



*En el último año Lidl ha duplicado su número de tiendas en la isla*

- **La compañía refuerza su compromiso con la isla oriental con la puesta en marcha de un nuevo establecimiento en Costa Teguisse que abrirá sus puertas este viernes 22 de agosto con un horario de 8:30 a 22:00 horas de lunes a domingo**
- **Con ésta, Lidl alcanza ya las seis tiendas en Lanzarote y una plantilla de unas 200 personas en la isla**
- **La cadena de supermercados, que llegó a Canarias hace ya 15 años, colabora con cerca de 100 proveedores locales y ofrece a sus clientes en Canarias una amplia variedad de productos frescos, que promociona también a través de sus canales de comunicación, folleto y la app de ventajas Lidl Plus, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector**

**Islas Canarias, 21 de agosto de 2025.-** Lidl refuerza su compromiso con las Islas Canarias con la apertura este viernes 22 de agosto de su nueva tienda en Costa Teguisse, concretamente en la calle Las Piteras 201B. **Con una superficie de ventas de más de 1.700m<sup>2</sup>, el establecimiento ofrecerá una experiencia de compra cómoda y moderna,** poniendo a disposición de los clientes un amplio surtido de productos frescos, envasados y de marca propia de la compañía, en horario de 8:30 a 22:00 de lunes a domingo.

**Lidl ha invertido más de 8,8 millones de euros en la ejecución de este proyecto en el que han intervenido empresas locales** y, en su apuesta por originar riqueza y empleo de calidad, cuenta con un equipo formado por 29 personas, alcanzando así los 200 empleados en la isla de Lanzarote, donde cuenta ya con una red de 6 tiendas, en los municipios de Arrecife, San Bartolomé, Yaiza, Puerto del Carmen y Teguisse.

Según **Carlos Martínez, director regional de Lidl en las Islas Canarias,** *“Estamos muy satisfechos de abrir nuestra sexta tienda en Lanzarote, duplicando nuestra presencia en la isla en tan solo un año. Esta nueva apertura es el reflejo de nuestra decidida apuesta por Canarias y nuestro compromiso por estar cada día más cerca de nuestros clientes.”*



Para facilitar la experiencia de compra de los clientes, **la nueva tienda dispone de un amplio parking con cerca de 150 plazas de aparcamiento**. Pensando en la sostenibilidad y la movilidad eléctrica, cuatro de estas plazas están equipadas con puntos de recarga para vehículos eléctricos. El nuevo centro ha sido construido bajo los altos estándares de sostenibilidad de la cadena y cuenta con otras medidas de eficiencia energética, como el sistema de iluminación LED o la instalación fotovoltaica, que le permitirá generar hasta el 25% de la energía que consume.

## **Promoción del producto canario**

Gracias a su proyecto de expansión en Canarias, Lidl fortalece su papel como motor de desarrollo para el sector agrícola local. De hecho, **la compañía trabaja con cerca de un centenar de proveedores canarios, a quienes el pasado año compró mercancía por valor de unos 100M€**.

De esta manera Lidl consolida su papel como plataforma estratégica para el crecimiento del sector agrícola local, gracias a la promoción del producto canario en su red de 39 tiendas repartidas por cinco islas, donde los clientes pueden encontrar artículos elaborados en Canarias a lo largo de todo el año, como frutas y verduras –tomates, plátanos, papas, papaya, batata roja de Lanzarote –, carne, pescado, lácteos, vinos, snacks o una amplia sección de plantas. Además, la cadena de supermercados fomenta el consumo de producto local a través de sus canales de difusión principales como su tradicional folleto, las redes sociales o su app de ventajas, Lidl Plus.

---

## **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

## **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros



logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.

---

## Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl Canarias

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: [comunicacion.canarias@lidl.es](mailto:comunicacion.canarias@lidl.es)

