



## Esmara y Judit Mascó te desvelan las claves infalibles para posar como una modelo luciendo las prendas de las nuevas colecciones otoño-invierno de la marca

La top model y embajadora de Esmara Judit Mascó, la estilista Mayte de la Iglesia y el fotógrafo Pedro Walter nos desvelan sus secretos infalibles aprendidos en su larga trayectoria profesional para elegir los mejores estilismos y posar como una auténtica modelo.

New York Calling, Autumn Time, Lightweight y Winter Trend son las cuatro cápsulas de la temporada otoño-invierno de Esmara, pensadas para adaptarse al estilo de vida de la mujer real en todas sus facetas y con precios a partir de 2,99 euros.

Esmara estrena su nuevo lema “Vestir siendo tú vale la pena”, con el que la marca lanza un mensaje de inclusión y aceptación, animando a las mujeres a elegir moda que celebre todas las tallas, cuerpos y edades.



**Madrid, 2 de octubre de 2025** – Lidl ha presentado su **nueva colección otoño-invierno 2025 de Esmara**, compuesta por cuatro cápsulas pensadas para adaptarse al estilo de vida de la mujer real en todas sus facetas. En esta ocasión, la marca ha optado por poner en valor el mundo de la fotografía a través de los consejos de tres prestigiosos profesionales: la icónica modelo y embajadora de la firma **Judit Mascó**, la estilista **Mayte de la Iglesia** y el fotógrafo de moda **Pedro Walter**, que han desvelado los secretos infalibles para posar sin complejos vistiendo las nuevas colecciones de Esmara.

De este modo, Esmara, la marca de moda de Lidl, demuestra una vez más su apuesta por acompañar a las mujeres en su día a día, adaptándose a su estilo, personalidad y necesidades. A través de **prendas cómodas, versátiles y basadas en tendencias atemporales**, las prendas Esmara están pensadas para conformar el



fondo de armario básico de cualquier mujer, fusionando prendas neutrales con otros diseños más atrevidos. Confeccionadas con **tejidos sostenibles** y disponibles en **tallas que oscilan desde la XS hasta la L y desde la 34 hasta la 48**, en función de cada prenda, las colecciones Esmara lanzan un **mensaje positivo de inclusión**, animando a las mujeres a elegir moda que celebre todas las tallas, cuerpos y edades.

Así lo refleja el nuevo lema de Esmara **“Vestir siendo tú vale la pena”**, que celebra la singularidad femenina y la aceptación de una misma. El nuevo lema de Esmara hace también referencia a la campaña **“Lidl vale la pena”**, lanzada por la compañía hace un par de semanas a nivel global y que demuestra el **compromiso de Lidl con acompañar a las personas en todos los momentos de su vida**, ayudándolas a centrarse en lo que es realmente importante, lo que vale la pena.

Con **prendas a partir de 2,99 euros**, las colecciones **permiten crear total looks a partir de 30 euros**, demostrando una vez más que con Esmara la calidad no está reñida con el precio.

En palabras de **Judit Mascó**, *“Ser embajadora de Esmara es representar a las mujeres reales, es apostar por nuestra singularidad, por la de mujeres que creemos en la aceptación de nosotras mismas, y también en la pluralidad de tallas y de cuerpos. Es en definitiva la moda real y sin complejos”*.



## Los consejos de la estilista Mayte de la Iglesia

Las colecciones de esta temporada ofrecen desde básicos urbanos hasta piezas más atrevidas, pensadas para que cada mujer pueda expresarse con confianza. Como explica la estilista **Mayte de la Iglesia**: *“En un armario real, la combinación de piezas clásicas con otras más elevadas es el ejercicio perfecto para aportar*



*equilibrio, estilo y versatilidad en el vestir. Tu outfit debe ser un reflejo de ti misma: cómodo, auténtico y con un toque que marque la diferencia”.*

El truco, según Mayte, está en *“saber mezclar básicos clásicos que siempre funcionan con todo, prendas en colores neutros, como el negro, gris, camel, beige o azul marino, y patrones favorecedores que nos van a permitir surfear las modas y tendencias siendo la base o el complemento perfecto para después introducir otras prendas o accesorios más llamativos y transgresores”*. Ese contraste aporta equilibrio y versatilidad. Para lograrlo, Mayte indica los siguientes pasos:

1. Construye un **armario cápsula con prendas combinables entre sí** para multiplicar tus looks sin perder tiempo cada mañana.
2. Busca siempre la **comodidad**: sentirte a gusto con lo que llevas es el primer paso para proyectar estilo.
3. Elige **tonalidades que potencien y realcen tu belleza natural**. Si no sabes cómo hacerlo, este truco te va a resultar infalible para descubrirlo: observa las venas del interior de tu muñeca. Por norma general, si las venas son azules indican un tono de piel frío, con lo cual verdes, azules, violáceos o granates serán tus aliados. En cambio, si las venas son verdes, estaríamos hablando de un tono de piel cálido, así que prueba a vestir prendas beige, naranja, amarillo y marrón.
4. Los **accesorios** son aliados clave: un bolso, un cinturón o unos zapatos pueden transformar un conjunto y adaptarlo a distintos momentos del día o incluso de la temporada.

## **La embajadora de Esmara Judit Mascó comparte sus trucos favoritos para sentirte bien y posar como una profesional**

Judit Mascó, embajadora de Esmara y referente en el mundo de la moda, destaca la **importancia de elegir moda con la que nos sintamos cómodas y seguras de nosotras mismas**. *“Saber lucir lo que llevas en el día a día es esencial, la moda tiene que estar a nuestro servicio y no al revés. Yo como modelo he llevado todo tipo de prendas, pero en mi vida necesito ir cómoda, esa es mi moda”* comenta Judit. Y añade *“También es bueno tener looks más elevados para proyectar tu imagen hacia los demás, pero siendo fiel a una misma y que cuando te mires al espejo te reconozcas. Todas tenemos puntos fuertes y otros no tanto, y lo importante es descubrirlos y aprender a conocernos y reconocernos”*.

Posar de manera favorecedora y lograr salir bien en todas las fotos es algo que pocas dominan tan bien como Judit Mascó. Tras 35 años de carrera recorriendo las principales pasarelas internacionales, la top model nos desvela **sus consejos y secretos infalibles para sacar el máximo partido a tus fotos y transmitir seguridad y confianza** con cada *flash*.

1. **Naturalidad**, una foto queda bien o no, dependiendo de si proyecta algo **positivo y auténtico** de ti.
2. No trates de imitar a otras personas, **sé tú misma**, sonríe a la cámara de manera desenvuelta.
3. Juega con la **elegancia de las manos**, una pose muy común es tocarse el anillo de una mano con la otra, corta la silueta y crea un efecto de cintura.
4. La **luz lo es todo**, la luz hace que tu expresividad o tu look proyecten algo precioso. Por ejemplo, **evita la luz directa del sol al mediodía**, para esquivar esas sombras poco favorecedoras en el rostro.



## El fotógrafo Pedro Walter nos da las claves para disparar las mejores fotografías

En palabras de **Pedro Walter**, “El rol de un fotógrafo de moda es hacer que la persona se sienta a gusto. Las fotos salen bien cuando te sientes segura, escuchada y sobre todo guapa. Siéntete libre para moverte, huye del posado estático. Las mejores fotos salen cuando la persona se olvida de que está siendo fotografiada y se deja llevar”.

Como último consejo, añade: “Ponte música, libérate y, sobre todo, busca una luz favorecedora, evita las luces duras que hagan sombras, y recuerda que las mejores horas para hacerse fotos al aire libre son el amanecer o el atardecer, cuando el sol está bajo la luz es suave y no hace sombras”.

## Descubre los looks que te propone Mayte de la Iglesia con las nuevas colecciones de Esmara

El otoño de Esmara llega cargado de **tonalidades rojas, marrones, beige y negro**, y combina **tendencias como el animal print y el cuero**. Además, también incluye accesorios indispensables como **botines, chaquetas ultraligeras e incluso balaclavas**, que fueron una de las grandes tendencias del pasado invierno y que se mantienen este año. Todo ello, concentrado en 4 colecciones.

- **New York Calling** (ya disponible en lidl.es desde 3,49€)

La cápsula **más urbana y atrevida**, donde el *animal print* con toques de rojo se convierte en el protagonista. Las camisas y camisetas con mensaje complementan una propuesta que refleja la energía y el dinamismo de Nueva York.

Según **Mayte**: “Esta cápsula es versátil, vibrante y muy chic; los estampados se combinan con básicos urbanos para crear looks que funcionan del día a la noche”.



**Total look New York Calling: 30,47€**

*Chaqueta acolchada de leopardo (14,99€), camiseta (3,49€) y vaqueros (11,99€).*

- **Autumn Time** (en tienda a partir del 3 de octubre desde 2,99€)

Una cápsula que abraza los **tonos tierra, el cuero y las texturas cálidas** para crear un perfecto armario otoñal. Cárdigans, vestidos de cuadros y faldas plisadas se mezclan con diferentes materiales como el punto y el cuero fusionando modernidad con comodidad.

Como comenta **Mayte**: “El otoño invita a vestir prendas agradables al cuerpo, mezclando lo clásico y lo moderno lleno de personalidad.”



**Total look Autumn Time: 53,95€**

Vestido de franela (8,99€), jersey de punto de canalé (5,99€), chaleco (9,99€), falda polipiel (8,99€) y botines (19,99€).

- **Lightweight** (en tienda a partir del 24 de octubre desde 12,99€)

Esta cápsula está pensada para la transición entre estaciones y presenta **prendas exteriores ultraligeras** como chaquetas largas y chalecos en diferentes acabados acolchados, pensados para superponer capas con facilidad. Los tonos elegidos, dentro de gamas de verdes, azules y toffees, facilitan combinaciones infinitas para un armario funcional y con personalidad.

**Mayte** nos recuerda: *“La prenda exterior no solo protege del frío, también multiplica tus posibilidades de estilo, ofreciendo comodidad sin renunciar a un look urbano y versátil”.*



**Total look Lightweight: 49,96€**

Chaqueta ligera (14,99€). Complementos de la colección “New Season, New Looks” de Esmara: jersey de punto (10,99€), pantalón ‘slim fit’ (7,99€) y deportivas (15,99€).

- **Winter Trend** (disponible en tienda a partir del 31 de octubre desde 6,99€)



La cápsula invernal se centra en tonos como el gris marengo, el granate, el blanco roto y el negro, presentes en **prendas diseñadas para abrigarte con estilo durante los días más fríos del año**. Una colección que se complementa además con accesorios clave como gorros, bufandas y la ya famosa balaclava, que irrumpió con fuerza el pasado invierno y que volverá a ser tendencia este año.

**Mayte** señala: *“Un abrigo bien elegido es tu carta de presentación en invierno: habla de ti antes incluso de quitarse el sombrero. Prendas estructuradas y accesorios como guantes y gorros aportan personalidad y estilo, permitiendo que cada outfit refleje fuerza y sofisticación sin esfuerzo.”*



**Total look Winter Trend: 50,95€**

*Capucha de punto (6,99€), abrigo de efecto lana (19,99€), jersey con cuello (8,99€), pantalón de tela palacio (9,99€) y guantes (4,99€).*

Las colecciones otoño-invierno de Esmara se irán desvelando durante las próximas semanas en las más de 700 tiendas de Lidl en España, así como en la **tienda online [lidl.es](https://www.lidl.es)**.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



---

**Para más información:**

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es) T: +34 93 576 14 44

