



## **NOTA DE PRENSA**

*Culmina así la recuperación de todos los establecimientos afectados por la DANA*

# **Lidl invierte unos 3 M€ en reconstruir su tienda de Alfafar tras la DANA y acelera su expansión en la Comunitat Valenciana con dos nuevas aperturas**

- ***Ubicado en la calle Alcalde José Puertes 9 de Alfafar, el nuevo establecimiento pone a disposición de sus clientes una superficie de ventas de más de 1.000 m<sup>2</sup> y casi 70 plazas de aparcamiento***
- ***Comprometido con la calidad y la proximidad, Lidl ofrece en Alfafar una cuidada selección de productos frescos y una destacada oferta de productos regionales como la longaniza de Pascua, Papas Duso y horchata fresca, entre otros***
- ***El alcalde de la localidad, Juan Ramón Adsuara, visita la tienda acompañado por el director regional de Lidl en la Comunidad Valenciana, Grischa Voss***
- ***Con la reapertura de esta tienda y las próximas inauguraciones en Calpe y Almassora, Lidl consolida su presencia en la Comunitat Valenciana, donde ya cuenta con más de 75 tiendas y una plantilla de aproximadamente 1.600 empleados***

**Valencia, 20 de junio de 2025.** En el marco de su plan de expansión sostenible, Lidl ha reabierto hoy su tienda en Alfafar (Valencia) tras reconstruirla y equiparla por completo con una inversión de unos 3 millones de euros. El establecimiento permanecía cerrado desde el paso de la DANA, y su reapertura simboliza el compromiso de la compañía con la recuperación económica de una de las zonas más afectadas por este fenómeno meteorológico.

El supermercado, situado en la calle Alcalde José Puertes 9, cuenta con una superficie de ventas de más de 1.000 m<sup>2</sup>, casi 70 plazas de aparcamiento, incluyendo dos puntos de recarga para vehículos eléctricos, y un horario comercial de lunes a sábado de 9:00 a 22:00 horas, ampliable a domingos de apertura autorizada.

El surtido de la tienda destaca por su amplia variedad de productos frescos, como frutas y verduras, carne, pescado, panadería y bollería recién horneada. Asimismo, en el marco de su compromiso con la calidad y la proximidad, Lidl ofrece en Alfafar una cuidada selección de productos frescos y una destacada oferta de productos regionales como la longaniza de Pascua, Papas Duso y horchata fresca, entre otros. Los vecinos de Alfafar también podrán encontrar una

extensa gama de productos refrigerados, bebidas, artículos de higiene personal, limpieza, cosmética y bazar.

### **El alcalde de Alfafar visita la tienda**

El acto de inauguración, que ha contado con la presencia del **alcalde de Alfafar, Juan Ramón Adsuara**, y del **director regional de Lidl en la Comunitat Valenciana, Grisch Voss**, ha servido también para rendir homenaje a los vecinos y vecinas de la zona.

Tras recorrer sus instalaciones, el edil ha manifestado: *“desde el Ayuntamiento de Alfafar queremos dar un agradecimiento muy especial a todas las personas que han puesto su esfuerzo y ganas estos meses para que se pueda volver a abrir Lidl Alfafar. Sabemos que no ha sido fácil, pero gracias a ese trabajo duro, muchas familias de Alfafar están volviendo a trabajar en su pueblo, y eso nos llena de orgullo”*.

Al hilo de ello, el alcalde de Alfafar también ha resaltado que *“cada tienda que reabre no solo nos da más opciones, sino que también hace que nuestro pueblo sea más vivo, dinámico y acogedor. Nuestros comercios hacen que Alfafar sea un lugar donde vecinos, vecinas y visitantes pueden disfrutar y sentirse parte de un municipio fuerte y unido. Por ello, queremos animar a emprendedores y comerciantes a seguir confiando en Alfafar. Su esfuerzo es clave para hacer nuestro pueblo más fuerte, próspero y lleno de vida. Gracias por seguir apostando por nuestro pueblo”*.

Durante la visita, el representante de Lidl en la Comunidad Valenciana ha subrayado: *“La reapertura de nuestra tienda en Alfafar representa mucho más que volver a operar: es un símbolo de nuestra resiliencia como compañía y del compromiso firme que mantenemos con la Comunitat Valenciana. Tras reconstruir por completo este establecimiento, seguimos impulsando el crecimiento sostenible de la región con nuevas aperturas como las previstas en Calpe y Almassora”*.

### **Compromiso con la recuperación económica y social**

Con la reapertura de su tienda en Alfafar, Lidl no solo recupera su actividad en la zona, sino que también refuerza su compromiso con el empleo local. Durante el cierre temporal, la compañía reubicó provisionalmente a toda la plantilla en puntos de venta cercanos, garantizando la continuidad laboral del equipo. Ahora, con la puesta en marcha del renovado establecimiento, ha reincorporado al 100 % de los empleados, reafirmando así su apuesta por el empleo estable y de calidad.

Además, con esta reapertura, Lidl finaliza las actuaciones de recuperación tras la DANA, que incluyeron la rehabilitación de su almacén en Cheste, gracias al esfuerzo de su equipo, y la reapertura de otras tiendas damnificadas como las de Paiporta, Buñol, Alcedia y Requena.

Para seguir impulsando la normalidad y la recuperación económica en la región, Lidl inauguró una tienda en el municipio valenciano de Algemesí, apenas un mes después del paso de la DANA, que afectó gravemente a esta localidad. En abril, reforzó su apuesta por la Comunidad

Valenciana con la apertura de un nuevo punto de venta en Novelda, y prevé sumar otros dos establecimientos en Calpe (Alicante) y Almassora (Castellón) a lo largo de este año.

### **Impacto positivo en la Comunitat Valenciana**

La compañía, con más de 75 tiendas y alrededor de 1.600 empleados en la Comunitat Valenciana, ha desempeñado un papel clave como motor del mercado laboral y económico en la región en los últimos años. Según el último informe de la consultora independiente PwC, la actividad de la cadena de supermercados genera un impacto anual de cerca de 1.000 millones de euros en el PIB regional (un 0,78 % del total). Además, casi 20.500 empleos están vinculados directa, indirecta o inducidamente a Lidl, lo que representa el 0,89 % del empleo en la Comunitat Valenciana. En particular, la provincia de Valencia destaca como una de las principales beneficiarias, con cerca de 11.000 puestos de trabajo vinculados a la compañía, posicionándose entre las regiones con mayor impacto de su actividad en la creación de empleo.

---

### **La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana**

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 75 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de unos 1.600 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

### **Para más información**

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón  
[cristina@aletreo.com](mailto:cristina@aletreo.com)  
Tif. 679 942 543

Mª del Mar Benlloch  
[mmar@aletreo.com](mailto:mmar@aletreo.com)  
Tif. 676 399 780

