



La cadena de supermercados continúa creciendo en Castilla-La Mancha

Lidl abre su segunda tienda en Illescas tras una inversión de más de 3 M€

- ***Ubicada en el Centro Comercial Señorío Plaza, que abrirá sus puertas mañana 12 de marzo, la nueva tienda de Lidl ofrece a sus clientes un espacio moderno, accesible y eficiente, con casi 1.500 m² de sala de ventas contruidos bajo estrictos criterios de sostenibilidad y eficiencia energética***
- ***La cadena de supermercados impulsa el desarrollo económico y social con la incorporación de 30 empleados a su nueva tienda, que se suman a los cerca de 620 empleos directos que Lidl mantiene en Castilla-La Mancha***

Illescas, 11 de marzo de 2026 – Lidl ha abierto su segunda tienda en Illescas, situada en el Centro Comercial Señorío Plaza – que abrirá sus puertas mañana jueves 12 de marzo -. La compañía ha destinado más de 3 M€ a la construcción y equipamiento de este establecimiento, que cuenta con una superficie de venta de casi 1.500 m².

Se trata de un establecimiento moderno, eficiente y sostenible, equipado con iluminación LED, 536 m² de paneles solares en la cubierta y sistemas de climatización de alta eficiencia, con el objetivo de contribuir a reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂.

La nueva tienda de Lidl en Illescas abre de lunes a sábado en horario de 9:00 h a 22:00 h y pone a disposición de los clientes las 820 plazas de aparcamiento del centro comercial, facilitando así el acceso y la comodidad durante la compra. El nuevo punto de venta arranca con una plantilla de 30 personas, que se incorporan a los cerca de 620 empleos directos que Lidl mantiene en Castilla-La Mancha, y refuerza así su compromiso con la generación de empleo estable y el desarrollo económico del entorno.

El impacto positivo de Lidl en Castilla-La Mancha

Gracias a su actividad, Lidl genera más de 10.000 empleos directos, indirectos e inducidos en Castilla-La Mancha, lo que representa un 1,12% del empleo total de la región, según destaca el último Informe de Impacto Corporativo de Lidl en España elaborado por la consultora independiente PwC. Además, la cadena ha contribuido significativamente al PIB de la Comunidad con un impacto total de 481 millones de euros, representando el 0,92% del total del PIB de Castilla-La Mancha.



Desde la inauguración de su primera tienda en la región en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión en Castilla-La Mancha que le permite contar a día de hoy con más de 20 tiendas distribuidas por toda la Comunidad Autónoma. Lidl también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local. Actualmente trabaja con más de 50 productores de la región, con compras anuales que superan los 430 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

