



La cadena de supermercados continúa creciendo en el Área Metropolitana de Barcelona

Lidl abre una nueva tienda en L'Hospitalet de Llobregat (Riera Blanca) tras una inversión de 3,6 millones de euros

- Ubicada en la C/ de la Riera Blanca, 60, la nueva tienda ofrece a los clientes un espacio moderno de más de 1.150 m² de sala de ventas, cómodo y construido bajo los más altos estándares de eficiencia energética
- El establecimiento cuenta con una plantilla de 29 personas, 22 de ellas de nueva incorporación, reforzando el compromiso de Lidl con el empleo local y el desarrollo económico del territorio
- Lidl continúa ampliando su presencia en la provincia de Barcelona, donde ya suma más de 80 tiendas, consolidándose como uno de los principales impulsores del crecimiento económico y del empleo en Cataluña

L'Hospitalet de Llobregat, 7 de noviembre de 2025. – Lidl abre hoy las puertas de su nueva tienda en L'Hospitalet de Llobregat (C/ de la Riera Blanca, 60), reafirmando su compromiso con el crecimiento económico y la generación de empleo en el área metropolitana de Barcelona. La compañía ha destinado una inversión total de 3,6 millones entre construcción y equipamiento.

El nuevo establecimiento cuenta con una **superficie de ventas de más de 1.150 m²**, ofreciendo un espacio moderno, amplio y funcional diseñado para mejorar la experiencia de compra de los clientes. Estará abierto **de lunes a sábado en horario comercial de 9:00 a 21:00 horas**, poniendo a disposición de los vecinos y vecinas de L'Hospitalet un entorno cómodo y eficiente para realizar sus compras diarias.

El diseño del establecimiento apuesta por la accesibilidad y el confort, y una distribución intuitiva de los productos para facilitar la compra. Los clientes encontrarán, además de la habitual oferta de frutas, verduras y productos frescos, una amplia zona de platos preparados, así como artículos de panadería horneados a diario. Asimismo, la tienda incorpora un surtido adaptado a las necesidades locales, con un **enfoque especial en productos de proximidad**, entre los que destacan el fuet espetec, la butifarra o el cava Arestel.



Apuesta por Cataluña: una red logística de referencia en el sur de Europa

Esta apertura refuerza la estrategia de Lidl en Cataluña, donde la compañía cuenta con casi **130 tiendas y tres plataformas logísticas** situadas en Montcada i Reixac (Barcelona), Constantí (Tarragona) y la recientemente inaugurada en Martorell (Barcelona).

Esta última representa la mayor inversión logística de la historia de Lidl en España, con 140 millones de euros destinados a su construcción. La instalación, con más de 66.000 m² construidos, 144 muelles de carga y 5.800 m² de paneles solares, genera ya **200 empleos directos**, que se duplicarán hasta 400 en los próximos meses. Gracias a esta infraestructura, Lidl abastece una red de hasta **130 tiendas en Cataluña**, Aragón, Navarra y Baleares, consolidando la comunidad catalana como su principal hub logístico en el noreste peninsular y un pilar estratégico para su crecimiento sostenible en España.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

Cristina Hernández cristina@nal3.com

Marta Rodríguez mrodriguez@nal3.com

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

