



La cadena de supermercados continúa creciendo en Castilla y León

Lidl refuerza su presencia en Salamanca con la apertura de su cuarta tienda tras una inversión de más de 6 M€

- Ubicada en el Alto del Rollo, la nueva tienda abre sus puertas este viernes, 28 de noviembre, ofreciendo a los clientes un espacio moderno de más de 1.460 m² de sala de ventas construido bajo los más altos estándares de calidad y eficiencia energética
- El establecimiento cuenta con una plantilla de 22 personas, reforzando el compromiso de Lidl con el empleo local y el desarrollo económico del territorio
- Lidl continúa ampliando su presencia en Castilla y León, donde ya supera los 25 establecimientos y una plantilla total de más de 560 empleados

Salamanca, 27 de noviembre de 2025. – Lidl inaugura este **viernes, 28 de noviembre**, su nuevo punto de venta en Salamanca. Ubicado en el Alto del Rollo, (C/ Colombia 42, D, junto al IES Fernando de Rojas), estará abierto al público de lunes a sábado en horario comercial **de 9:00 a 21:30 horas**.

Con esta apertura, que ha supuesto **una inversión de más de 6 millones de euros** en concepto de construcción y equipamiento, la cadena de supermercados refuerza su presencia en la ciudad, donde opera desde 2003, sumando un total de cuatro establecimientos en Salamanca: este nuevo punto de venta y las tiendas ya operativas en Salas Bajas, Santa Marta de Tormes y la más reciente, inaugurada este mismo año, en Villares de la Reina. De esta manera, la compañía reafirma su compromiso con el crecimiento económico y la generación de empleo en la provincia salmantina.

Un espacio moderno y eficiente para el cliente

El nuevo supermercado, construido en dos plantas, cuenta con una amplia sala de ventas – ubicada en la planta superior – de más de 1.460 m², donde los clientes podrán encontrar el surtido habitual de Lidl, con una fuerte presencia de productos frescos y artículos de proveedores regionales. Esta apertura se produce en plena campaña navideña, por lo que los salmantinos podrán acceder a los productos gourmet *Deluxe*, los dulces Favorina, además de a los deseados roscones de Navidad, que este año se presentan en sus variedades de pistacho o biscuit.



La compañía se ha propuesto este año llenar los hogares de ilusión uniendo a través del juego a los más grandes y pequeños de la casa, y por ello ha incluido en su propuesta de juguetes para estas fechas un amplio surtido de artículos enfocados a **“kidults”**, como figuras de superhéroes y personajes de películas, juegos de mesa o juguetes de construcción.

Diseñado para ofrecer la máxima comodidad al cliente y una inmejorable experiencia de compra, el nuevo edificio cuenta en la planta baja con una amplia zona de aparcamiento, con 80 plazas, incluyendo tres puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Compromiso con Castilla y León

La apertura de la nueva tienda en Salamanca se enmarca en la estrategia de expansión y consolidación de Lidl en la región. La compañía está presente en Castilla y León desde 1996 y actualmente cuenta con más de 25 establecimientos, generando una plantilla total de más de 500 empleados. A través de sus operaciones, Lidl mantiene un firme compromiso con la economía local, impulsando la compra de producto regional, que promociona en sus lineales y a través de sus canales como el tradicional folleto, la página web, sus redes sociales o su app de ventajas Lidl Plus.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 14 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



Nota de prensa

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es

T: +34 93 576 14 44

