



Se trata del 35º punto de venta en la provincia de Málaga

Lidl refuerza su apuesta por Marbella con una inversión de más de 6,5 M€ en su tercera tienda en la ciudad

- *El nuevo establecimiento en San Pedro Alcántara abre con casi 1.500 m² de superficie comercial y 96 plazas de aparcamiento, además de incorporar medidas sostenibles como 3 puntos de recarga para vehículos eléctricos y 535 m² de paneles solares*
- *Este punto de venta arranca con 26 puestos de trabajo, que se suman a los más de 950 empleos directos de Lidl en la provincia de Málaga*
- *El teniente de alcalde de San Pedro Alcántara, Javier García Ruiz, y la directora regional de Lidl en Andalucía, Sophie Chatel, han visitado el establecimiento*

Málaga, 20 de febrero de 2026.- Lidl continúa avanzando en su plan de crecimiento en la provincia de Málaga con la apertura de un nuevo establecimiento en San Pedro Alcántara, perteneciente al municipio de Marbella, situado concretamente en la calle Araucaria. La cadena de supermercados ha destinado una inversión de más de 6,5 millones de euros a la construcción, ingeniería y equipamiento de esta nueva tienda, cuya puesta en marcha ha sido confiada a empresas locales y que abre hoy al público.

El nuevo punto de venta arranca con una plantilla de 26 personas, que se incorporan a los cerca de 950 empleos directos que Lidl mantiene en la provincia malagueña, reforzando así su compromiso con la generación de empleo estable y el desarrollo económico del entorno. Se trata, además, de la tercera tienda de la cadena en Marbella, que eleva a 35 el número total de establecimientos de Lidl en la provincia.

La tienda dispone de una superficie de venta cercana a los 1.500 metros cuadrados y cuenta con un aparcamiento de 96 plazas, que incluye tres puntos de recarga gratuita para vehículos eléctricos. Esta dotación permite mejorar la experiencia de compra y se alinea con la apuesta de Lidl por una movilidad más sostenible.

En materia medioambiental, la nueva tienda ha sido diseñada conforme a estrictos criterios de eficiencia energética, destacando la instalación de 535 metros cuadrados de paneles solares en la cubierta. A ello se suman sistemas de iluminación LED en todas las instalaciones, así como equipos de refrigeración y climatización de bajo consumo, que contribuyen a reducir de forma significativa el impacto ambiental del punto de venta.



Con esta apertura, Lidl consolida su presencia en Málaga, donde ha inaugurado 8 tiendas en los últimos cinco años. A las aperturas realizadas en Málaga capital, concretamente en el centro y el litoral en 2021, El Cónsul en 2022, Churriana en 2023 y Carretera de Cádiz en 2026, se suman las realizadas en Benalmádena en 2024, Alhaurín de la Torre en 2025 y la que abre hoy en San Pedro Alcántara.

El nuevo establecimiento abre de lunes a sábado, en horario ininterrumpido de 9:00 a 21:30 horas, y apuesta decididamente por los productos de proximidad y de origen local, como el queso fresco Vega e Hijos o las cervezas Victoria. Su oferta se completa con una amplia selección de referencias regionales, como embutidos, frutas y verduras, entre otras, y la incorporación de un módulo 'deluxe' de panadería.

Visita institucional a la nueva tienda Lidl de Marbella

Con motivo de la apertura de la tercera tienda de Lidl en Marbella, el teniente de alcalde de San Pedro Alcántara, Javier García Ruiz, han recorrido las nuevas instalaciones junto a Sophie Chatel, directora regional de Lidl en Andalucía (zona Málaga), así como otros representantes del Ayuntamiento.

Durante la visita, García Ruiz ha subrayado la “contribución de esta apertura a la dinamización y fortalecimiento del tejido comercial y económico de la localidad sampedreña”, destacando que “la implantación de una gran cadena de alimentación como Lidl mejora la oferta de servicios de proximidad y genera empleo y oportunidades económicas”. Asimismo, ha puesto en valor “la inversión y el compromiso continuado de la compañía con Marbella, materializado en una tercera tienda moderna y alineada con criterios de sostenibilidad”.

Por su parte, Sophie Chatel ha comenzado agradeciendo al consistorio las facilidades otorgadas para la puesta en marcha de la tienda, señalando que esta apertura “supone un nuevo hito dentro del Plan Marbella de Lidl, reforzando nuestra presencia en el oeste del municipio y acercando nuestra propuesta de valor a los vecinos y vecinas”. Asimismo, ha subrayado que la estrategia de Lidl pasa por un crecimiento sostenible que prioriza la comodidad y eficiencia para el cliente, garantizando siempre una cesta de la compra de calidad al precio más competitivo del mercado”.

Impacto económico y empleo en Málaga y Andalucía

Desde el inicio de su actividad en la provincia en 1997, Lidl mantiene un papel relevante en la economía malagueña. Según datos de la consultora PwC, su impacto económico alcanza los 373 millones de euros anuales, equivalentes al 0,95 % del PIB de la provincia. En términos de empleo, la compañía concentra en Málaga su mayor plantilla de Andalucía, con más de 950 trabajadores, y la tercera más numerosa de su red nacional, solo por detrás



de Barcelona y Madrid. En total, su actividad genera más de 7.643 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos, lo que representa el 1,01 % del empleo provincial.

Este impacto se extiende al conjunto de Andalucía, donde Lidl cuenta con más de 140 establecimientos y una plantilla superior a las 4.100 personas. Su contribución anual a la economía andaluza supera los 2.020 millones de euros, el 1,05 % del PIB regional, y sostiene un total de 42.991 empleos (entre directos, indirectos e inducidos), el 1,24 % del empleo total andaluz.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa

José Luis Fernández

T: 605 15 66 88

E: lidl@seis60.es

