



¡Tú eliges! Lidl se alía con SpainSays y el chef Daniel Valls para encontrar la mejor tapa de España

Durante casi dos meses, la comunidad digital SpainSays y el destacado chef Daniel Valls (@soydanichef) invitarán a todos los amantes de la gastronomía a elegir cuál es la tapa que mejor representa la cultura española.

En este concurso, que arranca hoy y se extenderá hasta el próximo 21 de mayo, SpainSays enfrentará semanalmente a través de Instagram y Tik Tok las tapas más populares de España elaboradas con productos de Lidl.



Madrid, 26 de marzo de 2026 - Una de las formas más emblemáticas de disfrutar y descubrir la cultura española son las **tapas**. Conocidas como **la joya de la gastronomía** de nuestro país, se han convertido en todo un **símbolo de identidad cultural** y en una **experiencia gastronómica única**.

Más que simples ingredientes, las clásicas tapas representan una forma de reunirse alrededor de la mesa para disfrutar de los **sabores tradicionales de la gastronomía española**. Son, sin duda, el formato más **democrático y vibrante** que existe: pequeñas porciones diseñadas para ser compartidas, discutidas y, sobre todo, celebradas. **Cultura popular en estado puro**.

Para rendirles un merecido homenaje a este plato tan querido de la cultura española y para determinar **cuál es la tapa más aclamada de nuestro país**, la comunidad **SpainSays** se ha aliado con el chef **Daniel Valls (@soydanichef)** para lanzar un concurso virtual a través de sus respectivos perfiles de Instagram y Tik Tok, que suman más de **845.000 seguidores**.

Cada semana, a través de una serie de vídeos, **SpainSays y el chef Daniel Valls enfrentarán tres de las tapas más populares** de España, que se elaborarán con **ingredientes frescos, locales y típicos de nuestra gastronomía procedentes de Lidl**. En cada pieza, los internautas podrán votar

por sus tapas preferidas. Las opciones más elegidas competirán en la gran final que culminará el próximo **21 de mayo**. En total, competirán un total de **24 tapas**.

En palabras de **Nicolás Wein, director de Marketing de Lidl España**: *“Sumarnos a esta iniciativa de SpainSays nos permite rendir un homenaje a la gastronomía española poniendo el foco en el producto español desde su origen, destacando su frescura y su calidad. Con acciones como esta, demostramos nuestro compromiso con el producto de proximidad y con ofrecer siempre frescos de calidad al mejor precio para nuestros clientes”*.

En palabras de **Mike Gasch y Carlos Heredia, fundadores de SpainSays**: *“En SpainSays llevamos años hablando el idioma de la calle, y las tapas son, sin duda, uno de los idiomas más universales de España. Este concurso es exactamente lo que somos: cultura popular, participación real y el orgullo de lo nuestro. Que sea nuestra comunidad quien decida cuál es la mejor tapa del país es la forma más honesta de hacerlo, y hacerlo de la mano de Lidl y Daniel Valls lo convierte en algo todavía más especial”*.

Daniel Valls, chef conocido como @soydanichef, añade: *“Las tapas son la mejor forma de entender España y su gastronomía: cada una tiene su historia, su región y su carácter. Con este concurso queremos poner en valor ese patrimonio gastronómico y sacar pecho por lo nuestro, usando productos frescos y de calidad que cualquiera puede encontrar. Me hace especial ilusión que sea la gente quien elija, porque al final una tapa sin quien la disfrute no es nada”*.

Apoyando esta acción, Lidl demuestra su apuesta por ofrecer siempre un **surtido de productos frescos con una excelente relación calidad-precio**, donde destaca la oferta de **producto nacional, regional y en temporada** fruto de su colaboración con más de **860 proveedores locales**, reforzando el compromiso de Lidl con España. Además, esta acción se enmarca en la campaña global **“Vale la pena”**, que plasma el propósito de la compañía de ayudar a sus clientes a vivir mejor cada día, poniendo a las personas en el centro de su estrategia.

Sobre SpainSays

SpainSays es la comunidad más española de internet y, sobre todo, una marca cultural capaz de convertir frases cotidianas en fenómenos virales. Creada en 2020 por Mike y Carlos, ha construido una audiencia de más de 750.000 personas con crecimiento 100% orgánico, demostrando que cuando el mensaje es real, la conexión es inevitable. En el mundo de la publicidad exterior, SpainSays funciona porque habla como habla la gente. Lleva a gran formato lo que ya vive en conversaciones, bares y grupos de WhatsApp: mensajes reconocibles, humor con identidad y códigos culturales compartidos.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

