



La cadena de supermercados ha conseguido reducir su huella de carbono en un 49%

Lidl se suma a la Hora del Planeta apagando las luces de sus tiendas en Canarias

- **La compañía se suma a esta acción de concienciación quitando la iluminación de sus logos y soportes publicitarios el próximo sábado, 28 de marzo, de 20:30 a 21:30 horas**
- **Lidl continúa trabajando en medidas de eficiencia energética e incorporando soluciones innovadoras para alcanzar en 2050 las cero emisiones de gases de efecto invernadero**

Santa Cruz de Tenerife, 27 de marzo de 2026.- Lidl se suma un año más a la Hora del Planeta este sábado, 28 de marzo, una edición especialmente significativa al conmemorarse el 20º aniversario de esta iniciativa global. Como muestra de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, la compañía refuerza su apoyo a este movimiento liderado por la World Wildlife Fund.

La iniciativa invita a ciudadanos, instituciones y empresas a apagar las luces y aparatos eléctricos durante una hora como medida de concienciación sobre el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. De esta manera, Lidl desconectará la iluminación de sus logos y soportes publicitarios en las 39 tiendas de las islas de 20:30 a 21:30 horas.

Lidl continúa trabajando para que la eficiencia energética sea una realidad en su modelo de negocio, incorporando soluciones innovadoras en sus instalaciones para alcanzar de cara a 2050 las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero, tal y como establece el Acuerdo de París como medida para limitar el calentamiento global a 1,5 Cº.

Desde 2018, la compañía se ha convertido en un punto neurálgico de iniciativas en materia de sostenibilidad e innovación en las islas.

En 2024 la cadena comenzó a implementar los puntos de recarga para vehículos eléctricos en sus tiendas del archipiélago, hasta sumar cerca de un centenar de plazas de recarga gratuitas que los clientes pueden usar mientras realizan su compra. Además, en su apuesta por una movilidad más limpia, Lidl incorporó los primeros camiones eléctricos del sector de la distribución en Canarias, contribuyendo a evitar la emisión de 100 toneladas de CO2 anuales, equivalentes a un millón de kilómetros recorridos por un camión diésel.

En los últimos años, la compañía ha logrado reducir su huella de carbono en un 49% en sus procesos logísticos, un hito alcanzado en el marco de la iniciativa Lean & Green. Este avance se complementa con una firme apuesta por las renovables, materializada en las instalaciones fotovoltaicas, colocadas en las dos plataformas logísticas de Tenerife y



Gran Canaria, además de en 17 tiendas de las islas. En total, la cadena ocupa más de 40.000 metros cuadrados de superficie con paneles solares, consolidando a Canarias como un ejemplo en la transición hacia un modelo energético sostenible. La utilización de tecnología LED para la iluminación contribuye también a reducir el consumo energético de forma significativa, unas estrategias que han sido avaladas con la certificación ISO 50001.

Respeto a la biodiversidad

El cuidado de la biodiversidad es otro de los ejes clave de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Lidl.

La compañía trabaja estrechamente junto a proveedores del sector agrícola, ganadero y pesquero para garantizar la aplicación de procesos respetuosos que minimicen el impacto ambiental sobre los cultivos y materias primas. En este sentido, Lidl apuesta por certificaciones como Rainforest Alliance, que promueven el uso de recursos naturales para combatir plagas o mejorar la fertilidad del suelo, reduciendo el uso de pesticidas en la producción hortofrutícola y mejorando la calidad y seguridad alimentaria. En algunos cultivos como el tomate, Lidl ha logrado reducir los pesticidas en más de un 30%, minimizando el impacto sobre el ecosistema.

Por otro lado, promueve cadenas de suministro libres de deforestación y conversión a través de prácticas de abastecimiento sostenibles para productos como el aceite de palma, cacao, té, carne de vacuno, pescado, soja, celulosa, madera, arroz, frutos secos y caucho. Para impulsar una gestión más responsable y eficiente del agua en el cultivo de frutas y verduras, impulsa la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. SPRING, que garantiza un uso sostenible de los recursos hídricos. .

Gracias a estas políticas, la cadena de supermercados continúa enfocando su innovación en la optimización de procesos, la reducción de emisiones, la preservación de la biodiversidad y el fomento de la sostenibilidad mediante la reducción de recursos.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en



más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

La apuesta de Lidl por Canarias

Lidl, con presencia en Canarias desde hace más de una década, cuenta hoy en día con una red de 39 tiendas y dos plataformas logísticas en el archipiélago y con una plantilla de más de 1.400 personas. Lidl colabora estrechamente con un centenar de proveedores locales en las Islas a los que ya compra producto por valor de unos 100 M€ anuales.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl en Canarias

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa.canarias@lidl.es

