



La compañía continúa invirtiendo en la modernización de sus establecimientos en Cataluña

Lidl reabre su tienda de Vic (La Guixa) tras invertir 3,4M€ y sumar una plantilla de 22 empleados, 6 de nueva incorporación

- **Ubicada en la Ctra. de la Guixa 41 (Garrofa Park), la nueva tienda ofrece a los clientes un establecimiento moderno de 1.300 m² de sala de ventas que ha sido construido bajo estrictos criterios de eficiencia energética**
- **El nuevo establecimiento dispone de 111 plazas de aparcamiento, 3 de ellas con punto de recarga para vehículos eléctricos, que podrán utilizar de los clientes manera gratuita**
- **Lidl suma en Vic una plantilla de 22 empleados, 6 de nueva incorporación, y refuerza su compromiso con el desarrollo económico local al confiar en empresas catalanas para la ejecución del proyecto**

Vic, 18 de septiembre de 2025.– Lidl reabre mañana viernes, 19 de septiembre, su tienda en La Guixa (Ctra. de la Guixa 41, Garrofa Park), en el municipio de Vic, tras una reforma integral en la que la cadena de supermercados ha invertido 3,4M€ para su ampliación y modernización. Con el objetivo de dar el mejor servicio a sus clientes, este mes de septiembre el supermercado abrirá de lunes a sábado en horario de 9:00 a 21:30 horas y, a partir de octubre, lo hará de 9:00 a 21:00 horas.

Con esta reapertura Lidl refuerza su compromiso con la generación de empleo estable y de calidad en Cataluña. El nuevo establecimiento contará con una plantilla total de 22 empleados, 6 de ellos de nueva incorporación, lo que refleja la apuesta de la compañía por seguir creando oportunidades laborales en la comarca de Osona y consolidar su presencia en el territorio.

Generación de valor en el territorio

Gracias a esta actuación Lidl refuerza su apuesta por el desarrollo económico local al confiar en empresas catalanas para la ejecución del proyecto: la ingeniería INGESA y la constructora OCP han sido las responsables de llevar a cabo la ampliación y modernización de la tienda. Con esta decisión, la compañía no solo apuesta por proveedores de proximidad, sino que también contribuye a dinamizar



el tejido empresarial local, generando un impacto económico que trasciende más allá de la actividad comercial de sus establecimientos.

Un establecimiento moderno, eficiente y con mayor surtido

El nuevo punto de venta cuenta con 1.300 m² de superficie de ventas y pone a disposición de los clientes 111 plazas de aparcamiento, incluidas 3 con punto de recarga gratuita de vehículos eléctricos para los clientes. El edificio ha sido construido bajo estrictos criterios de eficiencia energética e incorpora sistemas de domótica para la gestión inteligente de consumos, iluminación LED de bajo consumo y climatización de alta eficiencia, lo que le ha permitido obtener la certificación energética CEE-A – la máxima calificación posible en eficiencia energética para un inmueble en España -.

La renovada tienda de Vic también amplía su surtido en secciones clave. En panadería introduce productos innovadores como floppys y croissants de sabores, y en platos preparados ofrece un abanico más amplio para adaptarse a las necesidades de los clientes. Entre los artículos más representativos de la tienda destacan productos catalanes como el fuet espetec, la butifarra y el cava Arestel.

De hecho, la compañía siempre ha mostrado una firme apuesta por la compra de producto de proximidad, colaborando con proveedores catalanes en categorías como fruta y verdura, embutidos, vinos y cavas, y exportando buena parte de estos productos a otros mercados. Con todo ello, Lidl no solo refuerza su presencia comercial, sino que contribuye de manera significativa al tejido empresarial, agrícola e industrial de Cataluña, consolidándose como un socio estratégico para el crecimiento del territorio.

Apuesta por Barcelona y Cataluña

La cadena de supermercados sigue contribuyendo al desarrollo económico de la provincia de Barcelona, donde ya cuenta con un total de 81 tiendas, 15 de ellas abiertas en los últimos cinco años. En total, Lidl dispone de cerca de 130 establecimientos en Cataluña y dos plataformas logísticas en Montcada i Reixac (Barcelona) —donde también se encuentra su sede en España— y Constantí (Tarragona). En conjunto, estas instalaciones permiten a Lidl garantizar una distribución eficiente y más sostenible, al tiempo que respaldan la expansión de su red de puntos de venta en todo el territorio.

Además, Lidl genera en Cataluña más de 3.900 empleos directos y promueve miles de puestos adicionales a través de su cadena de valor y proveedores locales. Según datos de PwC, la actividad de la compañía en el territorio contribuye con cerca de 1.400 millones de euros anuales al PIB catalán y favorece la creación de más de 28.000 puestos de trabajo entre directos, indirectos e inducidos.



El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

Cristina Hernández cristina@nal3.com

Marta Rodríguez mrodriguez@nal3.com

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

