NOTA DE PRENSA

Lidl te ofrece los mejores consejos para cuidar la piel y el cabello este verano con los nuevos lanzamientos de Cien

Lidl se ha vuelto a aliar con la dermatóloga Ana Molina para presentar más de 20 novedades para brindarte un cuidado personal completo y eficaz a partir de 1,29€.

Los últimos lanzamientos de Cien incluyen las cremas faciales Laser Beauty, el contorno de ojos y el sérum Hydra Intense, así como refrescantes brumas corporales, geles de baño perfumados y productos capilares para revitalizar el cabello.

Bajo la gama Cien Sun, Lidl ofrece una amplia gama de fotoprotectores con diferentes formatos y factores de protección solar diseñados para toda la familia.

FOTO POSADA DRA. ANA MOLINA CON BODEGÓN PRODUCTOS

Descarga aquí más imágenes

Madrid, 4 de junio de 2025.- El verano es sinónimo de sol, escapadas a la playa y desconexión en la naturaleza. Sin embargo, factores como la sobreexposición solar, la humedad, el cloro y la sal del mar, pueden llegar a provocar deshidratación y aparición de manchas en nuestra piel, así como sequedad y fragilidad en nuestro cabello.

Por ello, es importante contar con una **rutina de higiene y cuidado personal completa y eficaz** que te permita disfrutar del clima estival mientras te cuidas y proteges. Con este objetivo, Lidl presenta más de **20 nuevos lanzamientos bajo su marca propia Cien**, que se unen a una amplia gama de productos de higiene y cuidado personal para una **rutina corporal, facial y capilar completa,** además de cuidado solar específico para el verano, con la mejor relación calidad-precio.

Como cada verano, los nuevos lanzamientos de Cien dan respuesta a las **tendencias y necesidades de los consumidores a precios asequibles y con una calidad excepcional**. Para dar a conocer estas novedades, Lidl se ha vuelto a aliar con la reconocida **doctora Ana Molina**, dermatóloga y directora de comunicación de la Academia Española de Dermatología y Venereología, que comparte los **mejores consejos para cuidar tu piel y tu cabello** mientras disfrutas del sol y de la playa este verano.

En palabras de la **Dra. Ana Molina**: *"Durante los meses de verano, la piel está expuesta a múltiples factores que pueden comprometer su equilibrio natural: radiación ultravioleta, sal, cloro y cambios bruscos de temperatura. Por eso, es fundamental adoptar una rutina de cuidado que combine una fotoprotección eficaz con una hidratación que aporte una limpieza suave y ayude a restaurar su manto lipídico. Las fórmulas de la gama Cien de Lidl están diseñadas para cubrir estas necesidades, con activos que respetan la barrera cutánea y favorecen la salud de la piel en esta época del año".*

Los seis consejos infalibles de la Dra. Ana Molina

1. **Mima tu rostro con una rutina completa. Incluso en vacaciones, la piel necesita una rutina facial básica.**

- El primer paso de una rutina facial siempre debe ser la **limpieza**. Cuando se ha utilizado maquillaje, la Dra. Ana Molina recomienda emplear el **desmaquillador de ojos bifásico de Cien** (1,29€), que limpia la zona de los ojos y labios a fondo y con suavidad, eliminando incluso la máscara de pestañas resistente al agua sin necesidad de frotar.

- A continuación, especialmente si se ha aplicado maquillaje o fotoprotector, se recomienda realizar una **doble limpieza** utilizando por ejemplo una leche limpiadora suave que elimine impurezas sin alterar la barrera cutánea, como la **leche limpiadora facial Cien 3 en 1** (1,45€), formulada con aceite de almendras con propiedades hidratantes y regeneradoras.

- Una vez la piel está limpia, el siguiente paso es la hidratación. Para áreas específicas como el contorno de ojos, debemos optar por productos con activos hidratantes y descongestionantes como el nuevo **contorno de ojos Hydra Intense de Cien** (3,49€), que revitaliza la zona desde el interior, aportando un efecto calmante y refrescante y proporcionando hasta 72 horas de hidratación.

- En cuanto a la **hidratación del rostro**, para pieles maduras se recomienda aplicar una crema con efecto reafirmante que contribuya a reforzar la función barrera de la piel y a prevenir el envejecimiento prematuro inducido por la radiación UV. En este sentido, la **crema facial Laser Beauty de Cien** (4,99€), disponible en versión tanto de día como de noche, es una excelente opción para garantizar una piel tersa. Gracias a su **fórmula *Power Lift* enriquecida con ácido hialurónico** y al ingrediente **Pro-Phytrol**, aporta un **efecto *lifting*** después de solo 28 días, además de **combatir los signos del envejecimiento** gracias a su fórmula rica en minerales. La crema de día cuenta además con Factor de Protección Solar (FPS) 15, ideal para exposiciones moderadas al sol.

- Para pieles jóvenes, otra propuesta para incorporar a tu rutina de cuidado facial es la **crema facial Hydra Intense** (3,99€), reconocida en los **premios Victoria de la Belleza 2025** por su **espectacular relación calidad-precio**. Está compuesta por **ácido hialurónico triple**, capaz de aportar hidratación prolongada a la piel hasta 72 horas y de activar los procesos intrínsecos de la piel para la propia producción de ácido hialurónico. Además, también está enriquecida con **vitamina E**, que actúa como antioxidante, protegiendo la piel frente a los radicales libres y previniendo los signos de envejecimiento.

2. Nunca olvides la protección solar. La Dra. Molina considera que el mejor tratamiento antiedad sigue siendo el fotoprotector. Además, usarlo cada día y reaplicarlo es imprescindible durante la temporada estival.

- La amplia gama de **fotoprotectores de la gama Cien Sun** de Lidl cuenta con propuestas **resistentes al agua** y que ofrecen **alta protección frente a los rayos UVA y UVB**. Los formatos en spray de esta marca facilitan su aplicación en zonas expuestas como la cara y el escote.

- Para **pieles sensibles**, la protección alta resulta la más idónea. Por ello, el **spray solar Sensitive FPS 50+** (6,79€) con **vitamina E** es ideal, siendo el producto perfecto para todos los miembros de la familia.

- El nuevo **spray solar FPS 30** de Cien Sun (6,99€) protege la piel y ofrece un efecto de bronceado uniforme. Es ideal para quienes buscan cuidarse sin renunciar al bronceado del verano.

3. **Hidrátate. Después de un día de exposición al sol, el cloro o la sal del mar, es imprescindible aportar hidratación y antioxidantes que ayuden a reparar la pérdida de agua y lípidos esenciales.**

- Para aliviar la tirantez, calmar la piel y reforzar su barrera cutánea, utiliza productos de textura ligera y con activos hidratantes, especialmente tras la exposición solar, como la **crema corporal con cápsulas de Vitamina E** de Cien (2,39€), con propiedades antioxidantes y ácido hialurónico. Este tipo de productos son grandes aliados por su textura ligera fácil de aplicar y por su capacidad de reparar la piel.

4. **En verano, la higiene diaria debe cuidar la piel, no agredirla. Por eso es tan importante elegir un gel que limpie eficazmente, pero respete el manto lipídico natural de la piel.**

- Un gel con perfume puede aportar una experiencia sensorial agradable al final del día, mientras que las **fórmulas 0%** son **perfectas para pieles sensibles**.

- El **gel de ducha 0% de Cien** (2,39€) lo tiene todo: una fórmula suave, sin ingredientes agresivos y respetuosa con el pH de la piel. Y gracias a su nuevo envase con dispensador, convierte la ducha post playa en un momento práctico y agradable.

- Si prefieres un gel de baño aromático, el **gel de ducha de vainilla de Cien** (1,45€) ofrece una experiencia sensorial, aportando nutrición y suavidad.

5. **Una buena rutina capilar que aporte nutrición al cabello no solo mejora su aspecto, sino que también ayuda a prevenir el daño de la fibra capilar tras la exposición solar prolongada.**

- Los champús y mascarillas con extractos frutales no solo aportan brillo y vitalidad al cabello, sino que también ofrecen una experiencia sensorial durante su uso. Ese es el objetivo de la **gama capilar Hair Fruits de Cien** con fragancia de papaya o banana, compuesta por un **champú** (2,29€) y una **mascarilla** (2,39€) que no solo limpian y cuidan el cabello, sino que también lo nutren intensamente y proporcionan suavidad. Además, el **96% de sus componentes son de origen natural**.

- Los productos como el **sérum capilar reparador de Cien** (4,49€) ayudan a **hidratar el cabello y sellar la cutícula**, previniendo su rotura. Este sérum en concreto cuenta con cinco aceites vegetales que aportan protección, brillo y suavidad, como el **aceite de argán** y el **aceite de semilla de *Limnanthes Alba*.**

6. **Termina tu rutina de autocuidado con fragancias para sentirte fresca y cómoda.**

- Uno de los productos en tendencia en cuanto a fragancias son las **brumas corporales**, una versión más fresca y ligera de los perfumes. La Dra. Molina recomienda en verano optar por este tipo de productos que contienen aromas más sutiles.
- Para perfumar y refrescar la piel y el cabello, Cien propone sus **brumas perfumadas** (2,99€), disponibles en tres formatos:
  - **Salted caramel:** con notas de pistacho, almendra, coco y piña.
  - **Jazmín y fruta del dragón:** con notas a flor de naranjo, jazmín y caramelo.
  - **Ipanema:** inspirada en el icónico barrio de Río de Janeiro, con notas a fresa, melocotón y vainilla.

Cien: la marca de cuidado personal de Lidl perfecta para toda la familia

Cien es la marca de Lidl de productos de **belleza, higiene y cuidado personal para toda la familia**, compuesta por un surtido de **más de 250 productos** que permite crear rutinas completas 24 horas, con la mejor **relación calidad-precio**.

Los productos Cien están **disponibles en las más de 700 tiendas de Lidl en España**, y abarcan desde las categorías de **cuidado capilar** (champús, acondicionadores, mascarillas y coloración), **cuidado corporal** (geles de baño, cremas corporales y desodorantes), **cuidado facial** (limpiadores, cremas hidratantes, productos antiedad, sérums, mascarillas, productos de afeitado), **fotoprotectores faciales y corporales** y **fragancias**.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información
Gabinete de Prensa – Lidl España
93 576 14 44
prensa@lidl.es