

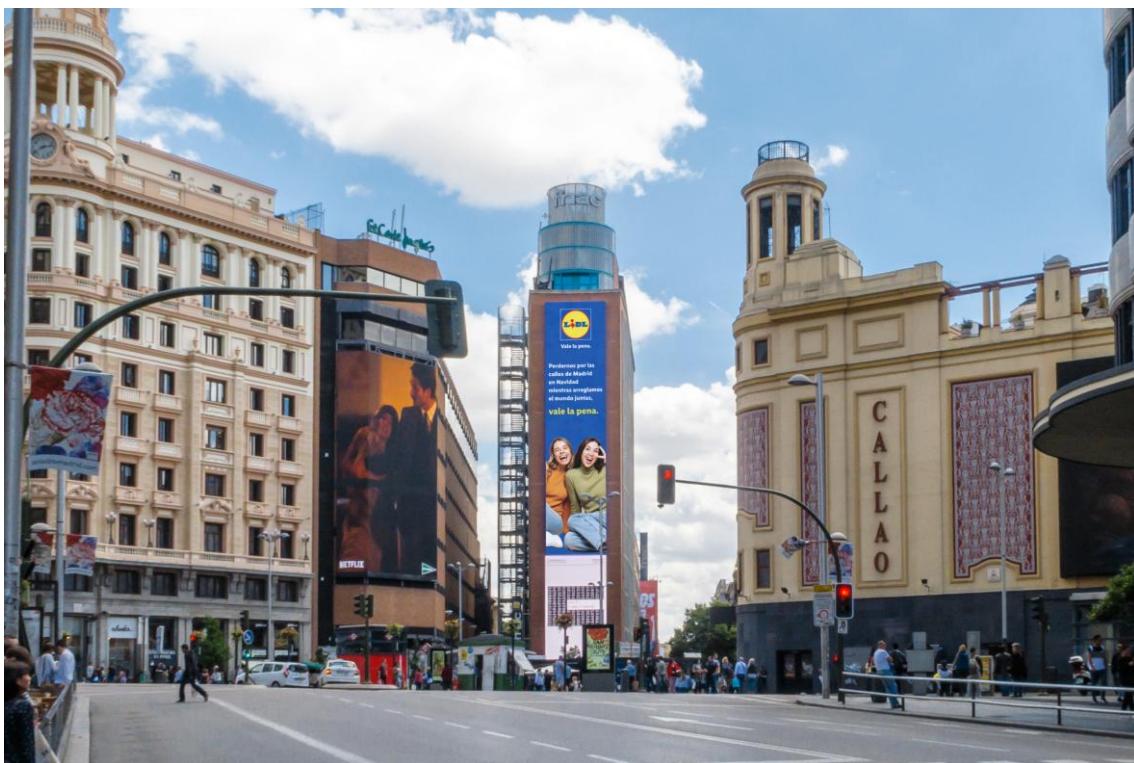


# Nota de prensa

## Lidl te invita a convertirte en el protagonista de una gigantesca pantalla de la Plaza de Callao solo durante el 30 de diciembre

**La compañía ofrece la oportunidad única de aparecer en una pantalla de 156m<sup>2</sup> ubicada en pleno corazón de Callao como parte de su campaña de comunicación global “Lidl vale la pena”.**

**Las primeras 1.000 personas en participar en la actividad recibirán cupones de 10€ de descuento a través de la aplicación Lidl Plus y la compañía también ofrecerá la oportunidad de ganar un año de compra gratis.**



**Madrid, 29 de diciembre de 2025** - La madrileña **Plaza de Callao** se ha convertido en uno de los puntos más concurridos de España, comparable a Times Square en Nueva York, con un **flujo de alrededor de 30.000 personas al día**, cerca de 123 millones de transeúntes anuales. Con la llegada de las fiestas, estas cifras aumentan todavía más, convirtiendo la emblemática plaza en uno de los espacios más icónicos, fotografiados y disfrutados de estas fechas.

Las espectaculares pantallas que la rodean son el habitual emplazamiento donde los rostros más conocidos de nuestro país anuncian los lanzamientos más relevantes y nos saludan en llamativas campañas publicitarias. Este año, **Lidl se ha propuesto democratizar el uso de estos espectaculares soportes** para lograr que los viandantes se



# Nota de prensa

convirtan, por un día, en los **protagonistas de una pantalla de más de 156m<sup>2</sup>** ubicada en pleno corazón de la plaza.

Solo durante el **día 30 de diciembre, de 11h a 14h y de 15h a 21h**, Lidl ofrecerá la oportunidad a cualquier transeúnte de acercarse a su **espacio pop up** ubicado en la misma plaza, registrarse y tomarse una foto tanto en solitario como acompañado de cualquier familiar, amigo o mascota. Los participantes también deberán **completar una frase que describa qué es lo que vale la pena para ellos** durante estas fechas tan señaladas. La **fotografía** realizada, además de entregarse en físico, será **proyectada en una de las gigantescas pantallas** de la plaza junto al mensaje definido.

Las **primeras 1.000 personas** que participen en la actividad recibirán de **regalo un cupón de 10€ de descuento** a través de la aplicación **Lidl Plus** que se podrá canjear en compras a partir de 10€ en cualquiera de las tiendas de Lidl en la Península, Islas Baleares, Ceuta y Melilla. El cupón se podrá utilizar a partir del mismo día 30 de diciembre y hasta el 31 de enero de 2026.

Además, entre los participantes que a posteriori comparten en sus redes sociales (Instagram y Tik Tok) su fotografía o video de la activación mencionando el perfil oficial de Lidl e incluyendo el hashtag #LidlValeLaPena, la compañía **sorteará un año de compra gratis en sus tiendas**. Concretamente, el premio consistirá en **un cupón por valor de 70€ que se podrá canjear semanalmente** en compras a partir de 70€, desde el 8 de enero de 2026 hasta el 8 de enero de 2027 en todas las tiendas de la compañía en la Península, Islas Baleares, Ceuta y Melilla. Para poder beneficiarse de la promoción, será **indispensable contar con la aplicación Lidl Plus**. Para más información, consultar las [bases legales](#) en la página web de Lidl.

Con esta acción, que forma parte de la **campaña de comunicación global “Lidl vale la pena”**, la compañía quiere trasladar al público su propósito de **colocar a las personas en el centro de todas sus acciones**, incorporando el propósito de ayudarlas a vivir mejor cada día. Con hitos como este, Lidl busca **conectar emocionalmente con los consumidores**, apoyándose en la creencia de que el verdadero valor de la vida está en apreciar lo que realmente importa a cada uno.

Porque todos merecemos, al menos una vez, ser los protagonistas de algo único y especial, y con esta experiencia Lidl lo hace posible.

## **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

## **Acerca de Lidl**



# Nota de prensa

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

---

**Para más información:**

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

