



La cadena fue pionera en Europa en certificar la reducción del desecho alimentario con Bureau Veritas

Lidl evita el desperdicio de más de un millón de kilos de frutas y verduras

- **A través de la bolsa antidesperdicio, la compañía ofrece a menor precio productos agroalimentarios que no cumplen con los estándares estéticos o forman parte de envases con algún desperfecto, pero son aptos para el consumo**
- **La cadena de supermercados ofrece también descuentos para artículos con fecha próxima a su consumo preferente**
- **Desde 2014, panes, bollería, galletas o legumbres retirados de las tiendas son transformados en harina para pienso animal**

Santa Cruz de Tenerife, 17.04.2026.- Lidl avanza en su compromiso con la reducción del desperdicio alimentario, en línea con la nueva ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio de Alimentos, que desde el 3 de abril de este año establece la obligación de implementar planes de prevención para evitar el desecho y priorizar el consumo humano.

La compañía lleva años trabajando para prevenir pérdidas y alinear su gestión del desperdicio con su compromiso social, económico y sostenible. Gracias a la implantación de medidas como la bolsa antidesperdicio, la cadena evita desechar más de un millón de kilos de frutas y verduras y los consumidores acceden a productos de la familia hortofrutícola a un mejor precio. La calidad está garantizada, pero se paga menos porque los artículos no cumplen con los estándares estéticos o forman parte de envases con algún tipo de desperfecto.

En su compromiso con reducir el 50% del desperdicio alimentario antes de 2030, la cadena cuenta con un sistema automatizado de pedidos para el abastecimiento de sus tiendas, que permite optimizar las cantidades de mercancía en los lineales en función de su rotación. En la misma línea, Lidl aplica descuentos a artículos con una fecha próxima a su consumo preferente. De esta manera, carnes o pescados en su último día de venta cuentan con una rebaja del 20%, al igual que el surtido de productos congelados y secos una vez superada la fecha de retirada. Mientras que el pan del día anterior se ofrece a un precio de un euro.

La cadena también da una segunda vida a sus excedentes de alimentación seca. Desde 2014, productos como pan, bollería, galletas o legumbres, que ya no son aptos para el consumo humano, se transforman en pienso para animales. De este modo, Lidl logra evitar el desperdicio de cerca de 4.900 toneladas de alimentos al año.

Además, la donación y colaboración con bancos de alimentos y ONGs se realiza de forma permanente durante todo el año, garantizando así que los productos aptos para el consumo lleguen a quienes más lo necesitan en lugar de ser desechados.



El sistema de gestión para minimizar el desperdicio de alimentos de Lidl ha sido certificado tras la auditoría independiente de Bureau Veritas en todos los establecimientos y centros logísticos del territorio nacional. Este reconocimiento pone de manifiesto el compromiso de la cadena de supermercados con la redistribución, reutilización y reciclaje en todo su surtido.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

La apuesta de Lidl por Canarias

Lidl, con presencia en Canarias desde hace más de una década, cuenta hoy en día con una red de 39 tiendas y dos plataformas logísticas en el archipiélago y con una plantilla de más de 1.400 personas. Lidl colabora estrechamente con un centenar de proveedores locales en las Islas a los que ya compra producto por valor de unos 100 M€ anuales.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl Canarias

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa.canarias@lidl.es

