



La cadena cuenta con 20 tiendas en la Región de Murcia

Lidl abre un nuevo establecimiento en Cartagena: invierte cerca de 4 M€ y genera 22 nuevos puestos de trabajo

- El establecimiento, situado en el centro comercial Mandarache, dispone de una superficie de ventas de casi 1.500 m², ofrece un amplio horario de apertura y facilita la experiencia de compra gracias a las más de 1.000 plazas de aparcamiento disponibles en el complejo
- En sus lineales, Lidl refuerza su compromiso con los productos murcianos potenciando referencias de 'kilómetro cero' como la cerveza Estrella de Levante o el tomate Hilda

Murcia, 13 de febrero de 2026.- Lidl continúa reforzando su presencia en la Región de Murcia con la apertura, esta mañana, de un nuevo punto de venta en el municipio de Cartagena, en línea con su objetivo de ofrecer el mejor servicio a sus clientes. En este contexto, la compañía ha invertido cerca de 4 millones de euros en la apertura de una tienda situada en el centro comercial Mandarache, que cuenta con una superficie de ventas de casi 1.500 m². El nuevo establecimiento dispone de unas instalaciones amplias y modernas e incorpora medidas sostenibles como, por ejemplo, iluminación LED.

Situada en Ronda de la Unión, s/n, la nueva tienda Lidl de Cartagena emplea a un total de 22 personas para la gestión del punto de venta y la atención al cliente, contribuyendo así al empleo local y formando parte de los más de 610 empleos directos que Lidl genera en la Región de Murcia.

En línea con su firme apuesta por el producto local, Lidl continúa impulsando la presencia de proveedores murcianos en sus lineales. Así, los clientes podrán encontrar productos de 'kilómetro cero' como la cerveza Estrella de Levante o el tomate Hilda, además de una amplia variedad de productos frescos, frutas y verduras, carne y pescado, pan y bollería recién horneada, así como artículos de nevera, bebidas, cosmética, higiene personal, limpieza y bazar.

El establecimiento abre de lunes a sábado en horario de 9:00 a 22:00 horas y pone a disposición de los clientes las 1.007 plazas de aparcamiento del centro comercial, facilitando así el acceso y la comodidad durante la compra.

Lidl impulsa la economía murciana con cerca de 800 M€ y más de 16.700 empleos vinculados a su actividad

Desde la apertura de su primera tienda en Murcia en 1994, Lidl ha desarrollado una red de 20 establecimientos en la Región. Solo en los últimos cinco años, la cadena ha inaugurado siete nuevos supermercados, evidenciando su firme compromiso con el territorio y con la oferta de productos locales de calidad de forma sostenible.

Murcia se consolida, así, como uno de los territorios donde el impacto económico de Lidl resulta más relevante. Así lo recoge el Informe de Impacto Corporativo 2024 de Lidl en España, elaborado por la consultora independiente PwC, que sitúa la aportación de la compañía al Producto Interior Bruto (PIB) provincial en 845 millones de euros (+9,4 % respecto al año anterior) y su contribución al mercado laboral en 18.212 puestos de trabajo, entre directos, indirectos e inducidos (+8,8 % respecto al año anterior).

Finalmente, Lidl compra producto por valor de 1.028 M€ anuales a más de 30 proveedores de la región y exporta 741 millones de euros, lo que representa el 10% del volumen total de exportaciones de estos bienes en la Comunidad Autónoma.

La apuesta de Lidl por la Región de Murcia

Tras cerca de 30 años de presencia en la Región de Murcia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de este territorio. Desde la inauguración de su primera tienda en Murcia, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 18 tiendas distribuidas por toda la provincia y con una plantilla de más de 610 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 30 productores regionales, con compras anuales que superan los 835 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44



ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón

E: cristina@aletreo.com T: +34 679 942 543

Mª del Mar Benlloch

E: mmar@aletreo.com T: +34 676 399 780