



La cadena de supermercados cuenta con más de 90 tiendas en la Comunidad de Madrid

Lidl inaugura su primera tienda en Pinto tras una inversión de más de 3 M€

- *Situado en el Centro Comercial Plaza Éboli (C/ Pablo Picasso, s/n), el nuevo establecimiento ofrece a los consumidores un espacio más moderno, accesible y eficiente, con más de 1.500 m² de superficie de venta*
- *El nuevo espacio, que abrirá de lunes a domingo de 9:00 a 22:00h, contará con una plantilla de 30 empleados*
- *El alcalde de Pinto, Salomón Aguado, y el director regional de Lidl en Madrid, Bart Robbe, junto a otros representantes municipales, visitaron ayer por la tarde el establecimiento*

Madrid, 27 de febrero de 2026.- Lidl avanza en su plan de expansión en la Comunidad de Madrid con la apertura de su primer supermercado en Pinto, situado en el Centro Comercial Plaza Éboli (C/ Pablo Picasso, s/n). La compañía ha destinado más de 3 millones de euros para la construcción y equipamiento de este establecimiento, que cuenta con una superficie de venta de más de 1.500 m².

Con una plantilla formada por 30 empleados, el nuevo espacio abrirá de lunes a domingo en horario de 9:00 a 22:00h. Se trata de un establecimiento moderno, eficiente y sostenible equipado con iluminación LED y sistemas de climatización de alta eficiencia con el objetivo de contribuir a reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂. Con esta inauguración, Lidl consolida su presencia en la Comunidad de Madrid, en la que está presente desde 1998 poniendo a disposición de los consumidores una compra completa con la mejor relación calidad-precio.

Encuentro institucional de apertura

Con motivo de la inauguración, el alcalde de Pinto, **Salomón Aguado**, y el director regional de Lidl en Madrid, **Bart Robbe**, junto a los tenientes de alcalde, Francisco José Pérez y María Jesús Castro, el concejal de Emprendimiento y Turismo, Víctor Alonso, y el concejal del Partido Popular, Miguel Ángel de Galdo, recorrieron ayer por la tarde las instalaciones de la nueva tienda. Durante la visita, el primer edil subrayó que *“la llegada de la primera tienda Lidl a Pinto es una excelente noticia para nuestros vecinos, que refuerza el atractivo de nuestro municipio para atraer nuevas inversiones. Hace 25 años Lidl abrió su gran plataforma logística en el Polígono Industrial de Las Arenas y ahora incrementa con esta nueva apertura su apuesta por Pinto. Lidl no solo amplía la oferta*



comercial directa para los pinteños, sino que impulsa la creación de empleo local y el desarrollo económico de Pinto”.

Por su parte, el director regional de Lidl en Madrid agradeció al Ayuntamiento “*toda la ayuda que nos han prestado a la hora de hacer realidad este proyecto, a través del que podremos poner al alcance ahora también de los vecinos y vecinas de Pinto nuestra propuesta de valor: un producto de calidad y al mejor precio a través de una experiencia de compra que sitúa al cliente en el centro y se adapta a todas sus necesidades*”.

Comprometidos con la Comunidad de Madrid

Desde su llegada a la Comunidad de Madrid hace casi 30 años, Lidl ha contribuido de forma significativa al desarrollo económico y social de la región. Actualmente, la compañía cuenta con una red de más de 90 tiendas en esta Comunidad Autónoma, en la que desde enero de este año ha abierto, además del de Pinto, un total de tres establecimientos en Madrid, situados en el Paseo del Doctor Vallejo-Nájera, 48; Calle Campezo, 10 y Calle General Díaz Porlier, y ha modernizado su punto de venta en Mejorada del Campo (Calle Duratón, 3). Con esta nueva apertura, la cadena reafirma su apuesta por seguir creciendo en esta zona, en la que cuenta además con dos plataformas logísticas –una en Alcalá de Henares y otra en Pinto, sumando entre ambas más de 90.000 m² de superficie–.

Más allá de su extensa red de establecimientos en la comunidad, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra producto por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores de la región, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid ya supera los 800 M€ anuales aportados al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más



Nota de prensa

de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

