



La cadena ha inaugurado 7 establecimientos en la Comunidad de Madrid durante el último año

Lidl abre hoy una nueva tienda en Madrid capital tras una inversión de más de 4 M€

- *Ubicada en el Paseo del Doctor Vallejo-Nájera, 48, la nueva tienda ofrece a sus clientes un espacio moderno, accesible y eficiente, con más de 1.150 m² de sala de ventas construidos bajo estrictos criterios de sostenibilidad y eficiencia energética*
- *La cadena de supermercados incorpora 30 empleados a su nueva tienda, reforzando así su compromiso con la Comunidad de Madrid, donde cuenta con una red de más de 90 establecimientos y dos plataformas logísticas que generan empleo para más de 2.700 personas*

Madrid, 23 de enero de 2026 – Lidl inaugura hoy su nueva tienda en Madrid, situada en el Paseo del Doctor Vallejo-Nájera 48. La compañía ha destinado más de 4 M€ a la construcción y equipamiento de este establecimiento, que cuenta con una plantilla formada por 30 personas.

Con una superficie de venta de más de 1.150 m², el nuevo supermercado abre de lunes a domingo en horario de 9:00 h a 22:00 h. Se trata de un establecimiento moderno, eficiente y sostenible, equipado con iluminación LED y sistemas de climatización de alta eficiencia, con el objetivo de contribuir a reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂. Con esta inauguración, Lidl refuerza su presencia en la Comunidad de Madrid y reafirma su compromiso de ofrecer una compra completa con la mejor relación calidad-precio.

Siete tiendas en el último año

La Comunidad de Madrid ha sido una pieza clave en el plan de expansión nacional de Lidl, con la apertura de siete puntos de venta en el último año. Tras las recientes aperturas en municipios como **Villalbilla** (C/Mariano José de Larra, 2), **Majadahonda** (C/Cementerio, 7), **Fuenlabrada** (C/Luis Sauquillo, 86), **Leganés** (C/Rey Pastor 24 y C/Fuente de la Teja 2), **Navalcarnero** (C/Constitución 154) así como la modernización de su punto de venta en **Aranjuez** (C/Gonzalo Chacón 94), se suma ahora la nueva tienda en **Madrid** capital.

Con este nuevo hito, la cadena reafirma así su apuesta por seguir creciendo en la Comunidad, donde ya cuenta con más de 90 tiendas y dos plataformas logísticas –



Nota de prensa

ubicadas en Alcalá de Henares y Pinto- que suman entre ambas más de 90.000 m² de superficie.

Más allá de su extensa red de establecimientos, Lidl ya emplea a más de 2.700 personas y compra productos por valor de 427 M€ anuales a más de 80 proveedores madrileños, de los cuales un 7% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid supera los 800 M€ anuales aportados al PIB (un 0,28% del total autonómico) y genera más de 16.500 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total autonómico), según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

