



## **NOTA DE PRENSA**

*Se trata del 30º punto de venta en la provincia*

# **Lidl amplía su presencia en Sevilla con la apertura de su undécima tienda en la capital tras invertir 4,5 M€ y crear 20 empleos**

- ***El nuevo establecimiento cuenta con 1.440 m<sup>2</sup> de superficie y más de 110 plazas de aparcamiento, con 3 puntos de recarga gratuita para vehículos eléctricos***
- ***En la cubierta se han instalado 617 m<sup>2</sup> de placas fotovoltaicas que generan más del 35 % del consumo energético del punto de venta***

**Sevilla, 15 de mayo de 2025.-** Lidl impulsa su crecimiento sostenible en Sevilla con la apertura de su undécima tienda en la capital hispalense, ubicada en la calle Luna, en la zona del Higuerón Sur. Para la construcción y equipamiento de este nuevo inmueble, que abrirá sus puertas mañana viernes 16 de mayo, la cadena de supermercados ha invertido 4,5 millones de euros, confiando el proyecto a empresas locales, desde la ingeniería y construcción hasta las instalaciones.

La nueva tienda, que empleará a un total de 20 personas, refuerza el compromiso de Lidl con el desarrollo económico y laboral del entorno. Actualmente, la compañía genera más de 3.500 empleos directos en Andalucía.

Con una superficie comercial de 1.440 m<sup>2</sup>, este nuevo supermercado se integra en la red de 30 tiendas que Lidl opera en la provincia. Cuenta además con un aparcamiento con capacidad para más de 110 vehículos y tres estaciones de recarga gratuita para coches eléctricos, en línea con su apuesta por la movilidad sostenible.

Asimismo, y en línea con el compromiso medioambiental de Lidl, la tienda incorpora múltiples medidas de eficiencia energética, entre las que destacan la instalación de 617 m<sup>2</sup> de placas fotovoltaicas, capaces de generar más del 35 % de la energía que consume el edificio, así como sistemas de iluminación LED en todas sus instalaciones y equipamientos de frío y climatización de bajo consumo.

El nuevo establecimiento abre sus puertas de lunes a sábado, en horario continuo de 9:00 a 21:30 h, y dedica un protagonismo especial a los productos frescos y de origen local. En sus lineales pueden encontrarse una amplia variedad de referencias regionales, como embutidos, quesos, frutas, verduras o cervezas, entre otras.

Este nuevo inmueble en la zona del Higuerón Sur de Sevilla permite a Lidl consolidar su presencia en la zona y supone el noveno estreno de la cadena de supermercados en los últimos cinco años en la provincia, tras las tres aperturas en Dos Hermanas (en 2020, 2021 y 2024), las dos en la capital (Hacienda El Rosario en 2020 y Kansas City en 2021), Écija (2020), La Rinconada (2022) y Mairena del Aljarafe (2024).

Lidl ha querido refrendar una vez más su apoyo a los proveedores locales y, aprovechando la jornada de inauguración de la nueva tienda en Sevilla, va a disponer de un stand de degustación para ofrecer a los clientes una variada selección de quesos de la zona para fomentar así su consumo. **Asimismo, los clientes que adquieran una panificadora automática por 39,99€ recibirán dos cupones de 20€ para canjear en productos Lidl en la tienda.**

### **Compromiso con Sevilla y Andalucía**

Gracias a su actividad en la provincia de Sevilla, donde está presente desde 1995, Lidl contribuye con 362,8 millones de euros anuales al PIB provincial, lo que representa el 0,82% del total. Además, genera más de 7.600 empleos —entre directos, indirectos e inducidos—, lo que equivale al 0,96% del empleo local, según datos de la consultora independiente PwC.

Con una red de más de 140 puntos de venta en Andalucía y más de 3.500 empleados directos, Lidl se ha consolidado como una de las compañías que más contribuyen a la generación de riqueza y empleo en la región. Según datos de la consultora independiente PwC, su actividad tiene un impacto anual de más de 1.880 millones de euros en el PIB andaluz, lo que representa el 1,06% del total, y genera más de 40.000 empleos entre directos, indirectos e inducidos, equivalente al 1,18% del empleo en la comunidad.

---

#### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional —impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores—. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

#### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

#### **Para más información**

##### **Gabinete de Prensa**

Daniel Rodríguez - 637 48 20 71

José Luis Fernández – 605 15 66 88

[lidl@seis60.com](mailto:lidl@seis60.com)

