



Se trata del 34º punto de venta en la provincia de Málaga

Lidl amplía su presencia en Málaga con la apertura de su décima tienda en la capital tras invertir 3,6 M€

- **Con una superficie de casi 1.300 m², el nuevo establecimiento abre hoy, viernes 30 de enero, para brindar una experiencia de compra moderna y eficiente, fiel a su compromiso de ofrecer la mejor relación calidad-precio**
- **Este punto de venta arranca con 38 puestos de trabajo, que se suman a los cerca de 950 empleos directos de Lidl en la provincia malagueña**

Málaga, 30 de enero de 2026.- Lidl impulsa su plan de expansión en los barrios de Málaga con la apertura de una nueva tienda en la avenida de Velázquez 60, una zona costera al suroeste de la ciudad situada en el distrito 'Carretera de Cádiz'. Para la construcción y equipamiento de este nuevo establecimiento, que abre sus puertas hoy, viernes 30 de enero, la cadena de supermercados ha invertido 3,6 millones de euros, confiando el proyecto a empresas autóctonas.

Además, y en línea con el compromiso de Lidl para la generación de riqueza y empleo local, este nuevo punto de venta cuenta con 38 puestos de trabajo, que se suman de esta forma a los cerca de 950 trabajadores directos con los que cuenta la enseña en la provincia malagueña.

Esta nueva tienda, con una superficie de casi 1.300 m², permite a Lidl consolidar su presencia en la zona, elevando a 10 el número de establecimientos en la capital malagueña y a 34 en la provincia. De estos últimos, 7 han sido inaugurados en los últimos cinco años, tras las cuatro aperturas en Málaga capital —concretamente en el centro (2021), litoral (2021), El Cónsul (2022) y Churriana (2023)—, y las que tuvieron lugar en Benalmádena (2024) y Alhaurín de la Torre (2025), además de la que abre hoy.

Asimismo, y como parte del compromiso medioambiental de Lidl, la tienda incorpora múltiples medidas de eficiencia energética, entre las que destacan sistemas de iluminación LED en todas sus instalaciones y equipamientos de frío y climatización de bajo consumo.

El nuevo supermercado abre al público de lunes a sábado en horario ininterrumpido, de 9:00 a 21:30 horas, así como domingos aperturables, y dedica un protagonismo especial a los productos de origen local, como el queso fresco Vega e Hijos o las cervezas Victoria. En sus lineales también pueden encontrarse una amplia variedad de referencias regionales, como embutidos, frutas o verduras, entre otras, y la novedad de un módulo 'deluxe' de panes.



Nota de prensa

Lidl ha querido refrendar una vez más su apoyo a los proveedores locales y, aprovechando la jornada de inauguración de hoy, contará con un stand de degustación para que los asistentes puedan disfrutar de una variada selección de quesos.

Sophie Chatel, directora regional de Lidl en Andalucía (zona Málaga), ha enfatizado que esta inauguración *“representa un nuevo hito en la estrategia de crecimiento de Lidl en la ciudad de Málaga, reforzando nuestra presencia en barrios clave de la ciudad y acercando nuestra propuesta de valor a la comunidad”*. En este sentido, ha subrayado la apuesta de la compañía por *“un modelo de expansión responsable para estar aún más cerca de nuestros clientes, ofreciéndoles una experiencia de compra moderna, cómoda y eficiente, sin renunciar a la calidad y la mejor relación calidad-precio”*. Además, Chatel ha querido agradecer el esfuerzo y las gestiones llevadas a cabo por el consistorio malagueño para facilitar la instalación de esta nueva tienda de Lidl en el centro de la capital.

Compromiso con Málaga y Andalucía

Desde que inició su actividad en la provincia en 1997, Lidl mantiene un papel destacado en su economía local. Su impacto económico alcanza los 373 millones de euros anuales, una cifra que equivale al 0,95 % del PIB malagueño, según datos de la consultora independiente PwC. Asimismo, la compañía se ha convertido en un motor de empleo en Málaga, donde concentra la mayor plantilla de toda su red en Andalucía con más de 950 trabajadores; la tercera más numerosa de Lidl a nivel nacional, solo por detrás de sus delegaciones de Barcelona y Madrid. En conjunto, su actividad genera más de 7.643 puestos de trabajo entre empleos directos, indirectos e inducidos, lo que representa el 1,01 % del empleo total de la provincia.

Este impacto se proyecta también al conjunto de Andalucía, donde Lidl se ha afianzado como una de las empresas que más contribuyen al crecimiento económico y laboral. La compañía cuenta con una red de más de 140 establecimientos y más de 4.100 empleados directos en la comunidad. Su aportación anual a la economía andaluza supera los 2.020 millones de euros, lo que supone el 1,05 % del PIB regional. En términos de empleo, Lidl sostiene un total de 42.991 puestos de trabajo (entre directos, indirectos e inducidos), una cifra equivalente al 1,24 % del empleo total en Andalucía.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.



Nota de prensa

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra productos por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa

José Luis Fernández

T: 605 15 66 88

E: lidl@seis60.es

