos perfiles de gerencia y mandos intermedios en sus establecimientos de Zarautz, Hernani, Lasarte, Bergara y Olaberria, en una iniciativa vinculada tanto al crecimiento operativo de Lidl en la zona como a la próxima apertura de su nueva tienda en Bergara, prevista para finales de año.

Las posiciones abiertas incluyen perfiles de gerente de tienda, adjunto/a a gerente de tienda y responsables de turno, roles estratégicos dentro del modelo de desarrollo profesional de la compañía.

#### **Apuesta por el talento local y el desarrollo de carrera**

Con esta nueva campaña de contratación, Lidl refuerza su compromiso con la generación de oportunidades profesionales en Gipuzkoa y con la promoción de talento local capaz de liderar equipos y asumir nuevos retos dentro de la compañía.

En el caso de los perfiles de Responsable de Turno, Lidl busca profesionales con capacidad organizativa, orientación operativa y habilidades de liderazgo, capaces de coordinar el día a día de tienda y evolucionar hacia futuras posiciones de gerencia. Estos



puestos forman parte de la “cantera” de desarrollo interno de Lidl, un modelo basado en la promoción y crecimiento profesional dentro de la empresa.

Por su parte, para las posiciones de Gerente de Tienda, la compañía busca perfiles con visión estratégica de negocio y una fuerte orientación a las personas, capaces de liderar equipos, impulsar el desarrollo del talento y garantizar la mejor experiencia tanto para empleados como para clientes.

## **Empleo local estable con reconocimiento internacional**

La apertura de estas nuevas vacantes se enmarca en la estrategia de expansión y crecimiento sostenido de Lidl en España, donde la compañía continúa creando empleo estable y reforzando su presencia territorial. Actualmente, Lidl cuenta con cerca de 20.000 empleados en el país y prevé seguir impulsando nuevas oportunidades laborales vinculadas a su crecimiento operativo.

Además, Lidl ha renovado recientemente, por noveno año consecutivo, la certificación *Top Employer*, reconocimiento que avala sus estándares en gestión del talento, desarrollo profesional y entorno laboral. La compañía también mantiene una firme apuesta por un modelo laboral basado en la estabilidad, la formación continua y el desarrollo interno, consolidándose como uno de los principales empleadores del sector retail en España.

## **Impacto de Lidl en Euskadi**

Lidl cuenta a día de hoy con una plantilla de unas 1.000 personas en Euskadi, donde sus compras de producto a más de 30 proveedores regionales ya alcanzan los más de 100 M€ anuales. De todas ellas, la compañía exporta más de la mitad a una treintena de países.

Gracias a su actividad, Lidl se ha convertido en una de las empresas que más contribuye al desarrollo económico de Euskadi, cuyo impacto ya se traduce en más de 280 M€ anuales aportados al PIB (un 0,34% del total) y más de 5.600 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,57% del total), según datos de la consultora PwC. Por provincias, Gipuzkoa fue el territorio en el que la cadena de supermercados más contribuyó al PIB a lo largo del año pasado, con casi 106,5 millones de euros. Después fue Álava, con 90,7 millones de euros, y, por último, Bizkaia, con algo más de 89.

La cadena de supermercados mantiene una inversión constante en Euskadi desde que abrió su primera tienda en Gernika en 1994, que recientemente fue reinaugurada. De hecho, en los últimos diez años, ha destinado casi 200 millones de euros al plan de expansión y modernización de tiendas y de la red logística en el territorio.

→ Más información: <https://empleo.lidl.es/>



---

## **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

## **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de unas 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de unos 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.