



NOTA DE PRENSA

Crivit te invita a descubrir lo que te mueve con sus nuevas colecciones y te ofrece los consejos para practicar las tendencias deportivas que arrasan

[Descarga aquí más imágenes](#)



Con su nueva identidad de marca y bajo el lema “Find Your Move”, Crivit te inspira a disfrutar del movimiento desde la libertad y el bienestar, más allá del rendimiento físico e independientemente de tu nivel.

Para transmitir los beneficios de incorporar el movimiento en nuestro día a día, Crivit se ha aliado con los entrenadores Patry Jordán y Paúl Sandúa, que te invitan a disfrutar de las tendencias deportivas en alza.

Crivit ofrece un amplio surtido de moda y equipamiento deportivo para múltiples actividades y deportes como el fitness, el senderismo, el yoga, el ciclismo, el pádel, la natación y muchos más, todo ello con la mejor relación calidad-precio.

Madrid, 30 de mayo de 2025.- Cuando somos pequeños, movernos es sinónimo de alegría. Corremos sin motivo, saltamos sin miedo y practicamos deporte solo por el placer de hacerlo. No importan ni el rendimiento ni los resultados. Nos movemos simplemente porque nos hace felices.

Hoy el deporte a menudo se asocia con metas exigentes, cifras y comparaciones. En este contexto, **Crivit**, la marca deportiva de **Lidl**, da un paso adelante y presenta su **nueva identidad bajo el lema “Find Your Move”** y con una misión muy clara: **inspirarte a descubrir el placer del movimiento** de una forma más libre, auténtica y personal. Sin presión, sin fijarte en el rendimiento y sin importar tu nivel. Solo tú, tu cuerpo y tu bienestar.

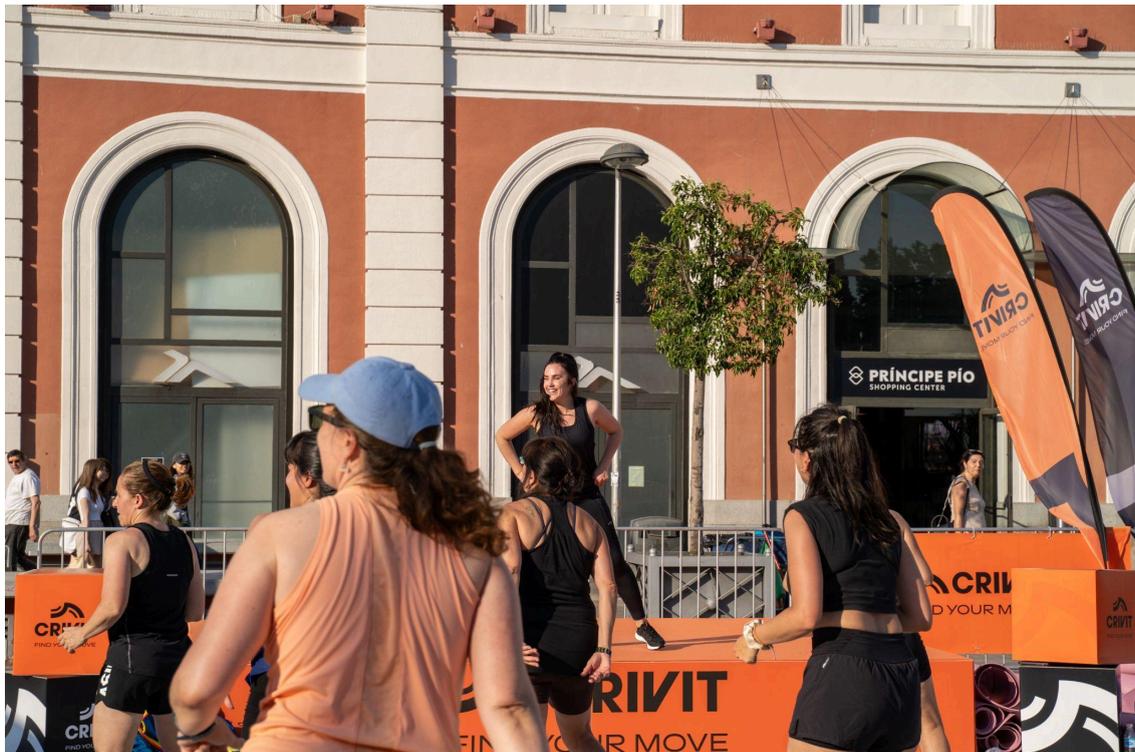
Crivit ofrece un **amplio surtido de moda y equipamiento deportivo** diseñado para dar respuesta a todas las necesidades a la hora de practicar deporte y llevar un estilo de vida activo. Este surtido abarca múltiples actividades y disciplinas como el **fitness, el senderismo, el yoga, el ciclismo, el pádel, la natación y muchos más**, todo ello disponible en las tiendas físicas de Lidl en España y en [lidl.es](https://www.lidl.es), y siempre con la **mejor relación calidad-precio**. De este modo, Lidl acerca el deporte de forma sencilla y asequible a sus consumidores.

El nuevo espíritu de Crivit, más cercano, consciente y conectado con tu bienestar, se plasma en sus **nuevas colecciones** y te invita a descubrir **dos tendencias deportivas** en alza que aportan enormes beneficios.

Los consejos de los entrenadores Patry Jordán y Paúl Sandúa

El panorama deportivo actual refleja un cambio importante hacia una **visión más integral de la salud y el bienestar**. En lugar de centrarse únicamente en el desarrollo muscular o el rendimiento físico extremo, cada vez más personas buscan entrenamientos que les ofrezcan **beneficios holísticos**: fuerza, movilidad, resistencia y, sobre todo, una **mejora en su bienestar general**. Esto ha llevado a un crecimiento significativo de modalidades deportivas que enfatizan la funcionalidad del cuerpo y su conexión con la mente.

Dentro de este contexto, el **entrenamiento funcional y el *cross training*** han ganado terreno como **dos de las tendencias más fuertes del momento**. Estas disciplinas no solo ofrecen un entrenamiento físico completo, sino que también responden a la demanda de **entrenamientos más accesibles y adaptados a diferentes niveles de habilidad**. Además, en el caso del entrenamiento funcional, se trata de una modalidad que se puede **practicar fácilmente desde casa**, pudiendo optimizar el tiempo dedicado al ejercicio y obtener resultados comparables a los que se lograrían en un gimnasio.

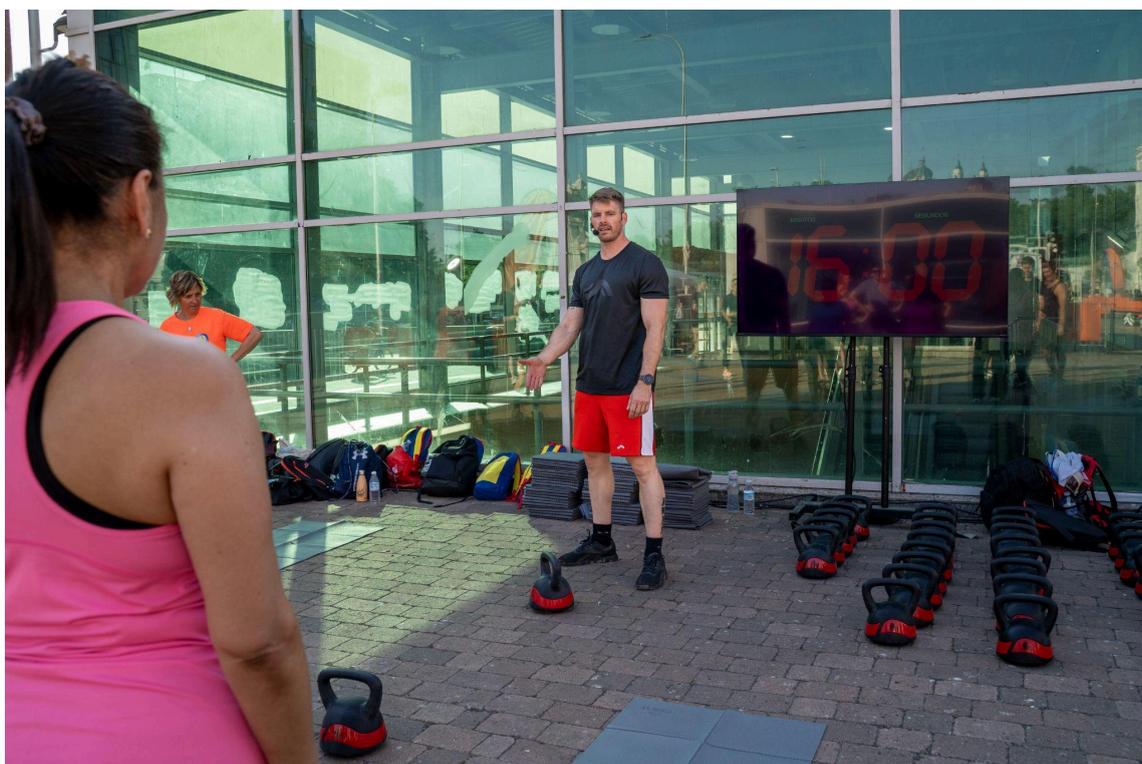


En palabras de la entrenadora y video bloguera **Patry Jordán**, nueva embajadora de la marca **Crivit**: *“Siempre he creído que el mejor entrenamiento es el que te hace sentir bien. Por eso, apuesto por rutinas dinámicas, que no solo trabajen el cuerpo, sino que también te hagan disfrutar el proceso. Porque moverse, cuidarse y pasarlo bien pueden ir de la mano. Por todo esto, me siento muy feliz de colaborar con Crivit, porque compartimos la misma visión. Movernos tiene que ser algo divertido y que disfrutemos, una forma de sentirnos bien y mantenernos activos en todos los sentidos”.*

Para sacar el máximo partido a estos entrenamientos, **Patry Jordán** sugiere:

- Combinar ejercicios de fuerza con cardio, con movimientos que activen todo el cuerpo, como sentadillas.
- Complementar los entrenos con accesorios sencillos como bandas elásticas o mancuernas para aumentar resistencia e intensidad.
- Terminar tus sesiones de entrenamiento con unos minutos de cardio para potenciar aún más la quema de grasa y acelerar el metabolismo, logrando quemar más calorías en reposo.
- Si entrenas desde casa, puedes trabajar con el propio peso corporal, enfocarte en la estabilidad y adaptar tanto los ejercicios como el equipamiento a tu nivel.

Por otro lado, el **cross training** o **entrenamiento cruzado** se ha convertido en un aliado para los deportistas que quieren trabajar todo el cuerpo en sesiones más cortas pero intensas. Consiste en combinar diferentes disciplinas deportivas con el objetivo de desarrollar simultáneamente la fuerza, agilidad, flexibilidad, resistencia y salud cardiovascular.



En palabras del experto entrenador **Paul Sandúa**, *“existen varios estudios científicos que demuestran que el deporte es el mejor antidepresivo que existe. La práctica en clases grupales también sirve para conocer a gente nueva y socializar. A la vez que mejoras tu bienestar, obtienes más fuerza, mejoras tu resistencia cardiovascular y gracias a los ejercicios de intensidad también se queman muchas calorías. Por eso, en mi opinión, es la disciplina deportiva más completa que existe”*.

Según el entrenador, entre los beneficios del *cross training* se encuentran **mejorar la salud mental y reducir el estrés, favorecer la socialización** en clases grupales, **aumentar la fuerza y la resistencia cardiovascular** y **desarrollar el cuerpo y la mente de forma integral**. Además, es un entrenamiento apto **para todo tipo de niveles**.

A la hora de practicar el *cross training*, Paúl Sandúa sugiere:

- Tener paciencia: los progresos llegan con el tiempo.
- No tener miedo: los ejercicios se adaptan a cada nivel.
- Elegir un centro con profesionales capacitados.
- Respetar el propio ritmo sin comparaciones.

Crivit presenta sus nuevas colecciones

Con el objetivo de acercar estas disciplinas al público y vivir en primera persona el espíritu de Crivit, la marca ha desarrollado dos **masterclass al aire libre abiertas al público** en la explanada del Centro Comercial Príncipe Pío en Madrid. **Patry Jordán**, nueva embajadora de la marca, ha sido la encargada de impartir la sesión de **entrenamiento funcional**, mientras que **Paul Sandúa**, entrenador experto, ha dirigido la masterclass de **cross training**.

Una experiencia completa en la que los asistentes han podido **ejercitar su cuerpo junto a dos referentes del fitness** y **conocer de primera mano las nuevas colecciones de Crivit** que se han presentado en diferentes stands y espacios interactivos y que transmiten **variedad, comodidad y funcionalidad** para todos los niveles. Una celebración del movimiento, la libertad y el bienestar al

alcance de todos.

Las nuevas colecciones de la marca nacen para dar respuesta a esa energía vital que mueve el cuerpo, pero también la mente e incluyen **todos los imprescindibles para mantener un estilo de vida activo impulsando el bienestar**, desde moda deportiva hasta accesorios funcionales y material deportivo. Además, en las próximas semanas, Crivit también pondrá a la disposición de sus clientes **material deportivo afín a la época estival**, como por ejemplo productos de **acampada** y para practicar **deportes acuáticos**.



Dentro de su surtido, **pensado para cubrir una amplia variedad de deportes y actividades**, la marca ofrece productos a la vanguardia como:

- **Acampada y senderismo:** mochilas de senderismo (desde 16,99€), tiendas de campañas básicas y familiares (desde 29,99€) y bastones de senderismo (12,99€).
- **Fitness y yoga:** esterillas de yoga y gimnasia (desde 9,99€), accesorios deportivos (desde 3,99€) y bolsas de gimnasio (desde 12,99€).
- **Entrenamientos funcionales y cruzados:** tablas de flexiones (7,99€), máquinas de remo (desde 229,99€) y set de mancuernas (desde 18,99€).
- **Ciclismo:** bicicletas eléctricas (desde 849,99€) y cascos (desde 14,99€).
- **Running:** guantes técnicos (desde 3,99€), mochilas para running (22,99€) y brazaletes para el móvil (desde 3,99€).
- **Deportes de raqueta (como el tenis, pádel, ping-pong y bádminton):** palas de pádel (desde 19,99€), bolsas de pádel (7,99€) y sets de ping-pong o bádminton (desde 7,99€).
- **Deportes de balón (como el baloncesto, balonmano y fútbol):** balones de neopreno (desde 5,99€) y pelotas de fútbol (9,99€).
- **Nado y deportes acuáticos:** máscara de snorkel (14,99€), gafas de natación (2,49€) y trajes de neopreno para hombre y mujer (22,99€).

Crivit también cuenta con **colecciones confeccionadas con plásticos reciclados**, como es el caso de la línea **Ocean Bound Plastic**, e incorpora materiales y procesos de producción sostenibles en

sus productos.

Los productos Crivit se distribuyen en numerosas colecciones cápsula que se lanzan a lo largo del año en función de la época, **adaptándose así en todo momento a las necesidades de sus clientes**. La gama Crivit puede encontrarse en las **más de 700 tiendas físicas de Lidl en España** y también en lidl.es, brindando una experiencia de compra rápida, sencilla y asequible.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es