



La cadena consolida su compromiso con el sector primario y la transición ecológica

Lidl acelera la transición ecológica de sus proveedores con la *Lidl Supplier Academy*, su plataforma pionera de formación y financiación verde

- La iniciativa estratégica ofrece formación técnica avanzada y financiación exclusiva para proyectos de sostenibilidad integral a sus más de 400 proveedores de marca propia
- A través de un acuerdo estratégico con Grupo Cooperativo Cajamar, los proveedores del sector agrícola accederán a líneas de crédito sostenibles en condiciones preferentes para inversiones en tecnología, energías renovables y digitalización
- El proyecto reafirma el compromiso de Lidl con su Estrategia de Sostenibilidad al transformar los desafíos ambientales en oportunidades de crecimiento compartido, con especial foco en áreas como el clima y la gestión del agua

Barcelona, 12 de febrero de 2026 – En un contexto marcado por el impacto creciente del cambio climático y la presión sobre los recursos hídricos en España, Lidl consolida su liderazgo hacia un modelo alimentario responsable con el lanzamiento de la *Lidl Supplier Academy*. Esta plataforma estratégica, pionera en el sector de la distribución, integra capacitación técnica y servicios financieros exclusivos para acompañar a sus más de 400 proveedores de marca propia en la transición hacia una producción más consciente y sostenible.

Desde su puesta en marcha el pasado año, la *Lidl Supplier Academy* ya ha impartido diez sesiones formativas especializadas en materias críticas como la gestión hídrica, la acción climática y el cumplimiento normativo contra la deforestación. Esta plataforma mantiene una hoja de ruta dinámica, proyectando la incorporación progresiva de nuevos módulos que den respuesta tanto a las exigencias de sostenibilidad del mercado como a las necesidades operativas manifestadas por los propios proveedores.

Alianza estratégica con Cajamar para la financiación verde

Para facilitar la transición hacia un modelo productivo más eficiente y sostenible, Lidl ha firmado recientemente un acuerdo estratégico con **Grupo Cooperativo Cajamar**. Esta alianza permitirá a sus proveedores del sector hortofrutícola acceder de forma exclusiva



a líneas de financiación verde bajo condiciones preferentes, así como a un paquete formativo especializado en gestión hídrica, energética y biodiversidad.

El acuerdo ha sido diseñado específicamente para incentivar inversiones clave que permitan a los proveedores obtener la certificación internacional **Global G.A.P. SPRING**, que avala la legalidad de las fuentes de suministro de agua y su uso sostenible.

A través de este acuerdo, los agricultores podrán financiar inversiones clave en tecnología como la instalación de sistemas de riego por goteo, la implementación de energías renovables o el impulso de procesos de digitalización agrícola. Además, la entidad financiera ofrece asesoramiento técnico y agronómico mediante herramientas digitales y apoyo de centros experimentales para asegurar que las inversiones sean sostenibles y rentables.

Impulso al sector primario español

La *Lidl Supplier Academy* es una pieza clave para la Estrategia de Sostenibilidad de Lidl. A través de esta iniciativa y del acuerdo con Grupo Cooperativo Cajamar, la cadena de supermercados refuerza su posición como impulsora del sector primario español y garantiza la seguridad del suministro al preparar a su red de proveedores para los nuevos marcos normativos y las exigencias del mercado global.

"A través de la Lidl Supplier Academy, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar al sector primario en su transición hacia modelos productivos más eficientes y respetuosos con el entorno. Entendemos que la sostenibilidad es un motor de competitividad; por ello, no solo fijamos objetivos ambiciosos, sino que facilitamos a nuestros proveedores las herramientas necesarias para que puedan transformar los desafíos ambientales en oportunidades de crecimiento para sus negocios", explica **Carlos González-Vilardell**, **director general de Compras y Comercial de Lidl España**.

La iniciativa ha sido recibida con optimismo por el sector primario. Pau Combis, técnico de **Frutícola Empordà**, uno de los participantes en la Academia, señala: *"La apuesta por la innovación y el riego de precisión mediante sensores no solo nos ha permitido ahorrar un 30% de agua y reducir el gasto energético, sino que ha sido clave para que las autoridades nos permitan seguir operando en periodos de escasez hídrica. Si hoy somos más sólidos y eficientes, es en gran parte gracias a Lidl; más allá de sus altos estándares, lo que más valoramos es que nos han escuchado y acompañado en el camino de la sostenibilidad, creando puntos de encuentro entre proveedores para compartir casos de éxito".*

Este fortalecimiento de la cadena de valor contribuye a asegurar el modelo de máxima calidad al mejor precio de la compañía, consolidando un esquema de crecimiento compartido con impacto directo en el consumidor final.



PIE DE FOTO - de izquierda a derecha: Roberto García Torrente, Director General de Sostenibilidad y Desarrollo de Cajamar; Jordi Llenas, Director de Administración y Finanzas en Lidl España; y Carlos González-Vilardell, Director General de Compras en Lidl España.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

