



*La cadena cuenta con más de 80 tiendas en la Comunitat Valenciana*

## **Lidl refuerza su presencia en Sagunto con la reconstrucción de su tienda tras una inversión de más de 5 M€**

- *El establecimiento, ubicado en la Avda. Palmosa, s/n, vuelve a abrir sus puertas con una tienda modernizada, más eficiente y sostenible, con 1.520 m<sup>2</sup> de superficie de ventas y más de 120 plazas de aparcamiento*
- *Fiel a su compromiso con la sostenibilidad, la tienda incorpora 535 m<sup>2</sup> de paneles fotovoltaicos y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos*
- *El alcalde de Sagunto, Darío Moreno Lerga, la directora general de Comercio, Artesanía y Consumo, María Isabel Sáez Martínez, y el director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grischa Voss, han visitado esta mañana el establecimiento*

**Valencia, 27 de febrero de 2026** – Lidl ha llevado a cabo una reconstrucción integral de su tienda de Sagunto, situada en la avenida Palmosa, s/n, que reabre hoy con un punto de venta completamente modernizado. La compañía ha destinado una inversión de más de 5 millones de euros a la reforma y actualización del establecimiento, que cuenta con una plantilla total de 22 empleados, de los cuales ocho corresponden a puestos de nueva creación.

La tienda renovada ofrece una experiencia de compra más cómoda, luminosa y accesible, y dispone de 1.520 m<sup>2</sup> de sala de ventas, donde los productos frescos y de alimentación diaria tienen un papel protagonista. El establecimiento, que abrirá de lunes a sábado de 9:00 a 21:30 horas, cuenta con más de 120 plazas de aparcamiento. Con esta reforma, la nueva tienda prácticamente duplica su capacidad, tanto en superficie comercial como en plazas de parking, respecto al centro anterior.

En línea con su firme apuesta por el producto local, el surtido del nuevo Lidl de Sagunto cuenta con artículos regionales, como arroz al horno preparado Embuena, una selección de productos cárnicos de proveedor Florida y las empanadillas de pisto, reforzando así su fidelidad con el tejido productivo y los sabores de la zona.

### **El compromiso de Lidl con la sostenibilidad**

La renovación de este establecimiento responde al objetivo de Lidl de disponer de tiendas cada vez más eficientes y orientadas a ofrecer una mejor experiencia de compra. En este sentido, el nuevo establecimiento incorpora medidas de ahorro energético y equipamiento actualizado que permiten reducir el consumo y mejorar el desempeño ambiental del edificio, como por ejemplo la instalación de 535 m<sup>2</sup> de paneles solares y



tres puntos de recarga para vehículos eléctricos, fomentando así el uso de alternativas de movilidad más responsables con el medio ambiente.

## **El alcalde de Sagunto ha visitado el establecimiento renovado**

La apertura ha contado con la visita del alcalde de Sagunto, **Darío Moreno Lerga**, quien ha acudido al establecimiento acompañado por representantes municipales, la directora general de Comercio, Artesanía y Consumo, **María Isabel Sáez Martínez**, y por el director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, **Grischa Voss**, para conocer de primera mano las mejoras incorporadas.

Tras el recorrido, el alcalde ha celebrado la renovación del establecimiento y ha agradecido a Lidl *“su empeño en reforzar la actividad económica y comercial en Sagunto, contribuyendo así a la creación de empleo en nuestro municipio”*.

Por su parte, el director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana ha subrayado que *“la renovación de Sagunto es el porvenir de una red de tiendas cada vez más eficientes y sostenibles, adaptadas a las necesidades actuales y que mantienen, por supuesto, el compromiso con el producto de proximidad”*.

## **Compromiso con la provincia de Valencia y la Comunitat Valenciana**

La apertura en Sagunto refuerza el papel de Lidl como motor de empleo en la Comunitat Valenciana, donde en los últimos años ha desempeñado un papel clave en la generación de oportunidades laborales. Según el último informe de PwC, más de 20.520 puestos de trabajo están vinculados directa, indirecta o inducidamente a la compañía, lo que supone el 0,87 % del empleo total en la región.

En este contexto, cabe destacar que, en la provincia de Valencia, 10.530 empleos están vinculados de forma directa, indirecta o inducida a la actividad de Lidl, lo que sitúa a este territorio entre los que más se han beneficiado, en términos relativos, de su presencia. Con esta apertura, la compañía refuerza su compromiso con esta provincia, donde ha abierto un total de ocho tiendas en los últimos cinco años.

---

### La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.700 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

### El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el



territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

## Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

ALETREO Comunicación y Relaciones  
Públicas

Cristina Ramón

E: [cristina@aletreo.com](mailto:cristina@aletreo.com)

T: +34 679 942 543

M<sup>a</sup> del Mar Benlloch

E: [mmar@aletreo.com](mailto:mmar@aletreo.com)

T: +34 676 399 780

