



*Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español*

## Lidl inicia el año con la apertura de tres tiendas en la Comunitat Valenciana y la creación de 44 empleos

- *La cadena de supermercados abrirá este mes supermercados en Torrevieja (Alicante) y Sagunto (Valencia) y modernizará su tienda de Aldaia, reforzando así su apuesta por la zona afectada por la DANA*
- *En el último año, la empresa ha contribuido con cerca de 1.000 M€ al PIB de la Comunitat Valenciana y ha favorecido a la creación de más de 20.500 empleos directos, indirectos e inducidos gracias a su actividad, según el Informe de Impacto Corporativo de Lidl en España elaborado por PwC*
- *En febrero, Lidl invierte 87 M€ en 12 inauguraciones por la Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Andalucía, Extremadura, Galicia e Islas Canarias y crea cerca de 270 empleos en todo el país*

**Valencia, 3 de febrero de 2026** – Lidl prosigue con su objetivo de ganar capilaridad en España mediante el desarrollo de una red de tiendas moderna, sostenible y adaptada a las necesidades del consumidor actual. En este marco, la compañía inicia el año reforzando su presencia en la Comunitat Valenciana con una inversión de 19,7 millones de euros y la creación de 44 nuevos empleos. Este impulso se materializa este mes con la apertura de nuevos centros en Torrevieja (Alicante) y Sagunto (Valencia), así como la modernización de su tienda en Aldaia (Valencia); una actuación con la que la cadena reafirma su compromiso con la reactivación económica de las zonas afectadas por la DANA.

Esta apuesta regional encabeza un ambicioso despliegue nacional que llevará a la cadena a inaugurar 12 establecimientos en febrero, tras invertir 87 M€ en siete comunidades autónomas. La puesta en marcha de estos puntos de venta generará cerca de 270 empleos estables y sumará casi 16.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial a una red que ya supera los 700 establecimientos en todo el país.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.



# Nota de prensa

## Torrevieja (Alicante)

El viernes 20 de febrero inaugurará un nuevo punto de venta en la Avenida Desiderio Rodríguez, s/n, de Torrevieja, en Alicante. Con un horario de atención al público de 9:00 a 21:30 h de lunes a sábado, el nuevo establecimiento contará con una superficie de venta de más de 1.150 m<sup>2</sup>, 74 plazas de aparcamiento y 3 puntos de recarga de vehículos eléctricos.

## Aldaia (Valencia)

El mismo día, la enseña llevará a cabo la modernización de su tienda ubicada junto al centro comercial de Aldaia, en la calle Comarques del País Valencià, 135. Esta apertura refuerza el compromiso de Lidl con una de las zonas afectadas por la DANA, donde en los últimos meses abrió un centro en Algemesí, y reabrió los dos establecimientos que se vieron afectados en Paiporta y Alfafar.

Tras la reforma, la tienda de Aldaia contará con una superficie de venta de más de 1.467 m<sup>2</sup> —frente a los 980 m<sup>2</sup> del anterior local—, 227 plazas de aparcamiento y abrirá de lunes a sábado, de 9:00 a 22:00 horas.

## Sagunto (Valencia)

Una semana después, el 27 de febrero, Lidl inaugurará su nuevo supermercado en Sagunto (Avenida Palmosa), reconstruido íntegramente sobre la parcela del anterior establecimiento. Con una superficie de venta de más de 1.500 m<sup>2</sup> y 128 plazas de aparcamiento —lo que supone duplicar tanto el espacio como el parking anterior—, el centro contará además con tres puntos de recarga para vehículos eléctricos. Esta nueva tienda abrirá al público de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30h.

El despliegue de la cadena en la Comunitat Valenciana se integra en la hoja de ruta nacional de Lidl para su año fiscal (del 01/03/2025 al 28/02/2026), que contempla la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España —unos 40 son nuevos establecimientos y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de puntos de venta—.

## Contribución de Lidl al PIB de la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana se consolida como una región estratégica para Lidl, que refuerza su presencia mediante una firme apuesta por el crecimiento económico y la colaboración con el tejido local. En el último ejercicio, la compañía generó un impacto de 981 millones de euros en el Producto Interior Bruto (PIB) valenciano, equivalente al 0,69 % del total autonómico, y contribuyó a la creación de 20.520 empleos directos, indirectos e inducidos. Estas cifras sitúan a la Comunitat como la tercera autonomía con mayor



# Nota de prensa

impacto económico y laboral de Lidl en términos absolutos.

---

## El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores-. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

## Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

---

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

ALETREO Comunicación y Relaciones

Públicas

Cristina Ramón

[cristina@aletreo.com](mailto:cristina@aletreo.com)

Tlf. 679 942 543

Mª del Mar Benlloch

[mmar@aletreo.com](mailto:mmar@aletreo.com)

Tlf. 676 399 780

