



La cadena continúa ampliando y modernizando su red de tiendas

Lidl refuerza su presencia en la Comunidad de Madrid con cuatro nuevas aperturas e invierte 30 M€

- ***Gracias a estas aperturas, la compañía supera los 90 establecimientos en la autonomía y suma más de 5.300 m² de superficie comercial, consolidando este territorio como un eje prioritario dentro de su plan de expansión nacional***
- ***La puesta en marcha de estos centros —dos en la capital y los restantes en Pinto y Mejorada del Campo, este último tras una modernización y ampliación— supondrá la creación de 92 empleos estables y de calidad***
- ***En 2025, la compañía inauguró un total de siete tiendas en la Comunidad de Madrid y en enero de este año sumó un nuevo establecimiento en el Paseo del Doctor Vallejo-Nájera de la capital***

Madrid, 3 de febrero de 2026 – Lidl continúa ampliando su presencia en la Comunidad de Madrid con la apertura este mes de febrero de cuatro nuevas tiendas en la región, dos de ellas situadas en Madrid capital y las otras dos en los municipios de Pinto y Mejorada del Campo. Tras una inversión de 30 millones de euros, la puesta en marcha de estos puntos de venta generará la creación de 92 empleos estables y de calidad. En conjunto, estos nuevos establecimientos supondrán para la compañía más de 5.300 m² de superficie comercial adicional, consolidando una red que ya supera las 90 tiendas en esta Comunidad.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta cada vez más amplia de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y las habituales semanas temáticas de alimentación internacional.

Se trata de puntos de venta modernos, eficientes y diseñados conforme a los estándares medioambientales de la compañía, que incorporan medidas avanzadas de sostenibilidad dirigidas a reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂, como iluminación LED con sensores de movimiento y sistemas de climatización de alta eficiencia.



Madrid (C/Campezo, 10)

Lidl inaugurará el próximo viernes 6 de febrero un nuevo establecimiento en la Calle Campezo, 10, en el barrio de San Blas. Con un horario comercial habitual de 9:00 a 22:00h de lunes a domingo, este nuevo supermercado pondrá a disposición de sus clientes 1.826 m² de sala de ventas, 140 plazas de aparcamiento y múltiples puntos de recarga para vehículos eléctricos. Además, contará con paneles solares en una superficie de 530 m².

Madrid (C/General Díaz Porlier, 8)

Dos semanas después, el viernes 20 de febrero, la cadena de supermercados abrirá una nueva tienda en el barrio de Salamanca, situada en la Calle General Díaz Porlier, 8. Con una superficie de venta de más de 1.450 m², el nuevo establecimiento abrirá también de lunes a domingo en horario de 9:00 a 22:00h.

Pinto (Centro Comercial Plaza Éboli)

A finales de mes, el 27 de febrero, Lidl inaugurará su primer punto de venta en el municipio de Pinto, en el Centro Comercial Plaza Éboli (Calle Pablo Picasso, s/n). Con un horario de atención al público de 9:00 a 22:00h de lunes a domingo, la nueva tienda contará con una sala de ventas de casi 1.600 m².

Mejorada del Campo (C/ Duratón, 3)

El mismo día, la cadena de supermercados reabrirá las puertas de su tienda situada en la Calle Duratón, 3, en el municipio de Mejorada del Campo, tras una reforma integral que ha supuesto la ampliación de este establecimiento en más de 400 m², alcanzando una superficie de venta que supera los 1.400 m². El nuevo supermercado dispondrá de 130 plazas de aparcamiento, 4 de las cuales dispondrán de puntos de recarga de vehículos eléctricos, y abrirá de lunes a domingo de 9:00 a 21:30h.

Ocho tiendas en el último año

La Comunidad de Madrid se ha convertido en una pieza clave en el plan de expansión nacional de Lidl. Tras las aperturas en 2025 en municipios como Villalbilla (C/Mariano José de Larra, 2), Majadahonda (C/ Cementerio, 7), Fuenlabrada (C/ Luis Sauquillo, 86), Leganés (C/Rey Pastor 24 y C/Fuente de la Teja 2) y Navalcarnero (C/Constitución 154), así como la modernización de su punto de venta en Aranjuez (C/Gonzalo Chacón 94) y la inauguración en enero de este año del supermercado situado en el Paseo Doctor Vallejo-Nájera, 48, en Madrid capital, se suman ahora estos cuatro nuevos puntos de venta.

Con este hito, la cadena reafirma su apuesta por seguir creciendo en la Comunidad, donde ya cuenta con más de 90 tiendas y dos plataformas logísticas –una en Alcalá de Henares y otra en Pinto, sumando entre ambas más de 90.000 m² de superficie–.



Más allá de su extensa red de establecimientos en la comunidad, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra productos por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores de la región, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid ya supera los 800 M€ anuales aportados al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

