

Tecnología de alto rendimiento para la cocina y el hogar: SILVERCREST y Andre Agassi se centran en la alta tecnología y el toque humano

El célebre ex tenista se convierte en embajador de SILVERCREST para demostrar cómo la tecnología de vanguardia puede hacer más fácil el día a día.

Puedes ver [AQUÍ](#) la campaña



Madrid, 25 de marzo de 2026 - La marca de productos de cocina y del hogar de Lidl, SILVERCREST, inicia un relanzamiento internacional con una **identidad de marca renovada y de referencia.** Como parte de este reposicionamiento, SILVERCREST anuncia su colaboración con el ex número uno del mundo del tenis, ganador de ocho títulos de Grand Slam y chef *amateur*, **Andre Agassi**, quien además se convierte en el embajador de la primera campaña publicitaria de la marca. Bajo el lema **“Te hace la vida más fácil”**, SILVERCREST presenta una amplia gama de productos funcionales con tecnología de vanguardia.

SILVERCREST es la marca que engloba el **surtido de cocina y hogar de Lidl**, y que se suma ahora a las marcas referentes que ofrece la compañía como PARKSIDE y CRIVIT. Con esta apuesta por **desarrollar**

la identidad de sus marcas propias, la compañía busca organizar de forma más clara su oferta de productos de bazar y ofrecer a los clientes una mayor orientación y experiencia de compra.

SILVERCREST representa un **acceso sencillo y accesible a tecnología potente e intuitiva** diseñada para ayudar a las personas en sus tareas diarias, tanto en la cocina como en el hogar. Con su amplio surtido de productos, SILVERCREST ya es la **marca número uno en Europa en pequeños electrodomésticos de cocina y hogar**¹. Entre sus productos más destacados se encuentra el robot de cocina **SILVERCREST Monsieur Cuisine**, que en los últimos años se ha convertido en uno de los grandes éxitos de la marca gracias a su diseño elegante y sus funciones inteligentes. La marca apuesta por una **experiencia de uso fácil e intuitiva** y una **calidad fiable al mejor precio**.

Como *partner* de **SILVERCREST**, Andre Agassi sabe que tanto en la pista de tenis como en casa la precisión técnica y la intuición humana marcan la diferencia. Para el ex tenista profesional y apasionado cocinero *amateur*, **la alimentación equilibrada es también una parte fundamental de su estilo de vida**. En su faceta como padre de familia, **Agassi apuesta por pequeños electrodomésticos potentes y fáciles de usar** que le permitan probar nuevas recetas con sus hijos y amigos, integrando hábitos saludables en su rutina diaria. Su pasión por un estilo de vida consciente y la tecnología inteligente lo convierten en el embajador perfecto para SILVERCREST.

La [campana](#) ofrece una **mirada divertida al día a día en el hogar de Agassi**. Los productos SILVERCREST se presentan **desde la perspectiva de dos mascotas** que simulan ser los propios perro y gato de Andre Agassi y Stefanie Graf. A través de las voces de los animales, se crea un **entretenido diálogo entre ambos mientras Agassi realiza sus tareas cotidianas** como cocinar, planchar y limpiar. Mientras que el perro se muestra como mayor admirador, el gato, con un humor más seco y un toque de superioridad, comenta cada escena con ironía.

“Durante mi carrera como deportista profesional, he aprendido que contar con el apoyo adecuado entre bastidores es clave para alcanzar el éxito. Y eso es precisamente lo que SILVERCREST aporta a mi día a día: gracias a su tecnología inteligente y a su facilidad de uso, puedo preparar un desayuno saludable para mi familia en cuestión de minutos y resolver rápidamente cualquier tarea del hogar. Esta colaboración encaja perfectamente conmigo porque la marca apuesta por la tecnología que realmente vale la pena: la que te hace la vida más fácil. Y eso nos deja más tiempo para lo verdaderamente importante: compartir momentos con las personas que más me importan”, afirma Andre Agassi.

Con SILVERCREST, Lidl persigue el objetivo de **democratizar el acceso a la tecnología que facilita la vida cotidiana**. Sus productos destacan por su manejo intuitivo y por ofrecer un alto rendimiento. La campaña se centra en algunos de los productos más destacados del catálogo actual, entre ellos el robot **Monsieur Cuisine Smart**, **freidoras de aire**, **batidoras**, **tostadoras**, **cafeteras**, **robots aspiradores y aspiradores inalámbricos**, **mopas de vapor y planchas** además de utensilios y menaje de cocina como **sartenes y ollas de hierro fundido**.

¹ Fuente: Euromonitor International Limited; basado en el volumen de ventas minoristas en unidades en 2024, según un estudio encargado y realizado en marzo de 2025. Los pequeños electrodomésticos de cocina incluyen aparatos para la preparación de alimentos y pequeños electrodomésticos de cocción; los pequeños electrodomésticos para el hogar incluyen dispositivos de tratamiento del aire, pequeños aparatos de calefacción, planchas, aparatos de cuidado personal y aspiradores. Europa comprende Europa Occidental y Oriental, excluyendo Rusia, Ucrania y Turquía.

Jens Thiemer, Chief Customer Officer de Lidl International, explica: “Estamos desarrollando de forma constante nuestras marcas propias para convertirlas en auténticas marcas de referencia de calidad y confianza dentro de sus respectivas categorías. Tras los lanzamientos de PARKSIDE y CRIVIT, ahora damos el siguiente paso con SILVERCREST: facilitamos el acceso a tecnología intuitiva y de alta calidad para la cocina y el hogar, acercando el progreso tecnológico a toda la sociedad. Ya sea en la cocina de un piso compartido o en el primer hogar propio, con nuestros productos SILVERCREST estamos presentes allí donde las personas nos necesitan para que todo el mundo tenga la oportunidad de disfrutar de un día a día más sencillo y de un estilo de vida consciente. El hecho de que Andre Agassi, un atleta de élite y un apasionado cocinero amateur y amante de la gastronomía, haya decidido colaborar con SILVERCREST es para nosotros un reconocimiento a nuestros altos estándares de calidad y a nuestra tecnología inteligente, diseñada pensando en las personas”.

Antonio Alarcón, director general de Cliente y Marketing de Lidl España comenta: “SILVERCREST está evolucionando hacia una marca de referencia en España, facilitando el acceso a la tecnología potente e intuitiva para la cocina y el hogar. Para nosotros, esto es más que un paso estratégico, es una promesa clara: en Lidl encontrarás todo lo que necesitas para simplificar tu día a día, desde la alimentación hasta la tecnología de tu cocina. Gracias a nuestro enfoque omnicanal, llegamos a nuestros clientes estén donde estén a través de nuestras más de 700 tiendas en España y a nuestro e-commerce [lidl.es](https://www.lidl.es).”

La campaña omnicanal de SILVERCREST arrancará el próximo **28 de marzo** con una amplia difusión en medios, alcanzando visibilidad internacional a través de su presencia en distintos canales.

A través de su clasificación de categorías y productos, **Lidl continúa evolucionando para responder a las necesidades de sus clientes con su catálogo de bazar**: cocina y hogar (SILVERCREST), bricolaje y jardinería (PARKSIDE), deporte y ocio (CRIVIT), hogar y decoración (LIVARNO), moda y accesorios (Esmara) y bebé e infantil (Lupilu). El resultado es una experiencia de compra sencilla e intuitiva gracias a una gestión clara y orientada a los consumidores de su surtido de productos, tanto en tienda como online.

Acerca de SILVERCREST

La marca SILVERCREST, disponible en Lidl y Kaufland, destaca por sus tecnologías inteligentes que facilitan la vida diaria, ofreciendo la mejor relación calidad-precio. La marca ofrece una amplia gama de electrodomésticos para la cocina y el hogar, utensilios de cocina, productos de almacenamiento y vajilla. Como aliado que simplifica la vida con productos funcionales, SILVERCREST te permite dedicar más tiempo a lo que realmente importa. La marca se centra constantemente en las necesidades de las personas. Más información en www.my-silvercrest.com.

Más información y contenidos sobre SILVERCREST

- Web: <https://www.lidl.es/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@LIDLEspana>
- Instagram: https://www.instagram.com/silvercrest_es/
- Facebook: <https://www.facebook.com/lidlespana>
- Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@lidlesp>

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

