



Official Partner

Lidl continúa como socio de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League tras el éxito entre los aficionados esta temporada



La colaboración de Lidl con la UEFA en Europa pretende promover un cambio positivo en la vida de las personas, impulsando una alimentación consciente y un estilo de vida activo.

Madrid, 2 de septiembre de 2025 - Tras un año inolvidable en el fútbol europeo, Lidl espera con ilusión continuar su colaboración como Socio Oficial de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League durante la temporada 2025/26.

La temporada pasada, la alianza de Lidl con la UEFA Europa League y la UEFA Conference League reunió a 36 naciones y 72 clubes a lo largo de 342 días de partido, convirtiendo a Lidl en el patrocinador más visible de las competiciones según el informe de Nielsen Sports¹, y acercando aún más a los aficionados el deporte que aman.

¹ Nielsen Sports. Informe interno, junio de 2025. Documento no publicado. Accedido por Lidl. Base: 12.000 ciudadanos representativos de entre 16 y 69 años.



Las iniciativas llevadas a cabo por Lidl durante el torneo alcanzaron a miles de jugadores, aficionados y familias. Durante la temporada 2024/25, Lidl:

- Entregó más de **18.000 porciones de fruta fresca** para dar energía a los aficionados en los estadios.
- Mostró su **apoyo a clientes y familias de toda Europa al regalar 4.685 entradas**, logrando que el fútbol europeo de primer nivel sea accesible para más comunidades.
- **7.524 jóvenes aficionados formaron parte del Lidl Kids Team**, pisando el césped en la entrada al campo junto a sus ídolos y viviendo de cerca la magia de un día de partido.

De cara al futuro, Lidl seguirá ofreciendo estas experiencias únicas a los aficionados en la temporada 2025/26, con sorteos de entradas, experiencias a través del Lidl Kids Team y acceso continuo a alimentos frescos y saludables. **Esta colaboración refuerza el compromiso de Lidl con promover un estilo de vida activo, brindar apoyo a las comunidades y hacer que el fútbol sea más accesible e inclusivo para todos.**

Al impulsar una **alimentación consciente** y un estilo de vida activo, las colaboraciones de Lidl con la UEFA Europa League y la UEFA Conference League no se centran solo en respaldar el fútbol de primer nivel, sino en **crear momentos que promuevan un cambio positivo en la vida de las personas**, tanto los aficionados del fútbol como familias en toda Europa.

Antonio Alarcón, Director General de Cliente y Marketing de Lidl España, afirma: *“La temporada pasada fue realmente especial. Reunimos a aficionados de todos los países donde Lidl opera en Europa y contribuimos a que el fútbol fuera accesible para miles de familias. Estamos entusiasmados de continuar con esta colaboración y seguir inspirando hábitos de vida saludables, un espíritu de equipo y experiencias inolvidables para todos, dentro y fuera del campo”.*

Para conocer más sobre el apoyo de Lidl al fútbol europeo, visita [Lidl España | Alimentación, Distribución, Gran Consumo - Lidl España](#).

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Nota de prensa



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

