



Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl inaugurará 5 tiendas en noviembre y creará más de 120 nuevos empleos gracias a una inversión de 25M€

- **La cadena de supermercados reafirma su compromiso con la mejora continua de su red comercial mediante la apertura de 5 establecimientos a lo largo del mes de noviembre en Navacarnero (Comunidad de Madrid), L'Hospitalet de Llobregat (Cataluña), Jaén (Andalucía), Alhaurín de la Torre (Andalucía) y Salamanca (Castilla y León)**
- **En su ejercicio fiscal 2025 (del 01/03/2025 al 28/02/2026), la cadena de supermercados invertirá en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España –unos 40 serán nuevos establecimientos, y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de puntos de venta**

Barcelona, 4 de noviembre de 2025.- Lidl continúa creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la inauguración de nuevas tiendas, cinco en el caso del mes de noviembre, todas ellas modernas y eficientes, con espacios accesibles, amplias salas de ventas y adaptadas a las necesidades actuales de sus clientes.

En las próximas semanas la cadena de supermercados abrirá las puertas de cinco nuevos establecimientos gracias a una inversión de 25M€ en las localidades de Navacarnero (Comunidad de Madrid), L'Hospitalet de Llobregat (Cataluña), Jaén (Andalucía), Alhaurín de la Torre (Andalucía) y Salamanca (Castilla y León). La puesta en marcha de estos puntos de venta supondrá la creación de más de más de 120 empleos estables y de calidad. En conjunto, estas actuaciones supondrán para la compañía disponer de 7.000 m² de superficie comercial adicional, consolidando una red que ya supera los 700 puntos de venta en España.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta cada vez más amplia de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y las habituales semanas temáticas de alimentación internacional.

Navacarnero (Comunidad de Madrid)

El próximo viernes, 7 de noviembre, Lidl inaugurará una nueva tienda en el Sur de la Comunidad de Madrid, en la localidad de Navacarnero. El nuevo establecimiento estará ubicado en la C/Constitución 154, y contará con más de 1.500 m² de sala de ventas y un



centenar de plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial de lunes a sábado, de 9.00 a 21.30h.

L'Hospitalet de Llobregat (Cataluña)

Lidl inaugurará el próximo 7 de noviembre su nueva tienda en L'Hospitalet de Llobregat, en la C/De la Riera Blanca nº60. Un establecimiento con más de 1.150 m² de sala de ventas y con un horario de atención al público de 9:00 a 21:00 h.

Jaén (Andalucía)

La cadena de supermercados abrirá las puertas, el próximo 27 de noviembre, de un nuevo establecimiento en Jaén, en la carretera de Granada, s/n., en el Parque Comercial Victoria Park, con un horario de atención al público de 9:00 a 22:00 h., un espacio de sala de ventas de más de 1.500 m² y cerca de un centenar de plazas de aparcamiento.

Alhaurín de la Torre, Málaga (Andalucía)

A finales de mes, el 28 de noviembre, Lidl también inaugurará un nuevo punto de venta en la provincia de Málaga, concretamente, en la localidad de Alhaurín de la Torre, en la Avenida Finca Taralpe s/n., con un horario de atención al público de 9:00 a 22:00 h. El nuevo establecimiento contará con una sala de ventas de más de 1.360 m² y más de 160 plazas de aparcamiento, de las cuales 5 dispondrán de puntos de recarga de vehículos eléctricos para sus clientes.

Salamanca (Castilla y León)

El 28 de noviembre la cadena de supermercados abrirá las puertas de su cuarta tienda en la provincia de Salamanca, en concreto, en la zona de El Rollo, en la calle Colombia. El nuevo supermercado ofrecerá a sus clientes más de 1.400 m² de superficie de venta y dispondrá de un centenar de plazas de aparcamiento, 3 de las cuales dispondrán de puntos de recarga de vehículos eléctricos. Su horario comercial es de lunes a sábado de 9:00 a 21:30h.

Plan de expansión sostenible

La materialización de estas aperturas es clave para la continuación del plan de expansión de Lidl, que se rige por criterios de sostenibilidad y una visión a largo plazo para fortalecer su presencia nacional. La hoja de ruta de la compañía para el ejercicio fiscal 2025 (del 01/03/2025 al 28/02/2026) contempla una inversión destinada a la inauguración de una cifra cercana a 50 establecimientos en toda España. De estos, alrededor de 40 puntos serán de nueva creación y los restantes se centrarán en la modernización y ampliación de centros existentes con el fin de mejorar la experiencia de compra. Este impulso se ha extendido de forma prioritaria a la red logística. En este sentido, la cadena ha reforzado su infraestructura logística con la apertura reciente de un centro en Constantí (Tarragona) y la puesta en marcha de las instalaciones de Martorell (Barcelona),



proyecto que representa la inversión logística más significativa de Lidl en el país en sus más de 30 años de historia.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

