



NOTA DE PRENSA

Lidl se cuele en el universo festivalero con una colección de moda y accesorios que fusiona estilo, comodidad y actitud

La colección cápsula *Festival* se lanzará exclusivamente en [lidl.es](https://www.lidl.es) este viernes, 13 de junio y está compuesta por atrevidas prendas que aguantan sol, lluvia y largas horas de música sin parar desde 1,99 euros.

Estas prendas festivaleras se agrupan bajo al concepto de marca La Molería, reafirmando la capacidad de Lidl de convertir productos cotidianos en los más molones.

Después del éxito del *fashion film* de sus icónicos Tacones de Lidl y para celebrar el lanzamiento de esta cápsula, la marca ha vuelto a las andadas con una pieza con mucho *flow* que rinde homenaje al momento de las previas, las reuniones entre amigos antes de salir de festivales.



Madrid, 11 de junio de 2025 - Lo que antes era un plan para ver a tus artistas favoritos y bailar hasta el amanecer es hoy también un escaparate global donde cada estilismo cuenta. En plena era de las redes sociales, **los festivales se han convertido en una pasarela sin pasarela**, donde el estilo rivaliza con la música por el protagonismo.

En este nuevo escenario en el que la moda ocupa el centro de atención de los festivales y tras el éxito de su **icónico y personalizable carrito de la compra que se agotó completamente en menos de 48 horas**, Lidl ahora lanza la **colección cápsula Festival**, una propuesta pensada para quienes buscan **prendas con personalidad para disfrutar de esta época con estilo**, sin renunciar a la comodidad. Con este lanzamiento, la compañía demuestra que puedes hacer frente a horas de pie, sol, lluvia y música sin fin, con un **estilismo funcional** para ser el más *cool* del recinto.

Esta colección se encuentra bajo el paraguas de **La Molería**, un concepto de marca que agrupa todos los productos más queridos por los fans de Lidl y que reafirma la capacidad de la compañía de **convertir productos cotidianos en lo más cool**.

Lidl Festival: la colección que aterriza justo cuando la moda festivalera lo pide a gritos



La colección **Festival**, de **edición limitada**, fusiona lo mejor del *streetwear* con el espíritu libre y sin filtros de los grandes eventos musicales. Compuesta por **deportivas** con ADN viral, **conjuntos de chándal** que invitan a aguantar hasta el último minuto, **ponchos impermeables** para no arruinar tu estilismo y **accesorios** tan funcionales como fotogénicos, aquí no hay espacio para *looks* aburridos o básicos. Cada pieza está diseñada para ser el alma de la fiesta, acompañándote bajo el sol, la lluvia y

las horas de música *non-stop*. ¡Todo esto con los **icónicos colores y elementos gráficos de Lidl!**

Entre las piezas más destacadas de la colección, se encuentran:

- **Deportivas Lidl** (12,99€): un icono que vuelve con más fuerza que nunca.
- **Set de chándal Lidl para hombre y mujer** (17,99€): compuesto por un conjunto de chaqueta y pantalón cómodo y con rollazo, ideal para las largas noches de música.
- **Camisas estampadas** (6,99€), **gorros de pescador** (6,99€) y **leggings ciclistas** (3,99€): un trío imprescindible para dejar huella con tu *look*.
- **Poncho de lluvia** (12,99€) y **zuecos** (4,99€): la definición gráfica de funcionalidad *cool*.
- **Vaso térmico** (7,99€): para conservar tu bebida fría de la manera más original y en tendencia.



Esta colección estará disponible **exclusivamente en la tienda online de Lidl, [lidl.es](https://www.lidl.es)**, a partir de este **viernes, 13 de junio**, justo a tiempo para arrancar la temporada de festivales y con un precio a partir de **1,99 euros**. Porque, con Lidl, disfrutar de tu festival favorito yendo a la moda no está reñido con el precio.

Un fashion film muy festivalero

Para celebrar el lanzamiento de esta colección, y siguiendo la estela del exitoso *fashion film* de los icónicos Tacones de Lidl, la marca vuelve a la carga con una nueva entrega. Una pieza que rinde homenaje al característico momento de **las previas**, esos momentos en los que los amigos se reúnen para prepararse antes de ir a sus festivales favoritos y lucir **la ropa con más flow**.

Con las prendas de esta colección y de la mano de un **hit musical que se convertirá en el himno de esta temporada de festivales**, el filme muestra cómo la colección invita a crear momentos de diversión entre amigos repletos de color, música y mucho *flow*. La pieza **ya está disponible** en las redes sociales de Lidl.

Con esta colección, Lidl da el pistoletazo de salida a una nueva temporada de festivales con una declaración de intenciones: **molar es una actitud**. No hace falta un pase VIP, ni el look más caro. Solo ganas, estilo, y un outfit que aguante todas las ganas que tengas de pasarlo bien.



El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de

supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es