



Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl arranca el año con dos nuevas aperturas: invierte cerca de 8 M€ y genera 68 empleos

- La cadena de supermercados reafirma su compromiso con la mejora continua de su red comercial mediante apertura de dos establecimientos a lo largo del mes de enero en Madrid (Comunidad de Madrid) y Málaga (Andalucía)
- En su ejercicio fiscal 2025 (del 01/03/2025 al 28/02/2026), la cadena de supermercados invertirá en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España –unos 40 serán nuevos establecimientos y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de puntos de venta–

Barcelona, 12 de enero de 2026.– Lidl continúa creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la inauguración de dos nuevos puntos de venta este mes de enero. Estas aperturas, que han requerido una inversión conjunta de cerca de 8 millones de euros y han supuesto la creación de 68 puestos de trabajo, responden a la estrategia de la compañía de ofrecer infraestructuras modernas y eficientes, con espacios plenamente accesibles, amplias salas de ventas y están diseñados bajo estrictos estándares de sostenibilidad para adaptarse a las necesidades actuales de sus clientes.

Con estas inauguraciones en Madrid y Málaga, la cadena incorpora más de 2.500 m² de superficie comercial a su estructura, reforzando una red nacional que ya supera los 700 puntos de venta.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta cada vez más amplia de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y las habituales semanas temáticas de alimentación internacional.

Madrid (Comunidad de Madrid)

El próximo viernes, 23 de enero, Lidl abrirá las puertas de un nuevo punto de venta en el Paseo del Doctor Vallejo-Nájera 48. El local dispone de una superficie de ventas de



Nota de prensa

más de 1.150 m² y ofrecerá un horario extendido de lunes a domingo, de 9:00 a 22:00h.

Málaga (Andalucía)

Lidl inaugurará el próximo 30 de enero una nueva tienda en Málaga. El nuevo establecimiento estará ubicado en la Av. Velázquez, 60 de la ciudad y contará con cerca de 1.300 m² de sala de ventas. Su horario comercial será de lunes a sábado, de 9:00 a 21:30h. un horario de atención al público de 9:00 a 21:30 h.

Plan de expansión sostenible

La materialización de estas aperturas es clave para la continuación del plan de expansión de Lidl, que se rige por criterios de sostenibilidad y una visión a largo plazo para fortalecer su presencia nacional. La hoja de ruta de la compañía para el ejercicio fiscal 2025 (del 01/03/2025 al 28/02/2026) contempla una inversión destinada a la inauguración de una cifra cercana a 50 establecimientos en toda España. De estos, alrededor de 40 puntos serán de nueva creación y los restantes se centrarán en la modernización y ampliación de centros existentes con el fin de mejorar la experiencia de compra. Este impulso se ha extendido de forma prioritaria a la red logística. En este sentido, la cadena ha reforzado su infraestructura logística con la apertura reciente de un centro en Constantí (Tarragona) y la puesta en marcha de las instalaciones de Martorell (Barcelona), proyecto que representa la inversión logística más significativa de Lidl en el país en sus más de 30 años de historia.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



Nota de prensa

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

