

NOTA DE PRENSA

La cadena de supermercados celebra 31 años en el País Vasco y 30 en Vitoria-Gasteiz

Lidl inaugura su quinta tienda en Vitoria-Gasteiz y ya suma más de 30 supermercados en Euskadi

- ***Con más de 1.600 m² de superficie de venta, la nueva tienda ubicada en el barrio de Lakua-Arriaga ha supuesto una inversión de más de 5 M€ y cuenta con una plantilla de 25 trabajadores***
- ***La cadena de supermercados cuenta ahora con 32 tiendas en Euskadi, de las cuales 17 establecimientos están ubicados en Bizkaia, 10 en Gipuzkoa y 5 en Álava***
- ***“Lidl reafirma su compromiso con el desarrollo económico y sostenible de Euskadi con esta nueva apertura en Vitoria-Gasteiz, donde han participado una veintena de empresas locales”, asegura Garazi Devesa, directora regional de Lidl en el País Vasco***
- ***Con la apertura de la tienda de Lakua-Arriaga, la cadena de supermercados alcanza ya los 1.057 empleados en su red de tiendas de Euskadi.***

Vitoria-Gasteiz, 5 de junio de 2025.- Lidl abrirá mañana, viernes, su nuevo supermercado en Vitoria-Gasteiz, en el barrio de Lakua-Arriaga, la que es ya su quinta tienda en la capital alavesa. Tras una inversión de más de 5 millones de euros para su construcción y equipamiento, el nuevo supermercado, ubicado en la calle Artapadura 1, frente a la gasolinera, contará con una superficie de más de 1.600 m² y empleará a una plantilla de 25 trabajadores. De este modo, la cadena de supermercados cuenta ya con un total de 32 tiendas en Euskadi, de las que 17 establecimientos están ubicados en Bizkaia, 10 en Gipuzkoa y 5 en Álava.

“Lidl lleva ya 31 años apostando por el desarrollo económico del País Vasco y 30 en Vitoria-Gasteiz. Con esta nueva apertura —una construcción en la que han participado una veintena de empresas locales— reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y la dinamización del tejido empresarial de Euskadi”, ha subrayado Garazi Devesa, directora regional de Lidl en el País Vasco. De hecho, Devesa ha recordado que las compras de productos vascos también se han ido incrementando progresivamente en los últimos años, hasta superar los 115 millones de euros.

La nueva tienda, que busca dar servicio al barrio de Arriaga, está ubicada en un punto estratégico, de mucho tránsito, y parada de vehículos, ya que se encuentra frente a la

gasolinera Onaindia en Arriaga, donde se ubicaba la antigua fábrica de embutidos Gorbea.

Medidas sostenibles en la nueva tienda de Lakua-Arriaga

La nueva superficie comercial de Vitoria-Gasteiz abrirá sus puertas de lunes a sábado, de 9:15 a 21:15h. Este espacio ofrece cerca de 120 plazas de aparcamiento y cuenta con algunas de las medidas de sostenibilidad más avanzadas del sector. Entre ellas, destacan los paneles solares, con una superficie instalada de 535 m², que permiten a la tienda beneficiarse de un autoconsumo que alcanza el 26% del total, reduciendo así el impacto de su actividad sobre el medio ambiente. En esta misma línea, el establecimiento incorpora cuatro puntos de carga para vehículos eléctricos, reforzando su apuesta por la movilidad sostenible.

Lidl supera el millar de empleos en Euskadi

Lidl, presente en Euskadi desde 1994, continúa consolidando su crecimiento en el territorio. En el último año, la compañía ha reforzado su red comercial con la apertura de una nueva tienda en Gernika —que sustituye al establecimiento original inaugurado hace 30 años— y otra en Zarautz, que se ha convertido en el supermercado más grande de Lidl en Euskadi. Además, la cadena cuenta con una planta logística en Nanclares de la Oca, la segunda más grande del Estado, desde la que se abastece a todos sus puntos de venta en el norte del país.

En línea con su crecimiento sostenido en Euskadi, Lidl ha incrementado progresivamente su plantilla. Con la apertura de la nueva tienda en Lakua-Arriaga, la compañía supera ya el millar de empleados en su red de establecimientos en el País Vasco.

- El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional —impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores—. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl Euskadi
ARRO COMUNICACIÓN
Manuel Romero 657701136
mromero@arrocomunicacion.com

Gabinete de Prensa – Lidl España
93 576 14 44
prensa@lidl.es

