



La cadena de supermercados vuelve a apostar por Granada reforzando esta vez su presencia en el noreste de la provincia

Lidl culmina la reforma de su tienda en Baza tras invertir 2,3 M€ para modernizar y ampliar sus instalaciones

- **En este nuevo establecimiento trabajarán más de 25 profesionales**
- **Las plazas de parking pasan de 92 a 121 y la superficie de venta de 1.286 m² a 1.410 m²**
- **También se ha ampliado el número de murales de nevera con el objetivo de ofrecer al visitante una compra más completa**

Granada, 31 de julio de 2025.- Lidl vuelve a apostar por Granada tras culminar la reforma de su tienda en Baza, situada en la Avenida de Murcia 64, donde ha invertido 2,3 millones de euros en la ampliación y modernización de sus instalaciones. El establecimiento reabrirá mañana, viernes, y gracias a este proyecto más de 25 profesionales trabajarán en el municipio bastetano, en línea con el compromiso de la cadena de supermercados con la generación de riqueza y empleo local.

El establecimiento, renovado para mejorar el servicio ofrecido a los clientes, amplía su superficie de venta de 1.286 m² a 1.410 m². Esta ampliación se traduce también en un incremento del número de referencias disponibles, muchas de ellas de marcas granadinas como los lácteos Puleva, las cervezas Alhambra o las aguas Lanjarón, entre otras.

Marta Ramírez, directora regional de Lidl en Andalucía (zona Granada, Almería, Córdoba y Jaén), ha querido poner en valor la consolidación del plan de crecimiento de Lidl en la provincia de Granada, donde la cadena continúa reforzando su presencia con espacios más avanzados, sostenibles y adaptados a las necesidades actuales del cliente. *“Esta modernización de la tienda en Baza representa un paso más en nuestro compromiso con la eficiencia energética, la economía local y la calidad del servicio. Queremos seguir acercando a nuestros clientes una experiencia de compra más cómoda y completa, con un surtido amplio que incluye una destacada presencia de productos de origen andaluz y local”*, ha señalado.

También se ha ampliado el número de murales de nevera con el objetivo de ofrecer al visitante una compra más completa y se han instalado módulos específicos de bebidas frías, hasta el momento inexistentes. Además, se han creado casi 30 plazas de aparcamiento adicionales, pasando de 92 a 121.



En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de las emisiones de CO₂, el diseño de la tienda de Baza dedica diferentes medidas encaminadas hacia la eficiencia energética, como cargadores eléctricos o iluminación LED, así como 4 puntos de carga para vehículos eléctricos o equipamientos de frío y climatización de bajo consumo, entre otras.

Este supermercado remodelado en el municipio bastetano —el más extenso de toda Granada — permite atender la zona noreste de la provincia granadina y los núcleos de población que conforman el Geoparque de Granada, entre otras localidades cercanas como Caniles, Cúllar, Benamaurel, Zújar, Cortes de Baza o Cuevas de Campo.

Para la puesta en marcha de la nueva tienda, que abre sus puertas de lunes a sábado, en horario continuo de 9:00 a 22:00 h en verano, y hasta las 21:30 horas a partir de octubre, Lidl ha confiado tanto la ejecución como el equipamiento en empresas locales de la zona, contando además con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Baza.

Lidl quiere agradecer especialmente la colaboración del Ayuntamiento de Baza, cuyo apoyo ha sido clave para la ejecución de este proyecto. La implicación del consistorio ha facilitado el desarrollo de las obras y ha contribuido a que la reapertura de la tienda se lleve a cabo en las mejores condiciones, reforzando así el compromiso conjunto con el progreso económico y social del municipio.

Promociones exclusivas para la reapertura

La cadena de supermercados ha querido aprovechar esta reapertura para premiar la fidelidad de sus clientes y atraer a nuevos visitantes. Por ello, los clientes que realicen compras superiores a 40 euros recibirán productos gratuitos seleccionados, como parte de una promoción especial de bienvenida. Esta iniciativa no solo busca incentivar las compras, sino también generar una experiencia positiva desde el primer momento. Además, Lidl ha preparado una serie de ofertas exclusivas disponibles únicamente en esta tienda con descuentos destacados, reforzando su compromiso con la calidad al mejor precio.

-

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional —impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores—. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.



Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de unos 14.200 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de unas 595.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información:

Gabinete de Prensa

José Luis Fernández

T: 605 15 66 88

E: lidl@seis60.es

