



Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor madrileño

Lidl refuerza su presencia en Getafe con una amplia tienda en el Parque Comercial Imagina, tras una inversión superior a los 4 M€

- **El nuevo establecimiento sustituye a la antigua tienda ubicada en C/Diesel 4, permitiendo a la compañía mantener una red de más de 90 establecimientos operativos y dos centros logísticos en la Comunidad de Madrid**
- **La apertura de esta nueva tienda genera 12 empleos de nueva creación en el municipio, conformando un equipo total de 23 profesionales**
- **Con 1.457 m² de sala de ventas y 50 plazas de parking exclusivas, la inauguración de mañana, viernes 29 de mayo, se suma a las recientes aperturas de San Blas, Barrio de Salamanca, Vallejo-Nájera, Pinto y Mejorada del Campo**
- **El supermercado abrirá al público en un amplio horario ininterrumpido, de lunes a domingo, desde las 9:00 hasta las 22:00 horas**

Madrid, 28 de mayo de 2026.- La cadena de supermercados Lidl abrirá mañana, viernes 29 de mayo, su nueva tienda en el municipio de Getafe, situada en la calle Carpinteros 1C, e integrada en el Parque Comercial Imagina. Con el nuevo punto de venta, que sustituye a la tienda ubicada en C/Diesel 4, la compañía amplía su superficie comercial en la localidad para ofrecer a sus clientes una experiencia de compra optimizada y un surtido mucho mayor.

Con una inversión que supera los 4 millones de euros para su construcción y equipamiento, el nuevo espacio comercial cuenta con más de 1.450 m² de superficie de ventas. El supermercado, que abrirá al público en un amplio horario ininterrumpido de lunes a domingo, desde las 9:00 hasta las 22:00 horas, dispone además de 50 plazas de aparcamiento exclusivas para clientes situadas en la planta baja. A esta dotación se suma la propia infraestructura del parque comercial, que ofrece un total de 329 plazas de estacionamiento y 14 puntos de carga para vehículos eléctricos.

En línea con su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética, la cubierta del establecimiento incorpora casi 540 m² de paneles solares, lo que le permite alcanzar un 23% de autoconsumo energético. Las instalaciones integran múltiples medidas ecoeficientes adicionales, tales como iluminación LED, sistemas de domótica y una protección solar regulada mediante sensores de incidencia.



En su firme apuesta por el impulso económico local, esta apertura ha supuesto la creación de 12 nuevos puestos de trabajo directo. Con estas incorporaciones, el equipo de la tienda estará compuesto por un total de 23 profesionales dedicados a dar el mejor servicio a los clientes de la zona.

Durante la jornada inaugural de mañana, viernes 29 de mayo, la marca ofrecerá todo el surtido habitual de Lidl. Además, como acción de bienvenida para festejar la apertura, se realizará una degustación gratuita de productos para todos los asistentes que se acerquen a conocer las nuevas instalaciones.

Expansión sostenida y acelerada en la Comunidad de Madrid

El compromiso de Lidl con el desarrollo en la Comunidad de Madrid, donde está presente desde 1998, se mantiene más fuerte que nunca. Prueba de ello es que la compañía ha abierto un total de 32 tiendas en la región durante los últimos cinco años.

La inauguración de Getafe da continuidad a un año marcado por un acelerado ritmo de aperturas en Madrid. Solo en el mes de febrero, la compañía inauguró cuatro tiendas en la región. Primero, abrió un gran establecimiento de más de 1.800 m² en el barrio de San Blas (Calle Campezo, 10). Dos semanas después, inauguró su tienda en el céntrico barrio de Salamanca (Calle General Díaz Porlier, 8). A finales de ese mismo mes, abrió su primer supermercado en Pinto, ubicado en el Centro Comercial Plaza Éboli, y reabrió sus puertas en Mejorada del Campo (Calle Duratón, 3) tras una ambiciosa ampliación. A este impulso se suma también la reciente apertura en Madrid capital, ubicada en el Paseo del Doctor Vallejo-Nájera, 48, donde la cadena invirtió más de 4 M€ para crear un moderno espacio de más de 1.150 m².

Con este nuevo hito, la cadena reafirma así su apuesta por seguir creciendo en la Comunidad, donde ya cuenta con más de 90 tiendas y dos plataformas logísticas – ubicadas en Alcalá de Henares y Pinto- que suman entre ambas más de 90.000 m² de superficie.

Más allá de su extensa red de establecimientos, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra productos por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores madrileños, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid supera los 800 M€ anuales aportados al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), según datos de la consultora independiente PwC.



El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

