



NOTA DE PRENSA

Cataluña, clave en la estrategia de expansión de Lidl

Lidl impulsa su crecimiento en Cataluña en el segundo semestre: Inaugura 4 tiendas y ultima la plataforma logística de Martorell, su mayor inversión logística en el país

- ***Tras abrir su primera tienda en l'Ametlla de Mar (Ctra. TV-3025) en abril, la cadena de supermercados continuará su expansión en Cataluña con nuevas aperturas en Barcelona (C/Gran de la Sagrera, 40) y L'Hospitalet de Llobregat (C/Riera Blanca, 60). Además, reabrirá sus establecimientos en Vic (Ctra. de la Guixa) y Manresa (Avda. Dolors, 5-11) tras ser modernizados y ampliados para ofrecer una mejor experiencia a los clientes***
- ***Además, la compañía ultima la puesta en marcha de una nueva plataforma logística en Martorell (Barcelona), que representa su mayor inversión de este tipo en España, con una dotación de 140 M€***
- ***En 2024, Lidl ha reforzado su presencia en Cataluña con la inauguración de nuevas tiendas en Sant Joan Despí, Ripoll y Lleida, además de la puesta en marcha de un centro logístico en Constantí (Tarragona)***
- ***Con un impacto de aproximadamente 1.400 M€ en el PIB catalán y la generación de cerca de 28.000 puestos de trabajo anuales —entre empleos directos, indirectos e inducidos— Lidl se consolida como un actor clave en el desarrollo económico y laboral de Cataluña***

Barcelona, 10 de junio de 2025.- Lidl continúa fortaleciendo su modelo de crecimiento sostenible en Cataluña con la inauguración de cuatro puntos de venta durante el segundo semestre del año. Esta estrategia se complementa con el avance de los trabajos finales de su futura plataforma logística en Martorell (Barcelona), destinada a reforzar su capacidad operativa en el noreste de la península. Ambas iniciativas reflejan el firme compromiso de la compañía con el desarrollo económico, el empleo de calidad y la sostenibilidad en el territorio.

Tras la apertura en abril de su primera tienda en l'Ametlla de Mar (Carretera TV-3025), Lidl prevé abrir próximamente nuevos establecimientos en Barcelona (C/Gran de La Sagrera, 40) y L'Hospitalet de Llobregat (C/Riera Blanca, 60), creando nuevos empleos estables y de calidad. Además, reabrirá sus establecimientos en Vic (Ctra. de la Guixa) y Manresa (Avda. Dolors, 5-11) tras ser modernizados y ampliados para ofrecer una mejor experiencia a los clientes.

Estas aperturas se caracterizan por incorporar los últimos avances en eficiencia energética, accesibilidad y diseño sostenible. Con ellas, Lidl refuerza su red en Cataluña, que ya supera los 125 establecimientos, y avanza en su propósito de estar cada vez más cerca del consumidor catalán, apostando por una expansión capilar, sostenible y de largo plazo.

2024: Lidl ha inaugurado 3 tiendas en Cataluña y un almacén en Constantí

En el último año, la compañía ha reforzado su presencia en Cataluña con la inauguración de 3 nuevos establecimientos en las provincias de Barcelona, Girona y Lleida —concretamente en Sant Joan Despí (Av. de Barcelona, 41), Ripoll (Ctra. C-17) y Lleida (Av. Alcalde Porqueres, 111)—, destinando una inversión superior a 16,5 millones de euros y generando 50 nuevos puestos de trabajo. En 2024 también destaca la puesta en marcha de un centro logístico en Constantí (Tarragona), cuya apertura se enmarca en la decidida apuesta de la cadena de supermercados por seguir creciendo en el territorio.

Martorell, la apuesta logística más ambiciosa de Lidl en España

Además, Lidl avanza en el desarrollo de su futura plataforma logística en Martorell (Barcelona), una instalación estratégica que cuenta con una superficie de 66.000 m² y 144 muelles de carga. Se trata de la mayor inversión realizada por la compañía en este ámbito desde que llegó a España hace más de 30 años. Con una inversión de 140 millones de euros, este nuevo almacén complementará el que Lidl ya opera en Montcada i Reixac y al de Constantí (Tarragona) —que inauguró el año pasado— y permitirá a la compañía mejorar su capacidad de distribución en Cataluña y en el resto del país, generando empleo y dinamizando el tejido logístico e industrial catalán.

Impacto en el empleo y la economía local

Actualmente, Lidl cuenta con más de 125 establecimientos en Cataluña y dos plataformas logísticas ubicadas en Montcada i Reixac (Barcelona) —donde también se encuentra su sede central— y en Constantí (Tarragona), generando más de 3.900 empleos directos en Cataluña.

En conjunto, la actividad de Lidl en Cataluña tiene un impacto significativo en la economía territorial, contribuyendo con aproximadamente 1.400 millones de euros al PIB anual (equivalente al 0,55% del total). Además, la compañía impulsa la creación de cerca de 28.000 puestos de trabajo anuales —entre empleos directos, indirectos e inducidos— lo que representa el 0,74% del empleo total en la comunidad, según datos de la consultora independiente PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional —impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores—. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros

logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

Tel.: [932 38 80 80](tel:932388080)

Cristina Hernández cristina@nal3.com – Marta Rodríguez mrodriguez@nal3.com

93 576 14 44

prensa@lidl.es

