



La cadena cuenta con 12 tiendas en Extremadura

Lidl abre una nueva tienda en Zafra tras una inversión de casi 5 M€ y crea 22 nuevos puestos de trabajo

- **Con una superficie de ventas de más de 1.500 m², el establecimiento, situado en la Ctra. N-432, cuenta con 160 plazas de aparcamiento, garantizando a sus clientes una experiencia de compra cómoda y accesible**
- **Las instalaciones disponen de 820 m² de paneles solares que facilitan gran parte del autoconsumo energético, máquinas de clima y frío industrial de alta eficiencia energética, iluminación LED y 4 puntos de carga para vehículos eléctricos, promoviendo así un entorno más sostenible**

Zafra, 26 de febrero de 2026.- Lidl continúa su expansión en Extremadura con la inauguración mañana viernes de una nueva tienda en Zafra, en la Ctra. N-432. Esta inauguración forma parte del plan estratégico de la compañía para acercar su oferta a más clientes en la región, alcanzando así los 12 puntos de venta en Extremadura.

Con una inversión de casi 5 millones de euros para su construcción y equipamiento, el nuevo establecimiento contará con una superficie de venta de 1.500 m² y empleará a un total de 22 personas, reafirmando el compromiso de Lidl con el desarrollo económico local. El nuevo supermercado, que abrirá de lunes a sábado de 9:00 a 21:00 horas y que dispondrá de 160 plazas de aparcamiento para sus clientes, pondrá a disposición de los consumidores una variada oferta de productos frescos y de calidad con la mejor relación calidad-precio.

Un modelo de tienda eficiente y sostenible

En línea con su apuesta por la sostenibilidad, el nuevo establecimiento está diseñado para minimizar su impacto ambiental. Sus 820 m² de paneles solares permiten abastecer gran parte de su consumo energético. Además, cuenta con iluminación LED, máquinas de clima y frío industrial con eficiencia energética y cuatro puntos de carga para vehículos eléctricos, facilitando así una compra más cómoda y sostenible.

El impacto positivo de Lidl en Extremadura

Gracias a su actividad, Lidl genera más de 4.000 empleos directos, indirectos e inducidos en Extremadura, lo que representa un 0,97% del empleo total de la región, según destaca el último Informe de Impacto Corporativo de Lidl en España elaborado por la consultora independiente PwC. Además, la cadena ha contribuido significativamente al PIB

extremeño con un impacto total de 192 millones de euros, representando el 0,80% del total del PIB de Extremadura.

Desde la inauguración de su primera tienda en Badajoz, en 1997, la cadena ha impulsado un plan de expansión en Extremadura que le permite contar a día de hoy con 12 tiendas distribuidas por toda la Comunidad Autónoma y con una plantilla de más de 300 empleados. Lidl también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local. Actualmente trabaja con más de 20 productores regionales, con compras anuales que superan los 164 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

