



*Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español*

## Lidl acelera su expansión en España: inaugura 12 tiendas en febrero tras invertir 87 M€

- *Las nuevas aperturas permitirán la creación de casi 270 empleos estables y de calidad en siete comunidades autónomas, con la Comunidad de Madrid (4) y la Comunitat Valenciana (3) a la cabeza en número de inauguraciones, seguidas de Andalucía, Extremadura, Región de Murcia, Galicia e Islas Canarias*
- *Lidl, en su compromiso con la mejora continua de su red comercial, alcanzará la cifra simbólica de 40 tiendas tanto en Galicia como en Canarias, gracias a sus próximas inauguraciones en Narón (A Coruña) y Granadilla de Abona (Tenerife)*
- *En su ejercicio fiscal (del 01/03/2025 al 28/02/2026), la cadena de supermercados ha invertido en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España –unos 40 son nuevos establecimientos y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de puntos de venta*

**Madrid, 3 de febrero de 2026** – Lidl prosigue en su objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español, ganando capilaridad y creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la inauguración de nuevas tiendas modernas y eficientes, con espacios más accesibles y adaptados a las necesidades actuales.

En las próximas semanas la cadena de supermercados abrirá las puertas de doce nuevos establecimientos gracias a una inversión de 87 millones de euros en la Comunidad de Madrid, Comunitat Valenciana, Andalucía, Extremadura, Región de Murcia, Galicia e Islas Canarias. La puesta en marcha de estos puntos de venta supondrá la creación de 266 empleos estables y de calidad. En conjunto, estas actuaciones supondrán para la compañía disponer de 16.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial adicional, consolidando una red que ya supera los 700 puntos de venta en España.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

**Lidl acelera en Madrid con cuatro aperturas en febrero**



# Nota de prensa

Lidl inaugurará durante este mes un total de cuatro tiendas en la Comunidad de Madrid. El viernes 6 de febrero abrirá sus puertas en Madrid capital un nuevo establecimiento situado en la Calle Campezo, 10, en pleno barrio de **San Blas**. Con un horario comercial habitual de 9:00 a 22:00h de lunes a domingo, este nuevo supermercado pondrá a disposición de sus clientes más de 1.800 m<sup>2</sup> de sala de ventas, 140 plazas de aparcamiento y múltiples puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Dos semanas después, el viernes 20 de febrero, la cadena abrirá una segunda tienda en el barrio de **Salamanca**, concretamente en la Calle General Díaz Porlier, 8. Con una superficie de venta de más de 1.450 m<sup>2</sup>, el nuevo establecimiento abrirá también de lunes a domingo en horario de 9:00 a 22:00h.

A finales de mes, el 27 de febrero, Lidl inaugurará su primer punto de venta en el municipio de **Pinto**, en el Centro Comercial Plaza Éboli (Calle Pablo Picasso, s/n). Con un horario de atención al público de 9:00 a 22:00h de lunes a domingo, la nueva tienda contará con una sala de ventas de casi 1.600 m<sup>2</sup>.

El mismo día, la cadena de supermercados reabrirá las puertas de su tienda situada en la Calle Duratón, 3, en el municipio de **Mejorada del Campo**, tras una reforma integral que ha supuesto la ampliación de este establecimiento en más de 400 m<sup>2</sup>, alcanzando una superficie de venta que supera los 1.400 m<sup>2</sup>. El nuevo supermercado dispondrá de 130 plazas de aparcamiento, 4 de las cuales dispondrán de puntos de recarga de vehículos eléctricos, y abrirá de lunes a domingo de 9:00 a 21:30h.

## Impulsa su crecimiento en la Comunitat Valenciana con 3 inauguraciones

Lidl abrirá en febrero tres tiendas en la Comunitat Valenciana. El viernes 20 de febrero inaugurarán un nuevo punto de venta en la Avenida Desiderio Rodríguez, s/n, de **Torrevieja**, en Alicante. Con un horario de atención al público de 9:00 a 21:30h de lunes a sábado, el nuevo establecimiento contará con una superficie de venta de más de 1.150 m<sup>2</sup>, 74 plazas de aparcamiento y 3 puntos de recarga de vehículos eléctricos.

El mismo día, junto al centro comercial de **Aldaia**, la cadena de supermercados reabrirá las puertas de su tienda situada en la Calle Comarques del País Valencià, 135. Después de una reforma integral, este nuevo establecimiento, que abrirá de lunes a sábado de 9:00 a 22:00h, contará con una superficie de venta de más de 1.450 m<sup>2</sup>, casi 500 m<sup>2</sup> más que el anterior local, y 227 plazas de aparcamiento.

Una semana después, el 27 de febrero, Lidl inaugurará su nuevo supermercado en **Sagunto** (Avenida Palmosa), reconstruido íntegramente sobre la parcela del anterior establecimiento. Con una superficie de venta de más de 1.500 m<sup>2</sup> y 128 plazas de aparcamiento —lo que supone duplicar tanto el espacio como el parking anterior—, el



# Nota de prensa

centro contará además con tres puntos de recarga para vehículos eléctricos. Esta nueva tienda abrirá al público de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30h.

## **Cartagena (Región de Murcia)**

El próximo viernes, 13 de febrero, Lidl inaugurará una nueva tienda en Cartagena, en la Región de Murcia. El nuevo establecimiento estará ubicado en el Centro Comercial Mandarache, en Ronda de la Unión, s/n, y contará con cerca de 1.500 m<sup>2</sup> de sala de ventas y más de 1.000 plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial de lunes a sábado de 9:00 a 22:00h.

## **Marbella (Andalucía)**

Lidl inaugurará el próximo 20 de febrero su nueva tienda en Marbella, en la C/ Araucaria. Un establecimiento con casi 1.500 m<sup>2</sup> de sala de ventas, 96 plazas de aparcamiento –de las cuales 3 dispondrán de puntos de recarga de vehículos eléctricos– y con un horario de atención al público de 9:00 a 21:30h de lunes a sábado.

## **Zafra (Extremadura)**

El próximo viernes 27 de febrero, la cadena de supermercados abrirá las puertas de un nuevo establecimiento en el municipio de Zafra, en la Carretera N-432, junto a Torre San Francisco, con un horario de atención al público de 9:00 a 21:00h de lunes a sábado, un espacio de sala de ventas de más de 1.500 m<sup>2</sup> y 160 plazas de aparcamiento –4 de las cuales tendrán puntos de recarga de vehículos eléctricos–.

## **Narón (Galicia)**

El 27 de febrero la cadena de supermercados abrirá las puertas de su tienda número 40 en Galicia, en concreto, en el municipio de Narón, A Coruña, en la C/ Estrada de Cedeira. El nuevo supermercado ofrecerá a sus clientes más de 1.400 m<sup>2</sup> de superficie de venta y dispondrá de un centenar de plazas de aparcamiento, 3 de las cuales dispondrán de puntos de recarga de vehículos eléctricos. Su horario comercial es de lunes a sábado de 9:00 a 21.30h.

## **Granadilla de Abona (Canarias)**

Finalmente, el mismo día 27 de febrero, Lidl inaugurará en el municipio de Granadilla de Abona, en la C/ Tenerife, s/n, su tienda número 40 en Canarias, un establecimiento de más de 1.500 m<sup>2</sup> de superficie de venta que abrirá de lunes a domingo en horario de 8:30 a 22:00h y que contará con un centenar de plazas de aparcamiento y 3 puestos de recarga de vehículos eléctricos.

## **Plan de expansión sostenible**



# Nota de prensa

La materialización de estas aperturas es clave para la continuación del plan de expansión de Lidl, que se rige por criterios de sostenibilidad y una visión a largo plazo para fortalecer su presencia nacional. La hoja de ruta de la compañía para el ejercicio fiscal 2025 (del 01/03/2025 al 28/02/2026) contempla una inversión destinada a la inauguración de una cifra cercana a 50 establecimientos en toda España. De estos, alrededor de 40 puntos serán de nueva creación y los restantes se centrarán en la modernización y ampliación de centros existentes con el fin de mejorar la experiencia de compra. Este impulso se ha extendido de forma prioritaria a la red logística. En este sentido, la cadena ha reforzado su infraestructura logística con la apertura reciente de un centro en Constantí (Tarragona) y la puesta en marcha de las instalaciones de Martorell (Barcelona), proyecto que representa la inversión logística más significativa de Lidl en el país en sus más de 30 años de historia.

---

## El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores-. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

## Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

---

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

