



La cadena de supermercados alcanza las 83 tiendas en la Comunidad Valenciana

Lidl inaugura una nueva tienda en Torrevieja tras una inversión de casi 5 M€ y crea 17 nuevos empleos

- El establecimiento, situado en la avenida Desiderio Rodríguez s/n, cuenta con más de 1.100 m² de superficie comercial y más de 70 plazas de aparcamiento
- En materia de sostenibilidad, el centro cuenta con más de 100 m² de paneles fotovoltaicos que contribuyen a un mayor autoconsumo de la tienda y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos
- El alcalde de Torrevieja, Eduardo Dolón Sánchez, y el director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, Miquel Alberola, visitaron ayer por la tarde el establecimiento

Alicante, 20 de febrero de 2026.- Lidl avanza en su plan de expansión en la provincia de Alicante con la apertura de su tercer establecimiento en Torrevieja, ubicado en la Avenida Desiderio Rodríguez s/n. La apertura de esta nueva tienda ha supuesto una inversión de casi 5 millones de euros y dará trabajo a 17 personas, reforzando así la presencia de la compañía en la Comunitat Valenciana.

La tienda abre de lunes a sábado, en horario de 9:00 a 21:30 horas, y dispone de una superficie de ventas de 1.164 m². El espacio ha sido diseñado para facilitar una compra ágil y cómoda, con una clara apuesta por los productos frescos —frutas y verduras, pescado y panadería— y por una selección de productos de origen local entre los que destacan la cerveza Amstel y el chocolate Valor.

Creación de empleo y eficiencia energética

Con esta inauguración, Lidl refuerza su equipo humano en la Comunitat Valenciana, donde actualmente emplea a más de 1.700 personas. La compañía cuenta en la región con 83 tiendas, de las cuales 17 se han abierto en los últimos cinco años, evidenciando el crecimiento sostenido de su red comercial.

Para **Miquel Alberola**, director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, *“la apertura de esta nueva tienda en Torrevieja refleja el modelo de crecimiento de Lidl, que combina la generación de empleo estable con la implantación de establecimientos eficientes, bien integrados en su entorno y orientados a ofrecer un servicio de calidad a los clientes”*.

En línea con este modelo, el supermercado incorpora 113 m² de paneles fotovoltaicos para autoconsumo y un sistema de iluminación LED en todo el establecimiento, medidas que contribuyen a mejorar la eficiencia energética y a reducir el impacto ambiental.

Asimismo, el centro dispone de 74 plazas de aparcamiento, entre ellas tres equipadas con puntos de recarga para vehículos eléctricos, facilitando el acceso al establecimiento y promoviendo una movilidad más sostenible.

Encuentro institucional con motivo de la apertura

Con motivo de la inauguración, el alcalde de Torrevieja, **Eduardo Dolón Sánchez**, junto a otros representantes municipales y al director regional de Lidl, recorrió ayer por la tarde las instalaciones del nuevo supermercado. Durante la visita, el primer edil subrayó que *“esta apertura supone una inversión relevante para Torrevieja, impulsa la creación de empleo y amplía la oferta comercial del municipio, con un supermercado moderno y adaptado a las nuevas necesidades de los vecinos”*.

Presencia de Lidl en la provincia de Alicante y la Comunitat Valenciana

La actividad de Lidl genera un impacto significativo en el empleo en la Comunitat Valenciana. En 2024, la compañía alcanzó un impacto total de 20.520 empleos directos, indirectos e inducidos en la región, lo que equivale al 0,87 % del empleo regional.

En el ámbito provincial, 5.147 puestos de trabajo en Alicante están vinculados de forma directa, indirecta o inducida a la actividad de Lidl. Con esta nueva apertura, la cadena refuerza su implantación en la provincia, donde ya cuenta con cerca de 40 tiendas y una plantilla propia de casi 700 empleados.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de unos 14.200 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de unas 595.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44



ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón

E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543

M^a del Mar Benlloch

E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780