



La cadena de supermercados potencia su implantación en la zona centro-norte de la comarca de la Vega de Granada

Lidl invierte más de 4 M€ para modernizar su tienda en Atarfe y amplía en casi un 50 % su superficie de ventas

- **Este renovado establecimiento contará con una plantilla de 17 profesionales, cuatro de ellos incorporados con la reapertura**
- **Las plazas de aparcamiento pasan de 115 a más de 130 y también se ha ampliado el número de murales de refrigeración para poner a disposición de los clientes una oferta más amplia y variada**
- **La compañía celebra la reapertura de su tienda en Atarfe con promociones exclusivas en su app de fidelización Lidl Plus y degustaciones gratuitas**

Granada, 12 de septiembre de 2025.- Lidl vuelve a reforzar su presencia en Granada tras finalizar la reforma de su tienda en Atarfe, situada en la entrada de esta localidad (km 342), junto a la Carretera Nacional N-432, tras invertir más de 4 millones de euros en la ampliación y modernización de sus instalaciones. El establecimiento reabre hoy, viernes, y cuenta con una plantilla de 17 profesionales, cuatro de ellos de nueva incorporación, en línea con el compromiso de la cadena de supermercados con la generación de riqueza y empleo local.

El inmueble, renovado para mejorar la experiencia del cliente, ha ampliado su superficie de ventas en casi un 50 %, al pasar de 1.000 m² a más de 1.490 m². Esta ampliación se traduce también en un incremento del número de referencias disponibles, muchas de ellas de marcas granadinas como los lácteos Puleva, las cervezas Alhambra o las aguas Lanjarón, entre otras.

Marta Ramírez, directora regional de Lidl en Andalucía (zona Granada, Almería, Córdoba y Jaén), ha destacado la fuerte implantación de la cadena de supermercados en la zona subrayando su estrategia de expansión en la provincia, esta vez en el centro-norte de la comarca de la Vega de Granada: *"La renovación de nuestra tienda en Atarfe refleja la apuesta de Lidl por ofrecer espacios más avanzados y funcionales, que respondan a las necesidades de nuestros clientes y les ofrezcan una experiencia de compra cómoda y con la mejor relación calidad-precio, al tiempo que seguimos contribuyendo al impulso de la economía local"*, ha informado.

Asimismo, se ha incrementado la cantidad de murales refrigerados para brindar a los clientes una experiencia de compra más variada, y se han incorporado módulos exclusivos para bebidas frías, que antes no estaban disponibles. A esto se suma la habilitación de casi 20 nuevas plazas de aparcamiento, que elevan la capacidad del aparcamiento de 115 a 134.

Enmarcado en su apuesta por la sostenibilidad y la disminución de emisiones de CO₂, el diseño de la nueva reforma de la tienda de Atarfe incorpora diversas iniciativas orientadas a



la eficiencia energética, entre ellas cuatro puntos de recarga para vehículos eléctricos, iluminación LED y sistemas de refrigeración y climatización de bajo consumo, entre otras medidas.

Este supermercado remodelado en el municipio atarfeño, que es el más extenso de toda la provincia granadina, está ubicado en el área metropolitana de Granada y permite atender la zona centro-norte de la comarca de la Vega y localidades cercanas como Pinos Puente, Moclín o Puerto Lope. El horario de apertura es de lunes a sábado, en jornada continua de 9:00 a 22:00 horas durante el periodo estival (hasta el 15 de septiembre), y de 9:00 a 21:30 horas a partir del 16 de septiembre.

Promociones exclusivas para la reapertura

Con motivo de la reapertura en Atarfe, la cadena de supermercados ha puesto en marcha una acción especial dirigida a los clientes que se descarguen la aplicación de fidelización Lidl Plus. Aquellos que realicen compras superiores a 40 euros podrán beneficiarse de una promoción exclusiva de bienvenida, que incluye la entrega gratuita de una pistola quitagrasas W5 y un pack de 80 cápsulas 'classic' para lavavajillas W5.

Además, Lidl ha diseñado una serie de ofertas especiales para esta tienda, con descuentos destacados que refuerzan su compromiso de ofrecer la mejor calidad al precio más competitivo. Como parte de esta celebración, todos los clientes que visiten la tienda y realicen una compra podrán disfrutar de una degustación gratuita del surtido de *floopies* y mini croissants de la cadena.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



Para más información:

Gabinete de Prensa

Daniel Rodríguez / José Luis Fernández

T: 637 48 20 71 / 605 15 66 88

E: lidl@seis60.es

