



El establecimiento está situado en la carretera a Cedeira

Lidl alcanza las 40 tiendas en Galicia con su nueva apertura mañana en Narón

- **La cadena de supermercados ha invertido 6,3 millones de euros para la construcción y el equipamiento de su primer local en el municipio ferrolano, donde ya se ubica la plataforma logística que abastece a todos los puntos de venta de Galicia, Asturias y el noroeste de Castilla y León**
- **Esta sede cuenta con una superficie de ventas de 1.438 m², un espacio de 640 m² destinado a paneles solares y 104 plazas de aparcamiento, con tres puntos habilitados para la carga de vehículos eléctricos**
- **La alcaldesa de Narón, Marián Ferreiro, y el concejal de Urbanismo, Pablo Mauriz, realizaron hoy una visita al local, que calificaron de “muy buena noticia dado que supone más servicios y también nuevas oportunidades de empleo”**
- **El director de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, destaca el “intenso trabajo de la marca para acercarse a la población gallega y mejorar su experiencia de compra” con seis obras en marcha simultáneamente: cuatro nuevas tiendas (Narón y, próximamente, Cee, Oleiros y Poio) y la sustitución de otras dos (Sanxenxo y San Pedro de Leixa, en Ferrol)**

Narón (A Coruña), 26 de febrero de 2026.- Lidl abrirá mañana, viernes 27 de febrero, su primera tienda en la localidad coruñesa de Narón, estreno con el que alcanzará el hito de tener 40 supermercados en funcionamiento en Galicia. Con este nuevo punto de venta, situado en la carretera a Cedeira, la cadena de supermercados dispondrá de cuatro establecimientos en la comarca de Ferrol, con dos en la ciudad (Avenida Nicasio Pérez y O Boial) y otros dos en Fene y Narón.

Lidl ha invertido un total de 6,3 millones de euros en este establecimiento, que cuenta con 1.438 m² de superficie de venta y 104 plazas de aparcamiento, así como con tres puntos habilitados para la carga de vehículos eléctricos. Además, en línea con su compromiso con el crecimiento sostenible, este espacio incorpora 640 m² de paneles solares.

La tienda, que estará abierta de lunes a sábado entre las 09:00 y las 21:30 horas, contará con una plantilla formada por 20 profesionales, de los que 15 se corresponden con puestos de nueva creación. Con estas incorporaciones, la huella de Lidl sobre el mercado laboral de la comarca se amplía a más de 950 personas, si sumamos el personal de tiendas con los de la plataforma logística de Narón.



A este impacto directo en el empleo hay que sumar la contribución indirecta mediante la contratación de dos empresas gallegas para el diseño y la construcción del punto de venta, como es habitual en la política de la compañía: la viguesa Capitel Consultores se ocupó de los trabajos de ingeniería y la coruñesa Esqueiro de la instalación.

Jaime Herrá, director de Lidl en Galicia, destaca *“el valor simbólico de celebrar la apertura de nuestra tienda número 40 en la región en esta localidad de Narón, en la que, desde la inauguración de nuestra plataforma logística en 2006, dejamos una huella profunda en materia económica y de empleo. Siempre decimos que los productos gallegos alimentan las estanterías de nuestros establecimientos nacionales e internacionales, pero en el caso de Narón es doblemente cierto, dado que ese almacén es el que nutre a puntos de venta distribuidos entre Galicia, Asturias y buena parte de Castilla y León”*, explica Herrá.

Visita institucional

La alcaldesa de Narón, Marián Ferreiro, y el concejal de Movilidad, Urbanismo y Obras, Pablo Mauriz, participaron esta mañana en un acto institucional con motivo de la apertura del primer establecimiento de Lidl en el municipio. Durante el recorrido, subrayaron que *“para Narón es una muy buena noticia poder sumar este espacio comercial en el polígono de As Lagoas, que sigue creciendo y consolidándose como punto de actividad económica”*. Asimismo, Ferreiro y Mauriz señalaron que *“esta apertura supone más servicios cerca de los vecinos y también nuevas oportunidades de empleo, algo fundamental para seguir construyendo un Narón más moderno y dinámico”*, al tiempo que reivindicaron el hecho de que *“si empresas como Lidl apuestan por instalarse aquí es porque se trata de un Ayuntamiento atractivo para invertir y desarrollar proyectos a largo plazo”*.

En su visita a la tienda han podido conocer de primera mano algunas de las novedades principales que incorpora esta sede, entre las que se encuentran nuevas referencias de pan *deluxe* y carne de ternera, que acompañarán al amplio surtido de vinos, quesos y verduras de kilómetro cero. Durante la jornada inaugural, quienes acudan al nuevo establecimiento podrán participar en una degustación gratuita de quesos.

Gran renovación en las tiendas de Ferrolterra

La apertura de mañana marca un hito histórico en el vínculo entre la cadena de supermercados y la comunidad autónoma, a la que llegó en 1998. Desde entonces, Lidl y Galicia fueron tejiendo, en palabras de Jaime Herrá, *“una relación de confianza mutua que reforzamos a cada paso gracias al compromiso de nuestro equipo en la zona, a la diversidad y calidad de los proveedores locales y, por supuesto, a la hospitalidad de las personas gallegas”*.



A lo largo de estas casi tres décadas, Lidl fue intensificando su contribución a la región, de la que Ferrolterra es un ejemplo paradigmático al haber acogido una de las primeras cuatro tiendas de la comunidad. En este periodo, la cadena estrenó establecimientos en Vilar do Colo en Fene (octubre de 2024), ahora en Narón (febrero de 2026) y próximamente lo hará también en la ciudad de Ferrol, en el entorno de San Pedro de Leixa.

Finalmente, el nuevo punto de venta en Narón contribuirá a reforzar también la posición de Lidl en A Coruña, la provincia gallega en la que mayor impacto tiene la compañía sobre el PIB. El *Informe del impacto corporativo de Lidl en España 2024* refrenda un crecimiento del 14,1% en la contribución de la cadena a la economía provincial con respecto al período anterior, hasta alcanzar los 238,3 millones de euros.

Otras intervenciones en marcha

En línea con su compromiso de contar con una red de establecimientos cada vez más próxima a la sociedad gallega, Lidl está avanzando en la actualidad en tres nuevas aperturas, entre ellas la primera tienda en la Costa da Morte, que se situará en Cee. A ella se suman otros dos puntos de venta, que se inaugurarán en varios meses en la localidad coruñesa de Oleiros y en Poio (Pontevedra), así como las sustituciones de las tiendas ya en funcionamiento de Sanxenxo y la de San Pedro de Leixa (Ferrol). *“Estamos hablando de, junto a esta de Narón, seis obras que hemos venido desarrollando en simultáneo para continuar ganando presencia en Galicia”*, concluye Herrá.

La apuesta de Lidl por Galicia

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 40 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 385 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas



y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Atalaya Comunicación

E:

pablovsande@atalayacomunicacion.com

T: +34 604 022 639

