



NOTA DE PRENSA

La cadena de supermercados alcanza las 80 tiendas en la Comunidad Valenciana

Lidl refuerza su presencia en Calpe con una inversión de casi 7 M€ y la creación de 20 empleos

- ***Ubicado en la Avenida Diputación 35, la cadena ofrece a sus clientes un punto de venta amplio, de última generación y sostenible, con más de 1.480 m² de superficie de ventas y casi 190 plazas de aparcamiento***
- ***La compañía refuerza su compromiso con los productos y proveedores regionales, ofreciendo en sus lineales diferentes alimentos típicos de la zona, entre los que destacan la cerveza Turia, el vino tinto Xe què bo y la horchata Chufi, entre otros***
- ***En el marco de su compromiso con la sostenibilidad, el centro cuenta con una superficie de más de 530 m² de paneles fotovoltaicos y cinco puntos de recarga para vehículos eléctricos***
- ***La alcaldesa de Calpe, Ana Sala, ha visitado el nuevo establecimiento junto a varios concejales y el director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, Miquel Alberola***

Valencia, 27 de junio de 2025. Lidl continúa consolidado su presencia en la provincia de Alicante con la inauguración esta mañana de su segunda tienda en Calpe, concretamente en la Avenida Diputación, 35. La puesta en marcha de este nuevo establecimiento ha supuesto una inversión de casi 7 millones de euros para la construcción y equipamiento de unas instalaciones que dan trabajo a 20 personas y que reflejan el compromiso de la compañía con la Comunitat Valenciana.

El establecimiento, que abre sus puertas de lunes a domingo de 8:30 h a 22:00 h, cuenta con una superficie comercial de 1.485 m² en la que los productos frescos, verduras, pescado y panadería ocupan un lugar destacado. Además, incorpora una selección de referencias locales como la cerveza Turia, el vino tinto Xe què bo o la horchata Chufi, en apoyo a los productos de proximidad y a los proveedores regionales.

Empleo y sostenibilidad, ejes del nuevo Lidl

La apertura de este nuevo punto de venta ha contribuido al crecimiento de la plantilla de Lidl en la Comunitat Valenciana, donde la compañía ya emplea a alrededor de 1.600 personas. Estos profesionales se distribuyen entre las 80 tiendas que la cadena ya tiene en la Comunitat, 20 de las cuales han sido inauguradas en los últimos cinco años, lo que refleja el compromiso sostenido de Lidl con el desarrollo económico y el empleo local.

Fiel a su compromiso con la sostenibilidad, Lidl ha vuelto a apostar por soluciones respetuosas con el medio ambiente en su nuevo establecimiento. La tienda incorpora más de 530 m² de placas solares destinadas al autoconsumo energético, y cuenta además con un sistema de iluminación LED en todo su interior, reduciendo así el consumo eléctrico y la huella ambiental.

Pensando también en la comodidad de los calpinos, el nuevo supermercado ofrece una experiencia de compra más ágil y accesible. Dispone de casi 190 plazas de parking – casi 130 en superficie y más de 60 subterráneas–, entre las que se incluyen cinco puntos de recarga para vehículos eléctricos, fomentando el uso de alternativas de movilidad más sostenibles.

La alcaldesa de Calpe visita el nuevo establecimiento

La alcaldesa de Calpe, Ana Sala, acompañada por otros representantes municipales y por el **director regional de Lidl para la zona sur de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, Miquel Alberola**, ha querido conocer de primera mano las prestaciones que ofrece esta tienda al municipio. Tras recorrer sus instalaciones, el edil ha manifestado que la apertura de esta nueva tienda *“representa una excelente noticia para Calpe, no solo por la inversión económica que supone, sino también por la creación de empleo local y la mejora en la oferta comercial del municipio”*.

Asimismo, ha agradecido a Lidl su apuesta por este municipio y *“su compromiso con la sostenibilidad y la calidad en el servicio. Este tipo de iniciativas refuerzan a Calpe como un referente de desarrollo y bienestar en la Marina Alta”*.

Durante la visita, el representante de Lidl en la zona sur de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia ha subrayado: *“seguimos apostando por crecer de forma sostenible, apoyándonos en proveedores locales y fomentando una alimentación saludable. Calpe es una localidad estratégica tanto por su dinamismo comercial como por su gran afluencia turística, y estamos convencidos de que este nuevo punto de venta será un referente para vecinos y visitantes”*. Además, ha añadido que *“con esta nueva tienda, no solo acercamos nuestra oferta de productos frescos, de calidad y al mejor precio a más clientes, sino que también generamos empleo estable y de calidad en el municipio”*.

Compromiso con la provincia de Alicante y la Comunitat Valenciana

Cuando se cumple una semana de la reapertura de su tienda en Alfafar, la última afectada por la DANA, Lidl reafirma su compromiso con la recuperación económica de la zona y refuerza su apuesta por seguir ampliando su red de tiendas en la Comunidad Valenciana.

Con esta nueva apertura en Calpe, la compañía alcanza las 80 tiendas en la región, donde ha desempeñado un papel clave como motor de empleo en los últimos años. Según el último informe de PwC, más de 20.400 puestos de trabajo están vinculados directa, indirecta o inducidamente a Lidl, lo que representa el 0,89 % del empleo total en la Comunitat.

En este sentido, cabe destacar que, en la provincia de Alicante, 4.800 trabajos están relacionados de manera directa, indirecta o inducida con la compañía, situándola entre las regiones que, en términos relativos, más se han beneficiado de la actividad de Lidl en la zona. Con esta apertura, Lidl refuerza su apuesta por la provincia de Alicante, donde ya suma cerca de 40 tiendas y casi 700 empleados propios.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de unos 1.600 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad. Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón
cristina@aletreo.com
Tlf. 679 942 543

Mª del Mar Benlloch
mmar@aletreo.com
Tlf. 676 399 780

